

HR NEWSLETTER

Διαβάστε...

03

ΟΑΕΔ: Έξι στους δέκα είναι άνεργοι για περισσότερο από 12 μήνες

05

ADECCO: #EXPERIENCEWORKDAY στο πλαίσιο του CEO for One Month

07

DIXAN: Υποστήριξη στα Skills Camps του Women On Top

09

ICF Coachathon: 4ος Μαραθώνιος Coaching για καλύτερη ζωή

11

KPMG: 212 γεύματα για καλό σκοπό

Χαμηλή εκπροσώπηση των γυναικών στην κυβερνοασφάλεια

Σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ηγετών της αγοράς ασφάλειας από την 451Research, το ποσοστό των γυναικών που εργάζονται σε τμήματα ασφάλειας πληροφορικής είναι μικρότερο από αυτό του υπόλοιπου ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας, στο 45% των επιχειρήσεων. Ωστόσο, από τους εν λόγω οργανισμούς μόνο το 37% προσφέρει θέσεις εργασίας με σκοπό να προσελκύσει περισσότερες γυναίκες στον κλάδο της κυβερνοασφάλειας. Συγκεκριμένα, παρά τις πρωτοβουλίες ενίσχυσης της διαφορετικότητας, οι γυναίκες αποτελούν το 39% του ανθρώπινου δυναμικού και κατέχουν μόλις το 25% των διοικητικών θέσεων παγκοσμίως. Η κυβερνοασφάλεια, καθώς και η πληροφορική γενικότερα, μπορούν να θεωρηθούν ως ανδροκρατούμενα πεδία. Σύμφωνα με την έρευνα «Κυβερνοασφάλεια μέσα από τα μάτια των CISO's. Προοπτικές για έναν ρόλο», που ανέθεσε η Kaspersky στην 451Research, το 45% των CISOs επιβεβαίωσε ότι οι γυναίκες έχουν ελλιπή εκπροσώπηση στον κλάδο. Εντούτοις, μόλις το 37% αυτών των οργανισμών έχει, ή πρόκειται να εφαρμόσει οποιαδήποτε επίσημη διαδικασία που να στοχεύει στην προσέλκυση περισσότερων γυναικών στο τμήμα ασφάλειάς τους. Η πιο δημοφιλής προσέγγιση για την προσέλκυση γυναικών είναι η εκπαίδευση εκείνων που έχουν IT background (80%). Ειδικότερα, οι μισοί σχεδόν από τους ερωτηθέντες δηλώνουν ότι τώρα παρέχουν ή πρόκειται να παράσχουν εκπαιδευτικά προγράμματα που απευθύνονται σε φοιτήτριες (42%) ή είναι έτοιμοι να εκπαιδεύσουν υποψήφιες με ελάχιστη ή καθόλου προσόντα (40%). Μόνο, όμως, το 22% προσλαμβάνει γυναίκες υποψήφιες από άλλα τμήματα εντός των οργανισμών τους. Το υπόλοιπο (63%) δήλωσε ότι αναζητά πλήρως καταρτισμένους ειδικούς, χωρίς να έχει καμία σημασία το φύλο. Επιπροσθέτως, η έρευνα διαπίστωσε ότι οι άνδρες κατέχουν περισσότερες ηγετικές θέσεις στον τομέα ασφάλειας της πληροφορικής σε σύγκριση με τις γυναίκες, αφού μόνο το ένα πέμπτο (23%) των συμμετεχόντων, δήλωσαν ότι είναι γυναίκες. Παρόλα αυτά, η ανάληψη του ρόλου υποδηλώνει ότι ο αριθμός των γυναικών στην ασφάλεια αυξάνεται, μιας και το 20% των γυναικών που απάντησαν, έχει αναλάβει τη θέση του ως ηγέτης στην ασφάλεια του τομέα της πληροφορικής τα τελευταία δύο χρόνια, διπλάσιος δηλαδή αριθμός σε σύγκριση με τον αριθμό των ανδρών (10%) στην αντίστοιχη θέση.

ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΜΕΡΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΘΑ ΗΘΕΛΑΝ ΝΑ ΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ

Σύμφωνα με την Eurostat, μεταξύ του πληθυσμού ηλικίας 15 έως 74 ετών στην Ευρωπαϊκή Ένωση, 230 εκατομμύρια διέθεταν εργασία το 2018, 17 εκατομμύρια ήταν άνεργοι και 134 εκατομμύρια ήταν οικονομικά αδρανείς. Από αυτούς, οι περίπου 8 στους 10 εργάστηκαν με πλήρες ωράριο (184 εκατομμύρια) και 2 στους 10 με μερική απασχόληση (46 εκατομμύρια). Ειδικότερα, από τα 46 εκατομμύρια άτομα που εργάζονται με μειωμένο ωράριο, τα 8 εκατομμύρια ήταν υποαπασχολούμενοι, δηλαδή θα ήθελαν να εργάζονται περισσότερες ώρες και ήταν διαθέσιμοι για να το κάνουν. Αυτό αντιστοιχεί στο ένα πέμπτο (18%) όλων των εργαζομένων με μερική απασχόληση και στο 4% της συνολικής απασχόλησης στην ΕΕ το 2018, με τα δύο τρίτα να είναι γυναίκες (66%). Σημειώνεται ότι η πλειοψηφία των εργαζομένων με μερική απασχόληση, ηλικίας 15 έως 74 ετών, επιθυμούσε να εργάζεται περισσότερες ώρες στην Ελλάδα (70% των εργαζομένων με μερική απασχόληση) και στην Κύπρο (52%), με την Ισπανία (45%) και την Πορτογαλία (37%) να ακολουθούν. Αντιθέτως, η Τσεχία (5%) κατέγραψε τα χαμηλότερα μερίδια εργαζομένων με μειωμένο ωράριο, ακολουθούμενες από τις Ολλανδία, Εσθονία (από 9%), Λουξεμβούργο και Γερμανία (από 10%).

15th People Management

EXECUTIVE SEMINAR

HR
PROFESSIONAL
CONFERENCES

13/11/2019

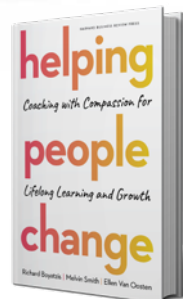
Κτήμα Αριάδνη
(Αίθουσα Φαιστός)



The "New" Richard Boyatzis

Inspiring Sustained, Desired Change: How to Really Help Others Learn, Change and Grow

Ο κορυφαίος Richard Boyatzis έρχεται στην Αθήνα αμέσως μετά την έκδοση του τελευταίου του βιβλίου: **Helping People Change: Coaching with Compassion for Lifelong Learning and Growth**, για να μοιραστεί μαζί μας τεχνικές coaching αλλά και real life stories. Θα μας παρουσιάσει πως το Coaching with Compassion, παρακινεί τους ανθρώπους να σκέφτονται δημιουργικά, αλλά και να αντιμετωπίζουν οποιεσδήποτε δυσκολίες αντλώντας ενέργεια από το όραμα και τα όνειρά τους!



SPEAKERS



Kalliope Barlis

The World's Leading Phobia Relief Expert, Licensed Master Trainer of NLP®, Founder of Building Your Best Training Group and best selling author



Karl Van Hoey

Partner and Master Certified Coach at Otolith



Ana Oliveira Pinto

Executive Coach & Talent Development Consultant

Χορηγοί

ΟΑΕΔ: Έξι στους δέκα είναι άνεργοι για περισσότερο από 12 μήνες

Στους 843.154 ανέρχονται οι εγγεγραμμένοι άνεργοι τον Σεπτέμβριο, σύμφωνα με τα στοιχεία του ΟΑΕΔ. Από αυτούς οι 478.430, δηλαδή το 56,74%, είναι εγγεγραμμένοι στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και οι 364.724, το 43,26%,

είναι εγγεγραμμένοι στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών. Οι άνδρες ανέρχονται σε 298.189 (35,37%) και οι γυναίκες σε 544.965 (64,63%). Επιπλέον, το σύνολο των εγγεγραμμένων μη αναζητούντων εργασία ατόμων για τον προηγούμενο μήνα, ανήλθε σε

70.128 άτομα, εκ των οποίων τα 62.727 (89,45%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για 12 ή περισσότερους μήνες και 7.401 (10,55%) για λιγότερους των 12 μηνών. Στην εν λόγω κατηγορία οι άνδρες αποτελούν το 33,7% (23.636) και οι γυναίκες το 66,3% (46.492).

ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ WOMEN

Από τις 21 έως και τις 23 Οκτωβρίου, πραγματοποιήθηκε το Women's Organizations Meet-up for Education and Networking (WOMEN), ένα πρόγραμμα ανάπτυξης δεξιοτήτων και δικτύωσης για μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και ομάδες που δραστηριοποιούνται στο πεδίο της έμφυλης ισότητας και της ενδυνάμωσης των γυναικών στην Ελλάδα. Οι εκδηλώσεις και τα εργαστήρια του προγράμματος, το οποίο υλοποιήθηκε από τον Οργανισμό για την Επαγγελματική Ενδυνάμωση των Γυναικών Women On Top, με την υποστήριξη της Πρεσβείας των Η.Π.Α. στην Αθήνα και υπό την αιγίδα της Γενικής Γραμματείας Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων, έλαβαν χώρα στο Impact Hub Athens και το HIGGS, συγκεντρώνοντας πάνω από 40 εκπροσώπους ομάδων και οργανισμών από όλη την Ελλάδα. Παράλληλα, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να συνομιλήσουν με εκπαιδευτικούς όλων των βαθμίδων και να απαντήσουν σε ερωτήσεις δασκάλων και καθηγητών σε σχέση με την εισαγωγή των θεμάτων της ισότητας και της ενδυνάμωσης στην εκπαιδευτική διαδικασία.

ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ: ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΣΤΑ HR AWARDS

Για το στρατηγικό πρόγραμμα engagement των ανθρώπων του, αλλά και την εθελοντική συμμετοχή των εργαζομένων του σε κοινωνικές δράσεις βραβεύτηκε ο Όμιλος ΟΤΕ στην φετινή, 5η διοργάνωση, των HR Awards.

Συγκεκριμένα, απέσπασε Gold βραβείο στην κατηγορία Best Employee Engagement Strategy για το πρόγραμμα 360° People Engagement και Silver βραβείο στην κατηγορία CSR Initiative with employees' involvement για το Πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας.

ΔΗΛΩΣΤΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΠΕΜΠΤΗ
14 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2019
ΣΤΟ www.csawards.gr



**ΕΘΝΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ
ΠΕΛΑΤΩΝ 2019**

ΞΕΚΙΝΗΣΕ

**Η ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ
ΓΙΑ ΤΑ ΕΘΝΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ
2019**

Επιβραβεύουμε τις καινοτόμες πρακτικές στον τομέα της
Εξυπηρέτησης Πελατών.

#csawardsgr2019
#proudtoserve



Μέγας Χορηγός:



Χορηγοί Κατηγορίας:



Με την Υποστήριξη:

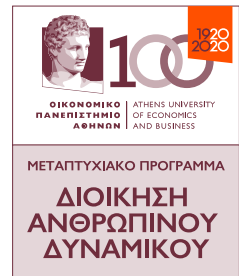


Χορηγοί Επικοινωνίας:



HR CASE STUDY SERIES

14TH CASE STUDY



Συνταξιοδότηση: Πως την διαχειριζόμαστε;

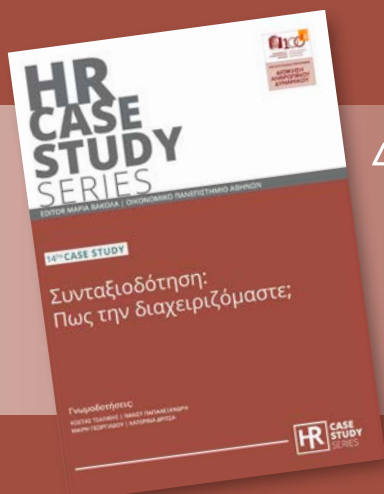
Τι γίνεται όταν κάποιος συνταξιοδοτείται; Που πηγαίνουν οι γνώσεις, η συσσωρευμένη εμπειρία και το ταλέντο του; Οι επιχειρήσεις μας και η διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού έχουν απαντήσεις για το κενό που δημιουργείται όταν κάποιος αποχωρούν; Πως διαχειρίζεται το ίδιο το άτομο μια τέτοια μετάβαση; Πως μπορεί να βοηθήσει η διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού το άτομο στη διαχείριση αυτής της μετάβασης;

Το παρόν τεύχος περιγράφει τα ανάμικτα συναισθήματα και τους φόβους που νιώθει μια κυρία στα πρόθυρα της συνταξιοδότησης. Οι γνωμοδότες αναλύουν τα ζητήματα τόσο σε ατομικό όσο και σε εταιρικό επίπεδο και προτείνουν αποτελεσματικούς τρόπους αντιμετώπισης


όπως για παράδειγμα η δημιουργία πλάνων διαδοχής, η συμβουλευτική καριέρας για εναλλακτικές απασχόλησης, η διαχείριση γνώσης, και η έγκαιρη προετοιμασία και προνοητικότητα.

Θα ήθελα να σας ευχαριστήσω για το σταθερό ενδιαφέρον στη σειρά HR Case Studies από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και να σας θυμίσω πως όλα τα σχόλια είναι ευπρόσδεκτα στη διεύθυνση mvakola@aueb.gr.

Καλή ανάγνωση!
Μαρία Βακόλα



Διαβάστε το 14^ο CASE STUDY:

«Συνταξιοδότηση:
Πως την διαχειριζόμαστε;»
που κυκλοφορεί
σε ηλεκτρονική
έκδοση στο ISSUU 

Η Μαρία Βακόλα είναι
Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
και EDITOR του
HR CASE STUDY SERIES



Η Data Communication στηρίζει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές του Πα.Πει.

Η Data Communication ενισχύει τη στενή συνεργασία της με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς επιβραβεύοντας, για 6η συνεχή χρονιά, τους φοιτητές του τμήματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική». Πιο συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της έναρξης

της νέας ακαδημαϊκής περιόδου, πραγματοποιήθηκε, στις 16 Οκτωβρίου, τελετή στην Αίθουσα Συνεδρίων του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στην οποία η **Νάσια Σκούτζου**, HR Manager και η **Νατάσα Λεβέντη**, HR Generalist της Data Communication, καλωσόρισαν τους πρωτοετείς

φοιτητές και απένεμαν τις πιστοποιήσεις «Core Level User Certificate» στους δευτεροετείς για την επιτυχή ολοκλήρωση των εξετάσεων τους στο WinEra ERP της Data Communication, στο πλαίσιο της μακροχρόνιας συνεργασίας της εταιρείας με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

MASTERCARD: ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ

Η Mastercard και το Women On Top πραγματοποίησαν, για 2η συνεχή χρονιά, το Live A Legacy. Το Σάββατο, 19 Οκτωβρίου, στο Ωδείο Αθηνών, 18 καταξιωμένες ομιλήτριες και ομιλήτριες υποδέχθηκαν περισσότερα από 400 άτομα, σε μια ολοήμερη εκδήλωση που περιλάμβανε, εκτός των ομιλιών, speed training και speed mentoring sessions, με απώτερο στόχο τη γυναικεία ενδυνάμωση στο σύγχρονο και συνεχώς μεταβαλλόμενο εργασιακό περιβάλλον. Σημειώνεται ότι η Mastercard παρέχει και φέτος την ευκαιρία σε νέες πτυχιούχους να ξεκινήσουν δυναμικά την επαγγελματική τους σταδιοδρομία, διεκδικώντας δύο θέσεις έμμισθης πρακτικής άσκησης, με τις αιτήσεις να «τρέχουν» ως και τις 30 Νοεμβρίου. Ταυτόχρονα, μέσα από το Live A Legacy Mentoring Program, θα δοθεί η δυνατότητα σε 50 γυναίκες να διεκδικήσουν εξάμηνες υποτροφίες mentoring, μέσα από το δίκτυο μεντόρων του Women On Top.

ADECCO: #EXPERIENCEWORKDAY ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ CEO FOR ONE MONTH



Ο όμιλος Adecco, για μια ακόμα χρονιά, έδωσε την ευκαιρία σε νέους υποψηφίους που ξεκινούν τα πρώτα τους βήματα στην αγορά εργασίας να ζήσουν μία χρήσιμη εμπειρία από τον κόσμο της εργασίας και να λάβουν καθοδήγηση για τα πρώτα τους επαγγελματικά βήματα κατά τη διάρκεια του #ExperienceWorkDay, που πραγματοποιήθηκε στις 17 Οκτωβρίου. Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας, νέοι υποψήφιοι επισκέφθηκαν τα γραφεία του ομίλου Adecco στην Ελλάδα, γνωρίζοντας

την καθημερινότητα των στελεχών του ομίλου και παρακολουθώντας από κοντά το αντικείμενο εργασίας τους στα διαφορετικά τμήματα του οργανισμού. Σημειώνεται ότι η πρωτοβουλία «Experience Work Day» αποτελεί μέρος του προγράμματος CEO for One Month, το οποίο στοχεύει στην υποστήριξη των νέων προκειμένου να αποκτήσουν χρήσιμη εμπειρία, καθώς και δεξιότητες που θα τους βοηθήσουν κατά τη μετάβασή τους από την εκπαίδευση στην αγορά εργασίας.

TREASURE LAB: ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΣΤΑ HR AWARDS

Με Bronze βραβείο διακρίθηκε το πρόγραμμα Developing a Coaching Mindset & Practices, που σχεδίασε η Treasure Lab για το Concept Store της Leroy Merlin, το μόνο HR Award που απονεμήθηκε στην κατηγορία Effective Use of Coaching. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα ανάπτυξης σχεδιασμένο για το leadership team του καταστήματος, με στόχο να αναπτυχθούν οι ικανότητες, οι τεχνικές αλλά και οι συνήθειες του coaching, μέσα από ένα συνδυασμό ομαδικών workshops, συναντήσεων executive coaching και άλλων εργαλείων.

Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών 2019: 90 κορυφαίες εταιρείες γιόρτασαν την Εξυπηρέτηση!

Γιορτά-ΖΟΥΜΕ την Εξυπηρέτηση κάθε χρόνο ΜΑΖΙ!



Η φετινή Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών, τα είχε όλα... Διαγωνισμούς, workshops, ομιλίες, εκπλήξεις, family days, αλλαγές ρόλων και θέσεων με ανώτατα στελέχη να συμμετέχουν ξανά στις δραστηριότητες της πρώτης γραμμής, αναμνηστικά δώρα και πολλά άλλα.

ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ καταφέραμε να διαδώσουμε το μήνυμα για άριστη και ποιοτική Εξυπηρέτηση και να αναβαθμίσουμε τα πρότυπα της εξυπηρέτησης, για ανθρώπους και συστήματα.

Οι 90 εταιρείες που συμμετείχαν φέτος:

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, AIG, ALPHA BANK, ΑΣΦΑΛΕΙΑΙ MINETTA, ΑΤΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ, AVIN OIL, ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΔΡΟΜΟΣ ΑΙΓΑΙΟΥ, BMW FINANCIAL SERVICES HELLAS, BOSCH, BOUSSIAS COMMUNICATIONS, BRAINCANDY, CARDLINK, CARGLASS, CITYZEN PARKING & SERVICES, COFFEE ISLAND, CORAL, COSMOTE, COSMOTE E-VALUE, CQS, DHL EXPRESS HELLAS, DIVERSEY HELLAS, EDENRED, ELPEDISON, ENARTIA, EUROBANK ERGASIAS, EUROLIFE ERB ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ, EXTRA LINE, ΕΥΛΑΠ, ΦΙΛΗΣ GLASS, FOCUS BARI, ΓΕΦΥΡΑ, ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ, GLOBAL LINK, HELLENIC FOOD VOUCHER SERVICES, ΗΡΩΝ ΘΕΡΜΟΗΛΕΚΤΡΙΚΗ, IBI GROUP, ISS FACILITY SERVICES, ISOMAT, KÄRCHER, ΚΑΥΚΑΣ, KPMG, LEAD ON BOARD INTERNATIONAL, LG ELECTRONICS HELLAS, MAINSYS, MAPFRE ASISTENCIA, MELLON TECHNOLOGIES, METRIC GLOBAL NETWORK, METRON ANALYSIS, ΝΕΑ ΟΔΟΣ, NETLINK, NOBACCO, NOVIBET, NRG TRADING HOUSE, ΟΛΥΜΠΙΑ ΟΔΟΣ, ΟΛΥΜΠΙΑ ΟΔΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ, ΟΠΑΠ, ORACLE HELLAS, ΟΤΕ, ΟΤΕACADEMY, ΟΤΕ ΑΣΦΑΛΙΣΗ, ΟΤΣ, ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ, ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, PARKAROUND, ΠΕΙΡΑΙΩΣ DIRECT SOLUTIONS, POSIT, PRAKTIKER HELLAS, PRESSIOUS ARVANITIDIS, PROSVASIS, PROTGERIA, RETHINK BUSINESS LAB, RESPONSE, ROCHE DIAGNOSTICS (HELLAS), SAMSUNG ELECTRONICS HELLAS, SIA, ΣΚΡΕΚΗΣ, SLEED, SOFITEL ATHENS AIRPORT, SOFTOMOTIVE, SOFTONE TECHNOLOGIES, STANLEY BLACK & DECKER (HELLAS), STOIXIMAN, TOMMY HILFIGER, UPCOM, VARIO, VIOSPIRAL, VODAFONE, WEST, ΞΥΝ, YUBOTO.

Για μια ακόμη χρονιά, η Εξυπηρέτηση ήταν ο πρωταγωνιστής!

Εξασφαλίστε τις **ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ** **ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ** για το Προσωπικό σας



Ekdromi.gr

Καλέστε μας **σήμερα στο 210 5053003**
για να σας δώσουμε ακόμη μεγαλύτερες προσφορές
για τη διαμονή του προσωπικού σας
είτε για επαγγελματικούς σκοπούς είτε για διακοπές!

Υπεύθυνος: **Αργύρης Μάνιος**

www.ekdromi.gr

Praktiker: Συμμετείχε στην Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών

Η Praktiker Hellas συμμετείχε, για 6η συνεχή χρονιά, στην Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΕΕΠ), υπό την αιγίδα του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ). Από τις 7 έως τις 12 Οκτωβρίου, καταναλωτές όλων των ηλικιών συμμετείχαν σε δημιουργικά workshops, πήραν μέρος σε διαγωνισμούς και απίλευσαν εκπώσεις σε

όλα τα καταστήματα και το praktiker.gr. Επιπλέον, για τους εγγεγραμμένους στο Πρόγραμμα Πιστότητας myPraktiker έτρεξαν καθ' όλη τη διάρκεια της εβδομάδας ειδικές προσφορές, ενώ διοργανώθηκε «Διαγωνισμός Αξιολόγησης Εξυπηρέτησης» (Great Service Store), καθώς και εμπειρίες και δράσεις σχεδιασμένες αποκλειστικά για τους εργαζομένους

της εταιρείας. Παράλληλα, με αφορμή την ΕΕΕΠ, εγκαινιάστηκε η νέα παροχή της εταιρείας προς τους εργαζομένους της και τους πρώτου βαθμού συγγενείς τους, που αφορά σε γραμμή διατροφικής συμβουλευτικής, καθώς και 24ωρη γραμμή ψυχολογικής υποστήριξης. Σημειώνεται, τέλος, ότι την Κυριακή 20 Οκτωβρίου πραγματοποιήθηκαν και ενέργειες ΕΚΕ.

DIXAN: ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΣΤΑ SKILLS CAMPS ΤΟΥ WOMEN ON TOP

Το Dixan, με το μήνυμα «Δες τη Ζωή Καθαρά», σε συνεργασία με τον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό Women on Top, έδωσε τη δυνατότητα σε 115 γυναίκες να ενισχύσουν πολύτιμες δεξιότητες που χρειάζονται για την εργασιακή τους ανάπτυξη, μέσα από τα Skills Camps του Women On Top, που πραγματοποιήθηκαν στην Αθήνα, αλλά «ταξίδεψαν» για πρώτη φορά και στη Θεσσαλονίκη. Κατά τη διάρκεια των Skills Camps, οι 115 συμμετέχουσες επιμορφώθηκαν και εκπαιδεύτηκαν σε 15 διαφορετικές θεματικές, όπως η αναζήτηση χρηματοδότησης για την επιχειρηματική τους ιδέα, η αποτελεσματική δικτύωση και η προσωπική πρόωθηση στη δουλειά και στο γραφείο, η ομιλία μπροστά σε κοινό, η επαγγελματική δικτύωση και η διαχείριση του άγχους. Παράλληλα, δόθηκε η ευκαιρία στις συμμετέχουσες να δικτυωθούν με άλλες γυναίκες, ενώ τα παιδιά όσων από αυτές ήταν μητέρες απασχολούνταν δημιουργικά.

«ΠΕΤΥΧΑΙΝΟΥΜΕ ΜΑΖΙ» ΑΠΟ ΤΑ ΜΕΤΡΟ CASH & CARRY

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΩΡΕΑΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗΣ

Με επίκεντρο το «zero waste management» κατά τη χριστουγεννιάτικη περίοδο, αλλά και μια σειρά άλλων θεμάτων, έρχεται στην Αθήνα για δεύτερη χρονιά το πρόγραμμα δωρεάν σεμιναρίων και επαγγελματικής καθοδήγησης με τίτλο «Πετυχαίνουμε Μαζί» που διοργανώνουν για τους συνεργάτες τους και επαγγελματίες της HORECA τα Metro Cash & Carry. Οι εισηγήσεις του Σεμιναρίου πραγματοποιούνται από αναγνωρισμένους επαγγελματίες του κλάδου, οι οποίοι μοιράζονται με τους συμμετέχοντες τις γνώσεις και την εμπειρία τους, τόσο για το επίπεδο των υπηρεσιών που οφείλουν να προσφέρουν στις επιχειρήσεις τους, όσο και για κάποιες πρακτικές διαδικασίες που θα τους διευκολύνουν στην καθημερινότητα της επιχείρησής τους. Σημειώνεται ότι το σεμινάριο θα πραγματοποιηθεί στις 5 Νοεμβρίου, στο Ortima Gastronomy Lab, και παρέχεται δωρεάν στους επιχειρηματίες του κλάδου.



ΔΥΟ HR AWARDS ΓΙΑ ΤΗΝ BAYER

Διπλή διάκριση απέσπασε η Bayer κατά την τελετή απονομής των βραβείων HR Awards 2019. Συγκεκριμένα, η ομάδα Ανθρώπινου Δυναμικού της Bayer απέσπασε το Silver βραβείο στην κατηγορία Talent & Performance Management-Excellence in Performance Management Strategy/ Initiative, ενώ η ευεξία και η ευζωία (well-being) των στελεχών της εταιρείας απέσπασε το Bronze βραβείο στην κατηγορία Health & Well-Being-Excellence in Workplace Well-being.





Aerte
We purify • We clean • We protect



SANTAIR
Α.Ε. ΙΑΤΡΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ



Αναπνεύστε καθαρό και υγιεινό αέρα στον εργασιακό σας χώρο

Επενδύστε στους ανθρώπους σας, προσφέροντάς τους ένα περιβάλλον απαλλαγμένο από μικρόβια και μικροοργανισμούς.

Οι εργαζόμενοι συχνά καταναλώνουν το 80% του χρόνου τους, σε κλειστούς πολυσύχναστους εργασιακούς χώρους, όπου ο αέρας που αναπνέουν μπορεί να είναι επιβαρυνμένος με σκόνη, μικροσωματίδια, διάφορες οσμές αλλά και παθογόνους μικροοργανισμούς τα οποία μπορεί να τους επηρεάσουν επιφέροντας μικρά ή μεγάλα προβλήματα στην υγεία τους, όπως λοιμώξεις, αλλεργίες κ.α.

Επιπλέον, συχνά παραπονούνται για πονοκέφαλο, βήχα, ζαλάδες ή και κόπωση κατά

τη διάρκεια της εργασίας τους, που συχνά μπορεί να οφείλεται στην κακή ποιότητα του αέρα.

Καλύτερο περιβάλλον - καλύτερη εργασία

Τοποθετώντας στον εργασιακό χώρο τον απολυμαντικό καθαριστή αέρα AERTE, θα έχετε ένα υγιεινό περιβάλλον απαλλαγμένο από τους επιβλαβείς για την υγεία παράγοντες.

- Προσφέρει συνεχή προστασία από λοιμώξεις και ασθένειες που προκαλούνται από βακτήρια, ιούς και μύκητες.

- Μειώνει τη μετάδοση αερόβιων παθογόνων μικροοργανισμών.
- Μειώνει τον βιολογικό φόρτο, MRSA στον αέρα και των βακτηριδίων επιφάνειας όπως το κολοβακτηρίδιο E.coli.
- Σχεδιασμένος για πολυσύχναστους χώρους, όπου η προφύλαξη για την μετάδοση των λοιμώξεων είναι απαραίτητη.

Με την 24ωρη αθόρυβη λειτουργία του η ποιότητα του αέρα βελτιώνεται διαρκώς και οι εργαζόμενοι θα αναπνέουν καθαρό αέρα και θα νιώθουν ευεξία και ενέργεια.

www.airpurifier.santair.gr

**Marketing
Week**

**13th Corporate
Communication
CONFERENCE**



C-DAY

SAVE THE DATE

06.12.19

Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

**Deploying Communication
to reclaim the lost decade**

Οι επαγγελματίες της επικοινωνίας αναλαμβάνουν να οδηγήσουν τις εκστρατείες των επιχειρήσεων για την ανακατάληψη μεριδίων αγοράς και εταιρικής φήμης. Τα επιθετικά και εμπροσθοβαρή business plans επιχειρούν να ανακτήσουν το χαμένο έδαφος από την αναγκαστική «προσγείωση» που επέβαλε η δημοσιονομική επιτήρηση της χώρας κατά τα προηγούμενα χρόνια.

Το 13ο Corporate Communications Conference, το καθιερωμένο συνέδριο-θεσμός, με έγκριτους διεθνείς ομιλητές, στο «γύρισμα της σελίδας» για την ελληνική οικονομία, παρουσιάζει διεθνείς τάσεις, best practices, το creativity των Κανών, και τα PR campaigns που ξεχώρισαν.

www.corpcom.gr

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

3M Επιστήμη.
Εφαρμοσμένη στη ζωή μας.™

**ΑΘΗΝΑΪΚΗ
ΖΥΘΟΠΟΙΑ**
Παράγουμε ένα καλύτερο αύριο

ΧΟΡΗΓΟΣ
ΔΙΕΡΜΗΝΕΙΑΣ



CONFERENCE
EXPERIENCE
SPONSOR



boussias|communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Βασίλης Κουτσαβλής, **T:** 210-66.17.777 (εσωτ.129) **E:** vkoutsavlis@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Άννα Γυπαράκη, **T:** 210-66.17.777 (εσωτ.152) **E:** agyparaki@boussias.com

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Δημήτρης Κωνσταντέλλος, **E:** dimitris.konstantellos@gmail.com

ICF Coachathon: 4ος Μαραθώνιος Coaching για καλύτερη ζωή

Το ελληνικό chapter της Διεθνούς Συνομοσπονδίας Coaching (icfgreece.org) διοργανώνει το Σάββατο 9 Νοεμβρίου, στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών-Μουσική Βιβλιοθήκη «Λίλιαν Βουδούρη» το ICF Coachathon, 4ο Μαραθώνιο Coaching για Καλύτερη Ζωή, ενώνοντας την εμπειρία και τον επαγγελματισμό των

ICF coaches, με τη γνώση των εκπροσώπων του ICF Global. Η διοργάνωση περιλαμβάνει πλήθος δράσεων με κεντρικό θέμα «Coaching και Υψηλές Αποδόσεις», σε όλο το φάσμα της ζωής όπως αποτυπώνεται στο «Wheel of life», ένα από τα βασικά εργαλεία στο coaching. Ειδικότερα, οι φετινές δράσεις περιλαμβάνουν

συνάντηση γνώσης με θέμα «Coaching και Υψηλές Αποδόσεις στον εργασιακό χώρο», παρουσιάσεις που θα αναδείξουν την θετική επίδραση του coaching στην καθημερινή απόδοση σε όλο το φάσμα της καθημερινότητας, ομιλίες/success stories, workshop, live session και group coaching.

ΓΡΙΠΗ ΚΑΙ ΛΟΙΜΩΞΕΙΣ: ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ

Η προστασία των εσωτερικών χώρων γίνεται πιο σημαντική με την έλευση του χειμώνα, όπου ελλοχεύει η γρίπη και διάφορες άλλες λοιμώξεις που επηρεάζουν την υγεία. Άμεση και αποτελεσματική προστασία μπορεί να επιτευχθεί με τη χρήση απολυμαντή-καθαριστή-ιονιστή αέρα, ο οποίος διασφαλίζει ότι ο αέρας που αναπνέει το άτομο είναι όσο το δυνατόν πιο καθαρός και υγιεινός. Η σουηδική εταιρεία Aerte δημιούργησε τους απολυμαντές-καθαριστές-ιονιστές αέρα εσωτερικών χώρων Kleap και AD 2.0. Οι συσκευές είναι κατάλληλες για σπίτι, γραφείο, ιατρείο, για νοσοκομεία, σχολεία ή άλλους πολυσύχναστους χώρους. Η τεχνολογία AERTE απευθύνεται σε όλους όσους επιθυμούν να έχουν διαρκή προστασία από τους παθογόνους μικροοργανισμούς που προκαλούν άσθμα, αλλεργίες και συχνά σοβαρές λοιμώξεις που αποδυναμώνουν την άμυνα του οργανισμού, καθώς και από τη μετάδοση αερομεταφερόμενων παθογόνων και μολυσματικών οργανισμών. Επιπλέον βοηθάει στην εξαφάνιση των βακτηρίων από τις επιφάνειες του χώρου στον οποίον λειτουργεί και μειώνει τα αλλεργιογόνα και τις δυσάρεστες οσμές.

EPSILON NET: ΓΙΟΡΤΑΣΕ ΤΑ 20 ΧΡΟΝΙΑ ΤΗΣ

Την προηγούμενη εβδομάδα ξεκίνησε η Epsilon Net τους εορτασμούς για τα 20 χρόνια λειτουργίας της εταιρείας, έχοντας ετοιμάσει μια σειρά δράσεων για το επόμενο διάστημα, με σκοπό να ευχαριστήσει όλους τους συνεργάτες, τους πελάτες και τους φίλους της, αλλά και δράσεις που αφορούν το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο, ενδυναμώνοντας το προφίλ εξωστρέφειας και το αίσθημα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Συγκεκριμένα, την Πέμπτη 17 Οκτωβρίου, διοργανώθηκαν δύο μεγάλες γιορτές, στις εγκαταστάσεις της εταιρείας σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη που περιλάμβαναν team building παιχνίδια για όλους τους εργαζόμενους, απονομή αναμνηστικών βραβείων, αλλά και δώρων εμπειρίας, με σκοπό την περαιτέρω προώθηση της ομαδικότητας και της συναδελφικότητας μέσα στην εταιρεία.

ROCHE ΚΑΙ EUROPA DONNA HELLAS ΕΝΩΝΟΥΝ ΤΙΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΤΟΥΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ «FOR HER»

Η Roche και η Europa Donna Hellas, το ελληνικό forum της Ευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας για τον Καρκίνο του Μαστού, συμμαχούν «for Her», σχετικά με τη σπουδαιότητα της πρόληψης και της έγκαιρης διάγνωσης του καρκίνου του μαστού, των ωθηκών και του τραχήλου της μήτρας. Η αφορμή δόθηκε με τη διοργάνωση του 11ου Greece Race for the Cure 2019 από τον Σύλλογο «Άλμα Ζωής», για το οποίο ένωσαν τις δυνάμεις τους οι εργαζόμενοι της Roche Hellas και της Roche Diagnostics Hellas με τις οικογένειές τους και τα μέλη της Europa Donna Hellas, με τις δικές τους οικογένειες, σχηματίζοντας μια κοινή ομάδα 275 συμμετεχόντων. Σημειώνεται ότι η Roche, για μια ακόμη χρονιά, στήριξε τη διοργάνωση ως επίσημος χορηγός στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «for Her», μιας ολιστικής καμπάνιας ενημέρωσης και πρόληψης, που υλοποιείται από τις εταιρείες Roche Hellas και Roche Diagnostics Hellas.

Η ΒΙΑΝΕΞ ΣΤΟ ΠΛΕΥΡΟ ΤΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ ΚΕΦΙ

ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΜΑΖΙ ΚΑΙ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ»



Η εταιρεία ΒΙΑΝΕΞ στηρίζει το πρόγραμμα «Μαζί και στο Σπίτι» που

υλοποιεί ο Σύλλογος Καρκινοπαθών Εθελοντών, Φίλων, Ιατρών (ΚΕΦΙ). Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο υποστήριξης των Συλλόγων Ασθενών, η ΒΙΑΝΕΞ επιχορηγεί, για το 2019, το πρόγραμμα στήριξης των καρκινοπαθών τελικού σταδίου και των οικείων τους, το οποίο ξεκίνησε το φθινόπωρο του 2018. Σημειώνεται ότι σκοπός του προγράμματος «Μαζί και στο Σπίτι» είναι η βελτίωση της ποιότητας ζωής των ογκολογικών ασθενών με την παροχή ανακουφιστικής φροντίδας και ψυχοκοινωνικής υποστήριξης στο οικείο περιβάλλον τους, από ειδικούς ψυχολόγους και κοινωνικά λειτουργούς, με την προσφορά των υπηρεσιών να γίνεται δωρεάν.

MONDELEZ: ΑΝΟΙΧΤΕΣ ΠΟΡΤΕΣ ΣΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ, ΜΕΣΩ ΤΟΥ «TOP TO TOP»

Η Mondelez, μέσω του προγράμματος «Top to Top», προσέφερε, για τρίτη συνεχή χρονιά, τη δυνατότητα σε 20 απόφοιτους και τελειόφοιτους μεταπτυχιακών προγραμμάτων, να συμμετάσχουν σε μια πρωτοβουλία της εταιρείας, με στόχο την ενεργή υποστήριξη των νέων που βρίσκονται στην αφετηρία της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας.

Οι συμμετέχοντες, κατά τη διάρκεια της παρουσίας τους στις εγκαταστάσεις της εταιρείας, είχαν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για διάφορες πτυχές της επιχειρησιακής δραστηριότητας και λειτουργίας της Mondelez, ενώ, παράλληλα, δοκίμασαν τις γνώσεις και τις ικανότητές τους μέσα από πρωτότυπες δοκιμασίες. Σημειώνεται, τέλος, ότι σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος, στελέχη της Mondelez ήταν κοντά στους συμμετέχοντες για να τους καθοδηγούν και να απαντούν στις ερωτήσεις τους.

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

boussias | communications

OFFICIAL PUBLICATION

**Marketing
Week**

HELLENIC RESPONSIBLE BUSINESS AWARDS 2020

5ⁿ ΧΡΟΝΙΑ

Τα βραβεία για τους ανθρώπους, τα έργα και τις συνεργασίες που μεταμορφώνουν το πρόσωπο της σύγχρονης επιχειρηματικότητας, με στόχο το κοινό καλό.



**Η Ελλάδα
απο το εγώ
στο εμείς**

ΥΠΟΒΟΛΗ
ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ:
06/12/2019

www.responsiblebusiness.gr

ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ



ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ: Φίλιππος Κιουρτσιδάκης, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 224) **E:** fkiourtsidakis@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Άννα Γυπαράκη, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 152) **F:** 210 6617 778 **E:** agyparaki@boussias.com

Σύμπραξη Microsoft και Nobel Media για τις γυναίκες επιστήμονες

Η Microsoft, σε σύμπραξη με τον οργανισμό κοινωνικών δράσεων του Ιδρύματος Νόμπελ, δημιουργεί μια online «εμπειρία», σχεδιασμένη, ώστε να παρέχει έμπνευση αλλά και να υπογραμμίζει τη σημαντική συνεισφορά των γυναικών στην εξέλιξη της επιστήμης. Με τον τίτλο «Women who changed science», αυτή η διαδικτυακή εμπειρία λειτουργεί ως πηγή πληροφοριών, αλλά και ως «παιχνίδι», με τον χρήστη να μπαίνει στο ειδικό microsite Women who changed science (στο πλαίσιο του site του ιδρύματος Νόμπελ) και να απαντά σε 3 ερωτήσεις, οι οποίες θα τον οδηγήσουν στην γυναίκα επιστήμονα-νικήτρια του βραβείου που ταιριάζει περισσότερο με τα ενδιαφέροντά του, παρακολουθώντας ένα «διαδικτυακό» ταξίδι μέσα στη ζωή της και τις ανακαλύψεις της. Σημειώνεται ότι η σύμπραξη αυτή αποτελεί μέρος μια συνεχιζόμενης συνεργασίας της Microsoft με τη Nobel Media, με στόχο την οικοδόμηση διευρυμένης ενσωμάτωσης στους τομείς των επιστημών STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics).

KPMG: 212 ΓΕΥΜΑΤΑ ΓΙΑ ΚΑΛΟ ΣΚΟΠΟ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ «COOK FOR GOOD»



Για τέταρτη συνεχή χρονιά και με αφορμή τη Διεθνή Ημέρα για την Εξάλειψη της Φτώχειας, η KPMG διοργάνωσε δράση με τίτλο «Cook for Good» στο πλαίσιο των ενεργειών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Η ομάδα εθελοντών της KPMG μαγείρεψε 212 μερίδες φαγητού στο Miele Experience Center στο Νέο Ψυχικό, ακολουθώντας τις οδηγίες της ομάδας του γνωστού master chef Δημήτρη Σκαρμούτσου και του sous chef Κωνσταντίνου Μπούρνια. Σημειώνεται ότι η δράση «Cook for Good» πραγματοποιήθηκε, για άλλη μια χρονιά, με τη συνεργασία της Μη Κερδοσκοπικής Οργάνωσης «Μπορούμε», με τις μερίδες φαγητού να διανέμονται στο Κοινωνικό Συσσίτιο του Δήμου Χαλανδρίου, ενώ τα σπαγγέτι για την παρασκευή των γευμάτων ήταν προσφορά της ΗΛΙΟΣ.

AMADEUS: ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΟΣ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΠΑΡΑΛΙΑΣ ΛΟΥΤΡΩΝ ΑΛΙΜΟΥ

Η ομάδα της Amadeus Hellas, υπό την αιγίδα του Δήμου Αλίμου και της HELMEPA (Ελληνικής Ένωσης Προστασίας Θαλάσσιου Περιβάλλοντος), προέβη σε εθελοντικό καθαρισμό της παραλίας Λουτρών Αλίμου την περασμένη εβδομάδα, στο πλαίσιο του Amadeus Volunteer Day, στηρίζοντας τον Παγκόσμιο Εθελοντικό Καθαρισμό Ακτών 2019 που διοργανώνει στην Ελλάδα η HELMEPA από τις 14 Σεπτεμβρίου έως και τις 31 Οκτωβρίου 2019. Η δράση αυτή, στην οποία συμμετείχαν περίπου 30 εργαζόμενοι, πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια της καμπάνιας Green is the New Blue, μιας πρωτοβουλίας που έχει ξεκινήσει η εταιρεία στα γραφεία της σε όλο τον κόσμο με σκοπό να ευαισθητοποιήσει τους χιλιάδες εργαζομένους της πάνω σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας και να προωθήσει ένα πιο πράσινο μέλλον για όλους.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Οκτωβρίου, τεύχος 168

20 RESKILLING & UPSKILLING

Η ανάγκη συνεχούς αναβάθμισης των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού σε ευρεία κλίμακα αποτελεί τεράστια πρόκληση. Οι εταιρείες που έχουν ξεκινήσει να πειραματίζονται με πιλοτικές, δημιουργικές λύσεις, δίνουν μία πρώτη ιδέα για το πώς θα μπορούσε να διαμορφωθεί η επαγγελματική εκπαίδευση του μέλλοντος.

26 EMPLOYEE ENGAGEMENT

Ο επιχειρηματικός κόσμος συνειδητοποιεί όλο και περισσότερο τη σημασία της δέσμευσης των εργαζομένων. Ποιοί είναι οι παράγοντες που διαμορφώνουν το employee engagement; Ποιες πρωτοβουλίες επηρεάζουν τον δείκτη εργασιακής δέσμευσης;

36 GAMIFICATION

Αν ρωτήσουμε οποιονδήποτε τι είναι «hot» σήμερα στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και ειδικότερα σε ό,τι αφορά στην τεχνολογία HR, κατά πάσα πιθανότητα θα αναφερθεί στο gamification. Μέχρι πριν από περίπου δυο χρόνια αποτελούσε μία από τις μεγαλύτερες τάσεις που οι επαγγελματίες του HR έπρεπε να παρακολουθούν. Ωστόσο, αν έρθουμε στο σήμερα, τι ισχύει;

42 DIGITAL WORKPLACE

Όταν ο λόγος έρχεται στο πώς το περιβάλλον εργασίας συμβάλλει στη διακράτηση του ανθρώπινου δυναμικού, η ερώτηση που προηγείται είναι με ποιο τρόπο η τεχνολογία και το «ψηφιακό» προφίλ των στελεχών επηρεάζει τη διαμόρφωσή του.

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνου Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατή, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,
apsiloudi@boussias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Σελιδοποίηση

Γιώτα Χειλάκου

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com