

HR NEWSLETTER

ΕΡΓΑΝΗ: Θετικό ισοζύγιο για τον Μάρτιο

Τα αποτελέσματα του Πληροφοριακού Συστήματος «ΕΡΓΑ-ΝΗ» κατέγραψαν αύξηση της μισθωτής απασχόλησης στον ιδιωτικό τομέα για τον προηγούμενο μήνα. Συγκεκριμένα, το ισοζύγιο προσλήψεων – αποχωρήσεων του Μαρτίου 2018 είναι θετικό κατά 55.494 νέες θέσεις εργασίας.

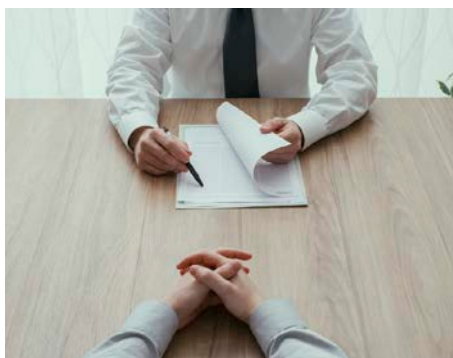
Με βάση τα στοιχεία, οι αναγγελίες πρόσληψης ανήλθαν σε 196.142, ενώ οι αποχωρήσεις σε 140.648. Ταυτόχρονα, την υψηλότερη επίδοση, από το 2001 έως σήμερα, καταγράφει και το ισοζύγιο προσλήψεων - αποχωρήσεων για το τρίμηνο Ιανουάριος - Μάρτιος 2018, το οποίο είναι θετικό κατά 55.580 νέες θέσεις εργασίας. Αθροιστικά, για την εν λόγω περίοδο, οι αναγγελίες προσλήψεων ανήλθαν στις 500.363 θέσεις εργασίας και οι αποχωρήσεις στις 444.783. Σημειώνεται ότι για το αντίστοιχο διάστημα το 2017 (Ιανουάριος - Μάρτιος), καταγράφηκε θετικό ισοζύγιο προσλήψεων - αποχωρήσεων κατά 33.638 θέσεις εργασίας και στο σύνολο του έτους 2017 το ισοζύγιο ήταν θετικό κατά 143.545 θέσεις εργασίας, αποτελώντας την υψηλότερη επίδοση από το 2001.

EUROSTAT: ΥΠΟΔΙΠΛΑΣΙΟ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το ανά ώρα κόστος της εργασίας (μισθολογικό και μη μισθολογικό) ανήλθε στην Ελλάδα το 2017 στα 14,5 ευρώ σύμφωνα με στοιχεία που δημοσιοποίησε την προηγούμενη εβδομάδα η Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία (EUROSTAT). Συγκεκριμένα, στην ευρωζώνη το εν λόγω κόστος ήταν κατά μέσο όρο στα 30,3 ευρώ, ενώ μεταξύ των κρατών της ΕΕ το μικρότερο εργατικό κόστος παρατηρήθηκε στη Βουλγαρία (4,9 ευρώ), στη Ρουμανία (6,3 ευρώ), στη Λιθουανία (8 ευρώ), στη Λετονία (8,1 ευρώ) και στην Ουγγαρία (9,1 ευρώ). Αντίθετα, το μεγαλύτερο ανά ώρα κόστος εργασίας στην ΕΕ σημείωσαν για το 2017 η Δανία (42,5 ευρώ), το Βέλγιο (39,6 ευρώ), το Λουξεμβούργο (37,6 ευρώ), η Σουηδία (36,6 ευρώ) και η Γαλλία (36 ευρώ).

Με βάση τα στοιχεία της Eurostat, οι εν λόγω εκτιμήσεις προέρχονται από επιχειρήσεις που απασχολούσαν κατά ελάχιστο 10 εργαζόμενους, ενώ δεν λαμβάνονται υπόψη οι εργαζόμενοι στη Δημόσια Διοίκηση. Αναφορικά με την Ελλάδα, το 2008 το ωριαίο κόστος της εργασίας, όπως αναφέρεται, ανέρχόταν στα 16,8 ευρώ. Το 2015 σημείωσε πτώση στα 14,1 ευρώ ενώ το 2016 άγγιξε τα 14,2 ευρώ. Το μη μισθολογικό κόστος της εργασίας (κυρίως για ασφαλιστικά και συνταξιοδοτικά δικαιώματα) ήταν το 2017 στην Ελλάδα στο 25,7% του συνολικού κόστους, δηλαδή περίπου όσο ήταν κατά μέσο όρο και στο σύνολο της ευρωζώνης (25,9%). Τέλος, στην Ελλάδα, το μεγαλύτερο ωριαίο κόστος εργασίας σημειώθηκε στον βιομηχανικό τομέα με 15,3 ευρώ. Στον τομέα των υπηρεσιών διαμορφώθηκε στα 14,3 ευρώ και αντίστοιχα, στον τομέα των κατασκευών στα 10,2 ευρώ.

ΕΛΣΤΑΤ: ΣΤΟ 20,6% Η ΑΝΕΡΓΙΑ ΤΟΝ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟ



Το εποχικά διορθωμένο ποσοστό της ανεργίας μειώθηκε στο 20,6% τον Ιανουάριο από 20,8% τον Δεκέμβριο του 2017 και 23,2% τον Ιανουάριο του 2017 με βάση τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής. Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα

με την έρευνα εργατικού δυναμικού της ΕΛΣΤΑΤ, ο αριθμός των ανέργων ανήλθε σε 977.222 άτομα και μειώθηκε κατά 126.430 άτομα σε σχέση με τον Ιανουάριο 2017 (-11,5%) και κατά 10.167 άτομα σε σχέση με τον Δεκέμβριο 2017 (-1%). Αντίστοιχα, το σύνολο των απασχολούμενων εκτιμάται ότι ανήλθε σε 3.755.427 άτομα. Οι απασχολούμενοι αυξήθηκαν κατά 98.712 άτομα σε σχέση με τον Ιανουάριο 2017 (+2,7%) και μειώθηκαν κατά 12.443 άτομα σε σχέση με τον Δεκέμβριο 2017 (-0,3%). Ταυτόχρονα, οι οικονομικά μη ενεργοί (τα άτομα που δεν εργάζονται ούτε αναζητούν εργασία) ανήλθαν σε 3.261.186 άτομα και μειώθηκαν κατά 5.526 άτομα σε σχέση με τον Ιανουάριο 2017 (-2%), ενώ αυξήθηκαν κατά 19.360 άτομα σε σχέση με τον Δεκέμβριο 2017 (+0,6%).

Στις γυναίκες, το ποσοστό ανεργίας (25,6% τον Ιανουάριο 2018 από 27,6% τον Ιανουάριο 2017) παραμένει σημαντικά υψηλότερο από εκείνο στους άνδρες (16,7% από 19,6%), ενώ βάσει ηλικίας, τα υψηλότερα ποσοστά ανεργίας για τον Ιανουάριο 2018 καταγράφονται στις ομάδες 15- 24 ετών (42,3%) και 25-34 ετών (26%). Ακολουθούν οι ηλικίες 35-44 ετών (19%), 45-54 ετών (16,5%), 55-64 ετών (16,5%) και 65-74 ετών (7,1%). Σε επίπεδο αποκεντρωμένων διοικήσεων της χώρας, στις τρεις πρώτες θέσεις βρίσκονται η Ήπειρος-Δυτική Μακεδονία (26,2%), η Πελοπόννησος-Δυτική Ελλάδα-Ιόνιοι Νήσοι (21,7%) και η Αττική (21%) ενώ έπονται η Μακεδονία-Θράκη (20,2%), το Αιγαίο (19,8%), η Θεσσαλία-Στερεά Ελλάδα (18,6%) και η Κρήτη (16,4%).

 **Leadership Seminars**
by SARGIA Partners

Save the date!

June 12, 2018

Divani Apollon Palace



INSPIRING COMMITMENT

Shifting self, your people and your organization from static to movement to momentum

with **Hendre Coetzee**

Inspirational Speaker, Transformation Specialist
Founder of The Center for Advanced Coaching (CAC)

Inspiring commitment is enabling others to act. It involves energizing individuals to strive towards a compelling vision of the future, guiding people through change, keeping everyone aligned, building trust and open channels of communication, while reinforcing success. **We invite you to a journey of greatness where you'll learn and practice tools for thriving as a leader by inspiring momentum.**

Partners _____ Transportation Partner _____



Supporters _____



Media Partners _____



Institutional Supporters _____



For more information: T +30 210 8920 951 • www.leadershipseminars.gr • www.sargiapartners.com



Markit: Αύξηση της απασχόλησης στη μεταποίηση τον Μάρτιο

Ο ρυθμός ανάπτυξης του μεταποιητικού τομέα της Ελλάδας υποχώρησε ελαφρώς στο τέλος του πρώτου τριμήνου, σύμφωνα με ανακοίνωση της IHS Markit. Ειδικότερα, οι ρυθμοί αύξησης των νέων παραγγελιών, της αγοραστικής δραστηριότητας και της παραγωγής υποχώρησαν από τις υψηλές τιμές που καταγράφηκαν τον Φεβρουάριο. Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index®-PMI®) κατέγραψε τιμή πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων, τον Μάρτιο. Μεταξύ άλλων, η έντονη ζήτηση των πελατών συνέβαλε σε περαιτέρω έντονη αύξηση της παραγωγής. Ωστόσο, όπως παρατηρήθηκε και με τις νέες παραγγελίες, ο ρυθμός ανάπτυξης εξασθένησε από τον Φεβρουάριο. Οι εταιρείες προσέλαβαν επιπλέον προσωπικό τον Μάρτιο ώστε να υποστηρίξουν τους υψηλότερους στόχους παραγωγής, επεκτείνοντας κατ' αυτόν τον τρόπο την τρέχουσα περίοδο αύξησης των θέσεων εργασίας σε 11 μήνες. Αντίθετα με την τάση που παρατηρήθηκε στην παραγωγή, ο ρυθμός αύξησης της απασχόλησης επιταχύνθηκε σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο και κατέγραψε τον Μάρτιο υψηλή τιμή. Ο Alex Gill, οικονομολόγος της IHS Markit, ο οποίος καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® δήλωσε: «Η πιο ενθαρρυντική ίσως ένδειξη ήταν η άνοδος-ρεκόρ της απασχόλησης. Η τελευταία τιμή έρχεται να επισφραγίσει την ήδη υπάρχουσα τάση αύξησης των θέσεων εργασίας που παρατηρήθηκε στο πρώτο τρίμηνο, γεγονός το οποίο ευεπιστούμε να έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση του επίσημου ποσοστού ανεργίας, το οποίο διαμορφώθηκε στο 20.8% τον περασμένο Δεκέμβριο».

ΚΜΟΠ: ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΤΟ ΕΡΓΟ BRAVE

Σύμφωνα με ανακοίνωση, ανοιχτή πρόσκληση για συμμετοχή στην ομάδα του έργου BRAVE που θα δραστηριοποιηθεί στην Ελλάδα απευθύνει η ΜΚΟ «Κέντρο Μέριμνας Οικογένειας και Παιδιού» (ΚΜΟΠ) σε όλους τους άνεργους ηλικίας 30 – 60 ετών. Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να συμπληρώσουν σχετικό ερωτηματολόγιο, με σκοπό να δηλώσουν συμμετοχή και για να συγκεντρωθούν οι απαραίτητες πληροφορίες για τη βελτίωση του προγράμματος εκπαίδευσης των άνεργων ενηλίκων. Το έργο BRAVE - Bricking Adult's future via Empowerment στοχεύει στην ενδυνάμωση των ανέργων ενηλίκων ηλικίας 30-60 ετών που αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην εξεύρεση νέας απασχόλησης, εξαιτίας των όλο και πιο εξειδικευμένων δεξιοτήτων που απαιτεί η αγορά εργασίας. Το εν λόγω έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+ και θα διαρκέσει 2 χρόνια. Υλοποιείται σε 7 Ευρωπαϊκές χώρες από μια ομάδα έμπειρων οργανισμών με Συντονιστή το Fundatia Dezvoltare in Europa (Ρουμανία).





Treasure Lab
COACHING & DEVELOPMENT FOR CHANGE

From Manager to Coach Programs

Making Coaching a Habit

Designed for Managers who want to make coaching an everyday habit & get results







THE PROGRAM

A 6-month hands-on program that turns managers into coaching managers. A program combining research-based tools, solution focused methodology & a lot of practice.

DESIGNED BY

Experts in the field of management development with 14 years of experience in developing tailor-made coaching programs, pioneers in bringing coaching to the greek market.

BENEFITS & RESULTS

- > Managers learn how to coach and make it a habit
- > Managers learn a practical, easy to use coaching methodology
- > Managers free up 10-30% of their time
- > Managers get ready-to-use tools to apply directly to their role
- > Managers work on own action plans and gain results & Return on Investment

We have been trusted by companies such as: Alpha Bank, Bank of Cyprus, BIC, Eurobank FPS, Lafarge, Leroy Merlin, Mondelez, Papastratos-PMI, Roche and many others, to design and implement such programs.

Contact us for more info: www.treasurelab.net, info@treasurelab.net, T: +30 210 80 66 257

MICE

Meetings | Incentives | Congresses | Events

EXPERIENCE A DIFFERENT INCENTIVE

Little Details. Great Experiences.


MARINE
TOURS
YOUR TRAVEL MANAGEMENT PARTNER

Στη Marine Tours γνωρίζουμε καλύτερα από τον καθέναν τη δύναμη ενός ταξιδιού!

Για περισσότερα από 38 χρόνια, εμπνέουμε όσους εμπνέουν την εξέλιξή σας, σχεδιάζοντας μοναδικά ταξίδια κινήτρων που σας φέρνουν αποδεδειγμένα, ένα βήμα πιο κοντά στους εταιρικούς σας στόχους.

www.marinetours.gr

Coca-Cola 3E: Νέος κύκλος για το πρόγραμμα Rise Management Trainee

και διάκριση ως κορυφαίος εργοδότης για το 2018

Το Πρόγραμμα Rise Management Trainee ξεκίνησε για ακόμα μία φορά, δίνοντας την ευκαιρία σε νέους με ταλέντο και διάθεση να εργαστούν για δύο χρόνια στην καρδιά της εταιρείας, σε Ελλάδα και Κύπρο και να εξελιχθούν. Ειδικότερα, οι συμμετέχοντες για χρονικό διάστημα δύο ετών, θα γνωρίσουν από κοντά τη δραστηριότητα και τη συνολική λειτουργία της εταιρείας και θα έχουν ένα ατομικό πλάνο ανάπτυξης που περιλαμβάνει ευκαιρίες εκπαίδευσης και άμεση ανάθεση projects, με στόχο την απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας σε πρακτικό επίπεδο, καθώς και αξιολόγηση της απόδοσης, ώστε να αναλάβουν μία θέση εργασίας. Η προθεσμία

για δηλώσεις συμμετοχής είναι η 6η Μαΐου. «Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον θέλουμε τόσο να προσελκούμε όσο και να εξελίσσουμε νέους, ταλαντούχους ανθρώπους που τους διακρίνει το πάθος, η υπερηφάνεια και η δέσμευση με την εταιρεία μας. Συνεχώς επενδύουμε στο εργασιακό μας περιβάλλον και σε προγράμματα που θα τους εξασφαλίσουν τη διαρκή και στοχευμένη ανάπτυξή τους, θα αναδείξουν τις ικανότητες και το μεράκι τους, και θα τους ενδυναμώσουν για να χαράξουν οι ίδιοι την πορεία που ονειρεύονται», δήλωσε η **Σοφία Κάντα**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Παράλληλα, η Coca Cola Τρία Έψιλον διακρίθηκε πρόσφατα

ως ένας από τους 10 κορυφαίους εργοδότες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα, κατακτώντας την 7^η θέση στην έρευνα Best Workplaces 2018. Έγινε έτσι, η μόνη εταιρεία του κλάδου τροφίμων και ποτών που βρίσκεται ταυτόχρονα στην πρώτη δεκάδα των δύο σημαντικότερων ερευνών για το εργασιακό περιβάλλον στη χώρα μας. Πρόκειται για την έρευνα Best Workplaces του Great Place to Work με την ακαδημαϊκή συμβολή του ALBA Graduate Business School, The American College of Greece και για την έρευνα για τη Γενιά Y του kariera.gr, σε συνεργασία με το τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ «COACHING FOR IMPACT» ΑΠΟ ΤΟΝ Β. ΑΝΤΩΝΑ

Περίπου 80 επιλεγμένα στελέχη από εταιρείες όπως ΟΠΑΠ, Nike, Microsoft, Fraport, Alpha Bank, KPMG και άλλες, παρέστησαν στην παρουσίαση του βιβλίου Coaching for Impact του Βασίλη Αντωνά, την Τρίτη 27 Μαρτίου. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στον Έβδομο στο Σύνταγμα και τον συγγραφέα προλόγισε ο **Κώστας Λουκάς**, Γενικός Διευθυντής Public Sector, Central and Eastern Europe, Microsoft. Ο Β. Αντωνάς στην ομιλία του, έκανε μία σύντομη αναδρομή στην εικοσαετή επαγγελματική του πορεία, αναφέρθηκε στο Diploma και στη σχέση του με το βιβλίο και τέλος, ανέθεσε στους παρευρισκόμενους να εξασκηθούν στο coaching μεταξύ τους. Η βραδιά, η οποία εξυπνήθηκε και ως reunion για πολλές από τις μέχρι τώρα 10 χρονιές του Diploma, ολοκληρώθηκε με finger food, κρασί και ζωντανή jazz υπό την οκιά της Ακρόπολης.

ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ KIA MOTORS

Η Kia Motors άνοιξε ένα νέο Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης «Green Light» (GLP) στη Ρουάντα, με κύριο στόχο τη διδασκαλία των γεωργικών δεξιοτήτων σε νέους της περιοχής. Με τη δημιουργία της νέας εκπαιδευτικής εγκατάστασης GLP, η Kia ευελπιστεί να ενισχύσει την αυτάρκεια σε ολόκληρη την περιοχή, βοηθώντας τις τοπικές κοινότητες να δημιουργούν έσοδα από τις πωλήσεις γεωργικών προϊόντων.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ



SOCIAL RECRUITING

Μια social media recruitment strategy θεωρείται απαραίτητη καθώς εξασφαλίζει στις εταιρείες πρόσβαση στον σύγχρονο και ταλαντούχο εργαζόμενο και αποτυπώνεται ξεκάθαρα στα οικονομικά μεγέθη των οργανισμών.

Το αφιέρωμα αυτό θα σκιαγραφήσει, μεταξύ άλλων:

- Το συνεχώς αναπτυσσόμενο Social Recruiting στην Ελλάδα (εύρος χρήσης, επίπεδο θέσεων, ειδικότητες, προφίλ υποψηφίων).
- Τα εργαλεία που έχουν στη διάθεσή τους οι οργανισμοί.
- Πώς επιτυγχάνεται η καλύτερη αξιοποίηση των δυνατοτήτων του διαδικτύου.
- Τις πιο πρόσφατες τάσεις και υπηρεσίες στο social recruiting.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Μαΐου

Διοργάνωση

boussias | communications



Παρακολουθήστε την τελετή απονομής
σε ζωντανή μετάδοση στο
www.educationleadersawards.gr



**EDUCATION
LEADERS
AWARDS 2018**

POWERED BY

RDC
INFORMATICS

Panorama of Best Practices in Greek Education

ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ

Παρασκευή 18 Μαΐου 2018 | 19:00

Συνεδριακό Κέντρο Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Εξασφαλίστε σήμερα τις θέσεις σας για να ζήσετε από κοντά
την επιβράβευση των καλύτερων πρακτικών
στην ελληνική Εκπαίδευση!

www.educationleadersawards.gr

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Κατερίνα Μινό, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 154) Ε: kmino@boussias.com

Διάκριση της Microsoft Hellas για το εργασιακό της περιβάλλον

Την πρώτη θέση ανάμεσα στις εταιρείες της κατηγορίας της (50- 250 εργαζόμενοι), με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα, κατέλαβε η Microsoft Hellas στο πλαίσιο του θεσμού Best Workplaces. Αυτό που ξεχώρισε τη Microsoft Hellas, ανεβάζοντάς την στην 1η θέση στις αξιολογήσεις τόσο των εργαζομένων όσο και της επιτροπής αξιολόγησης του διαγωνισμού, είναι η προσέγγιση που υιοθετεί με στόχο την υψηλή ποιότητα εργασιακού περιβάλλοντος, η σημασία που δίνει στην ισορροπία μεταξύ ερ-

γασιακής και προσωπικής ζωής αλλά και τα γνωστικά εφόδια και τεχνολογικά εργαλεία που προσφέρει στους εργαζομένους της για να αξιοποιήσουν το μέγιστο των δυνατοτήτων τους και να πετύχουν περισσότερα. Μεταξύ άλλων, η εταιρεία ακολουθεί πολιτική open working space, στηρίζει την οικογένεια, παρέχοντας πλήρως αμειβόμενη άδεια τοκετού διάρκειας 20 εβδομάδων σε κάθε νέα μητέρα, αλλά και πλήρως αμειβόμενη άδεια γέννησης τέκνου διάρκειας 6 εβδομάδων σε κάθε νέο πατέρα. Όπως δήλωσε

η Human Resources Director της Microsoft Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας, **Ματίνα Χατζηπαύλου**: «Κοινός παρονομαστής των διακρίσεων της εταιρείας είναι μία ισχυρή εταιρική κουλτούρα που καλλιεργεί τη γνώση, την περιέργεια, την καινοτομία, τη δημιουργικότητα, τη συνεργασία και την ανταλλαγή απόψεων. Την ονομάζουμε “growth mindset” και πιστεύω ότι είναι ο συνδυασμός όλων των ανθρώπων που εργάζονται στη Microsoft, όχι μόνο στην Ελλάδα, αλλά και σε ολόκληρο τον κόσμο».

ΑΔΕCCO: ΝΕΑ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΝΕΟΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΥΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Στις 24 Απριλίου, ο Όμιλος Adecco θα αφιερώσει την ημέρα στους νεοεισερχόμενους στην αγορά εργασίας. Ειδικότερα, θα υποδεχθεί στα γραφεία του υποψηφίους που βρίσκονται στην αρχή της επαγγελματικής τους πορείας με σκοπό να τους καθοδηγήσει στα πρώτα τους επαγγελματικά βήματα. Η πρωτοβουλία με τίτλο «Experience Work Day», μέρος του προγράμματος Adecco Way to Work™, είναι μια ακόμη ενέργεια του Ομίλου Adecco που στόχο έχει, μέσω πρακτικής εκπαίδευσης στον χώρο εργασίας, να υποστηρίξει τους νέους που επιθυμούν να κάνουν τα πρώτα τους επαγγελματικά βήματα, ώστε να ενισχύσουν την απασχολησιμότητά τους και τις επαγγελματικές τους προοπτικές. Η εκδήλωση απευθύνεται σε φοιτητές ή αποφοίτους με εργασιακή εμπειρία έως 6 μήνες. Οι συμμετέχοντες, με βάση τον κλάδο σπουδών τους, θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν το αντικείμενο εργασίας που τους ενδιαφέρει και να λύσουν πιθανές απορίες περνώντας μια ημέρα δίπλα στους εργαζομένους της Adecco στο αντίστοιχο τμήμα. Τα έξι τμήματα που μπορούν να γνωρίσουν από κοντά οι συμμετέχοντες στην Ελλάδα βάσει του αντικειμένου σπουδών τους είναι τα εξής: Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού, Τμήμα Πωλήσεων, Τμήμα Marketing, Τμήμα IT, Τμήμα Λογιστηρίου και Τμήμα Διαχείρισης Μισθοδοσίας. Οι αιτήσεις συμμετοχής ολοκληρώνονται, αύριο, 17 Απριλίου.

Η Β. ΚΑΥΚΑΣ ΣΤΑ BEST WORKPLACES 2018

Για 4^η φορά, η Β. Καυκάς ΑΕ ξεχώρισε στην πρώτη δεκάδα της τελικής λίστας των Best Workplaces 2018, στο πλαίσιο της έρευνας που διεξήγαγε το Great Place to Work Institute Hellas για την αξιολόγηση του καλύτερου εργασιακού περιβάλλοντος στην Ελλάδα. Η Β. Καυκάς βρίσκεται στη δεκάδα των «μεγάλων» εταιρειών (με περισσότερους από 250 εργαζόμενους) με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον σύμφωνα με τα αποτελέσματα του τελευταίου διαγωνισμού. Η **Σοφία Σιαμπέκου**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της εταιρείας, δήλωσε: «Στην Β. Καυκάς ΑΕ είμαστε περήφανοι για τους ανθρώπους μας και η βράβευση αυτή για 4η φορά, αποτελεί ένα ακόμα έναυσμα να συνεχίσουμε δυναμικά, εστιάζοντας πάντα στο ανθρώπινο κεφάλαιο και στις εταιρικές μας αξίες, με κυρίαρχα στοιχεία το πάθος για συνεχή βελτίωση, την ανάληψη πρωτοβουλιών, την ταχύτητα και την ευελιξία και – πάνω απ’ όλα – την ομαδικότητα».



ΑΦΙΕΡΩΜΑ



TEAM BUILDING

Πολλές διαφορετικές δημογραφικές ομάδες στον χώρο εργασίας, η αύξηση της απομακρυσμένης εργασίας, οι νέες μορφές εργασίας που σταδιακά εξελίσσονται, καθώς και οι μεταβολές στις ανάγκες και τα ζητούμενα των σύγχρονων εργαζομένων, μετατρέπουν τις δράσεις και τα προγράμματα Team Building σε βασικό μέσο βελτίωσης της απόδοσης και του employee engagement.

Στο συγκεκριμένο αφιέρωμα θα εξεταστούν ενδεικτικά:

- Ποιες είναι οι σύγχρονες τάσεις και οι βέλτιστες πρακτικές team building σήμερα.
- Η σύνδεση των ενεργειών team building με την κουλτούρα της εταιρείας.
- Πώς πραγματοποιούνται τα προγράμματα team building, εσωτερικά ή με τη συμβολή συνεργάτη;
- Ποια είναι τα κριτήρια που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη και ποια τα συστατικά ενός επιτυχημένου team building προγράμματος.
- Ποια είναι τα επιχειρηματικά οφέλη και ποια τα οφέλη για τον εργαζόμενο.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Μαΐου

Διοργάνωση

Official Publications

Τιμητική Υποστήριξη

boussias | communications

Plant

ΣΒΒΕ[®] ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΒΘΚΕ
Σύνδεσμος Βιομηχανιών
Θεσσαλίας
& Κεντρικής Ελλάδος

ΣΒΤ



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ
ΧΗΜΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ



Τελετή Απονομής Βραβείων

Τετάρτη, 18 Απριλίου 2018, 19:00
Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος
Εθνική Λυρική Σκηνή, Επίπεδο 5Α

Παρευρεθείτε στην Τελετή Απονομής των Health & Safety Awards 2018 και γνωρίστε τις κορυφαίες πρακτικές, δράσεις και πολιτικές στην εργασιακή υγεία & ασφάλεια. Συναντηθείτε με τα κορυφαία σε κουλτούρα υγείας και ασφάλειας στελέχη της ελληνικής αγοράς.

Εξασφαλίστε σήμερα τις θέσεις σας στο
www.hsawards.gr

Χορηγοί



Ergonomia
Σύμβουλοι Επαγγελματικής Ασφάλειας & Υγείας



Χορηγός
επικοινωνίας

επιχειρώ
www.epixeiro.gr

Πληροφορίες - Συμμετοχές: Κατερίνα Μινό, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 154), E: kmino@boussias.com
Χορηγίες: Μαρίνα Καφέζα, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com
Μπέσσυ Μπουτεράκου, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 155), F: 210 6617 778, E: bbouterakou@boussias.com

Η Praktiker Hellas στην ετήσια κατάταξη Best Workplaces

Η Praktiker Hellas κατέκτησε την 4^η θέση στην ετήσια κατάταξη Best Workplaces, στην κατηγορία των επιχειρήσεων με περισσότερους από 250 εργαζόμενους. Η διάκριση αυτή, η οποία αφιερώνεται στους 1.450 εργαζόμενους της Praktiker, αποδεικνύει στην πράξη το γνήσιο ενδιαφέρον που δείχνει η εταιρεία για τους ανθρώπους της, φροντίζοντας για τη δημιουργία και διατήρηση ενός ευχάριστου περιβάλλοντος εργασίας, σημειώνοντας μάλιστα εξαιρετικά υψηλή βαθμολογία στις αξίες αξιοπιστία, σεβασμός, δικαιοσύνη, περηφάνια και συντροφικότητα. Θέτοντας ως προτεραιότητα το ευχάριστο κλίμα εργασίας, η Praktiker Hellas διοργανώνει σε όλη τη διάρκεια του έτους δράσεις που προάγουν την ομαδικότητα και την ελεύθερη έκφραση των εργαζομένων της, όπως ενδεικτικά ευφάνταστους διαγωνισμούς, ημέρες αφιερωμένες στα αγαπημένα τους πρόσωπα και εθελοντικές δράσεις για την κοινωνία και το περιβάλλον. Επιπλέον, στοχεύοντας στην προσωπική ανάπτυξη και επαγγελματική εξέλιξη των ανθρώπων της, η εταιρεία υλοποιεί ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα εκπαίδευσης, το «Praktiker Academy», το οποίο περιλαμβάνει βιωματικά workshops, σεμινάρια κ.ά. Ο **Γιάννης Σελαλαμζίδης**, Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας ανέφερε ενδεικτικά: «Η διάκριση της εταιρείας μας στα Best Workplaces μας γεμίζει ιδιαίτερη χαρά και τιμή, καθώς επιβεβαιώνει την ευθυγράμμιση μας με το όραμά μας, αναδεικνύοντάς μας ως μια από τις εταιρείες 1ης επιλογής στην Αγορά Εργασίας. Είναι προτεραιότητά μας η διατήρηση ευχάριστου εργασιακού περιβάλλοντος, μέσα στο οποίο συνεργαζόμαστε και εξελισσόμαστε όλοι καθημερινά».

ΟΠΑ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ E-LEARNING ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Πρόγραμμα e-learning για το ηλεκτρονικό εμπόριο ξεκινά το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Το πρόγραμμα «Μαθαίνοντας τις πτυχές του e-commerce» εστιάζει σε πρακτικά ζητήματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη και χρήση καινοτόμων εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη δημιουργία πλήρους επιχειρηματικού σχεδίου εφαρμογής ηλεκτρονικού εμπορίου και ηλεκτρονικού επιχειρείν. Στις βασικές γνώσεις που παρέχει το πρόγραμμα συμπεριλαμβάνονται επίσης αρχές και τεχνικές υλοποίησης και αξιολόγησης ηλεκτρονικού καταστήματος, θέματα βελτίωσης της εμπειρίας χρήστη, πρακτικές ψηφιακού μάρκετινγκ και τομείς εφαρμογής κινητού ηλεκτρονικού επιχειρείν. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε αποφοίτους και φοιτητές ΑΕΙ και ΤΕΙ, επαγγελματίες που απασχολούνται ή επιθυμούν να απασχοληθούν με το ηλεκτρονικό εμπόριο, καθώς και επαγγελματίες που υποστηρίζουν συμβουλευτικά ή και τεχνικά το ηλεκτρονικό επιχειρείν. Εισηγητές είναι ο **Γιώργος Δουκίδης**, Επιστημονικός υπεύθυνος του προγράμματος και Καθηγητής στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ, οι **Γιώργος Λεκάκος** και **Κατερίνα Πραματάρη**, Αναπληρωτές Καθηγητές στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας και η **Κατερίνα Φραιδάκη**, Διδάκτορας στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Το πρόγραμμα ξεκινά στις 30/04 και οι εγγραφές είναι ανοιχτές έως τις 24/04.

NN HELLAS: ΣΥΜΒΑΛΛΕΙ ΣΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

Η NN Hellas υλοποίησε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Leaders for a Day» σε συνεργασία με το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/ Junior Achievement Greece (ΣΕΝ/JA Greece) την Παρασκευή 23 Μαρτίου. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε μαθητές 15-18 ετών και πραγματοποιήθηκε χάρη στην εθελοντική συμμετοχή και συμβολή των εργαζομένων της εταιρείας. Οι εργαζόμενοι της NN Hellas υποδέχθηκαν στα Κεντρικά Γραφεία της εταιρείας 20 μαθητές Λυκείου από δημόσια και ιδιωτικά σχολεία Αθήνας και Θεσσαλονίκης, οι οποίοι παρακολούθησαν από κοντά στελέχη στις καθημερινές εργασίες και συναντήσεις τους. Επιπρόσθετα, οι μαθητές ενημερώθηκαν για τις δραστηριότητες και την πορεία της εταιρείας από τη Διοικητική ομάδα της NN Hellas. Σημειώνεται ότι η NN Hellas, αλλά και ο Όμιλος NN, στηρίζουν το Junior Achievement από το 2015, στο πλαίσιο του διεθνούς προγράμματος «Future Matters».

PROJECT MANAGEMENT CONFERENCE '18

Τρίτη 15 Μαΐου 2018 • Αμφιθέατρο OTEAcademy
Post Conference Workshop • Τετάρτη 16 Μαΐου 2018 • OTEAcademy, Αίθουσα Σ010



Susie Palmer-Trew,
Head of Portfolio,
Transformation and
Change

Η επικεφαλής του βραβευμένου με το βραβείο "APMs PMO of the Year" για το 2017, PMO του Open University και ειδική σε θέματα διαχείρισης χαρτοφυλακίου έργων, γνωστή για τις ταλμηρές προσεγγίσεις της -όπου χρειάζεται- για τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας, έρχεται στο Project Management Conference 2018 για να μοιραστεί εμπειρίες, ιστορίες και πρακτικές συμβουλές για το χτίσιμο του βέλτιστου "project mix" καθώς και για την επίτευξη της βέλτιστης απόδοσης πάντα σε ευθυγράμμιση με τους στρατηγικούς στόχους.

www.pmconference.gr

netweek
conferences

**ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΤΕ
ΕΩΣ 16 PDU's**

8 PDU's in Technical
Project Management
4 PDU's in Business
& Strategy
4 PDU's
in Leadership
skills

**EARLY
BIRD**

-10%
έως 17/04

boussias|communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Χαρά Κατσαρού, τηλ. 210 661 77 77 (εσωτ. 153), xkatsarou@boussias.com
ΧΟΡΗΓΟΙ: Θάνος Θώμος, τηλ. 210 661 77 77 (εσωτ. 322), tthomos@boussias.com,
Λίτσα Αντωνιάδου, τηλ.: 210 661 7777 (εσωτ. 158), e-mail: lantonidi@boussias.com
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Αγγελική Κορρέ, τηλ.: 210 661 777, e-mail: aggeliki.korre@gmail.com

Διοργάνωση

**Marketing
Week**
CONFERENCES

Υπό την αιγίδα



43 ομιλητές
37 case studies
+ 3 έρευνες



**ΕΤΑΙΡΙΚΗ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ**
στην Πράξη

Παρασκευή 20.04.2018
Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

www.csrconference.gr

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



CONFERENCE
EXPERIENCE SPONSOR



boussias | communications

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Τζένη Αναγνωστοπούλου, T: 210 6617 777 (εσω:155) E: ja@boussias.com ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Άννα Γυπαράκη, T: 210 6617 777 (εσω:152), E: agyparaki@boussias.com ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ-ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Βασίλης Κουτσαβλής, T: 210 6617 777 (εσω:129) E: vkoutsavlis@boussias.com

Νέα διάκριση για την BAT Hellas

Στο πλαίσιο των «Best Workplaces 2018», η British American Tobacco κατέκτησε τη δεύτερη θέση στη λίστα με τις κορυφαίες εταιρείες που απασχολούν από 50 έως 250 εργαζόμενους. Η διάκριση αυτή έρχεται ως ακόμα μία έμπρακτη αναγνώριση της πολιτικής ανθρώπινου δυναμικού που εφαρμόζει η εταιρεία, καθώς αποτελεί τη 12^η διάκριση που αποσπά τα τελευταία 7 χρόνια για τις πολιτικές που εφαρμόζει στον τομέα αυτό, σε διεθνές και τοπικό επίπεδο. Η British American Tobacco βραβεύεται για τις καινοτόμες πρακτικές που εφαρμόζει προσφέροντας στους ανθρώπους της εξαιρετικές επαγγελματικές ευκαιρίες όσον αφορά στις προοπτικές σταδιοδρομίας και την προσωπική ανάπτυξη τους διαθέτοντας παράλληλα διάφορα προγράμματα επιβράβευσης και πρόσθετων παροχών σε πολλούς τομείς για όλους τους εργαζόμενους. Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της BAT Hellas, **Juan José Marco**, δήλωσε: «Η βράβευση της British American Tobacco Hellas σε αυτήν την εξαιρετική θέση αποτελεί για εμάς μεγάλη τιμή. Ταυτόχρονα, όμως, δημιουργεί και μεγάλη ευθύνη, καθώς οφείλουμε να διατηρήσουμε το υψηλό επίπεδο και τις προσδοκίες που έχουμε δημιουργήσει, συνεχίζοντας να παρέχουμε στους εργαζόμενους μας τα απαραίτητα εφόδια για να εξελισσονται διαρκώς σε επαγγελματικό και προσωπικό επίπεδο και να συμβάλουν στην πορεία της εταιρείας μας. Αυτό το βραβείο μας δίνει το κίνητρο να συνεχίσουμε τις πρακτικές μας λειτουργώντας σύμφωνα με τη δέσμευσή μας να δίνουμε αξία καθημερινά στην ελληνική κοινωνία».

Η ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ ΣΤΙΣ ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ 2018

Η Κωτσόβολος συμμετείχε στις «Ημέρες Καριέρας Θεσσαλονίκης 2018», που πραγματοποιήθηκαν στις 30 και 31 Μαρτίου από το kariera.gr στη ΔΕΘ Helexpo. Οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να συναντήσουν στελέχη της Κωτσόβολος και να δηλώσουν το ενδιαφέρον τους για να γίνουν μέλος της ομάδας Κωτσόβολος, μέλος του Ευρωπαϊκού ομίλου Dixons Carphone. Με το μήνυμα «Έλα κι εσύ στην ομάδα», η εταιρεία καλωσόρισε πάνω από 400 ενδιαφερόμενους στο περίπετρό της, αναζητώντας νέους και ταλαντούχους ανθρώπους που μπορούν να ενταχθούν σε μία μεγάλη «ομάδα» και να εξελιχθούν επαγγελματικά και προσωπικά. Η συνεχής εκπαίδευση, η ανάπτυξη πρωτοβουλιών και η παρακίνηση για την ανάληψη ηγετικών ρόλων χαρακτηρίζει το εργασιακό περιβάλλον της Κωτσόβολος και καλεί όλους όσους έχουν αυτήν την ενέργεια και τη δυναμικότητα να ενταχθούν στην ομάδα της με στόχο την ικανοποίηση των πελατών της εταιρείας.

Η KPMG ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΙ FORUM ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Για τέταρτη συνεχή χρονιά, η KPMG διοργανώνει το forum των οικογενειακών επιχειρήσεων, το οποίο θα πραγματοποιηθεί στις 26 Απριλίου στο Ξενοδοχείο King George. Η πρόκληση για τη διατήρηση ισορροπιών και ανάπτυξης μιας επιχείρησης είναι μεγάλη και γίνεται ακόμη μεγαλύτερη όταν μία επιχείρηση είναι οικογενειακή. Η θεματολογία του forum καλύπτει καίρια ζητήματα που απασχολούν τις οικογενειακές επιχειρήσεις, όπως οι «ευαίσθητες συζητήσεις» γύρω από τη διαδοχή, η εισαγωγή και αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και η διακυβέρνηση. Στο πλαίσιο του forum των οικογενειακών επιχειρήσεων, θα παραστούν καλεσμένοι από το εξωτερικό, οι οποίοι θα μοιραστούν την τεχνογνωσία και την εμπειρία τους. Πρόκειται για τους **Ken McCracken**, Head of Family Business Consulting στην KPMG Βρετανίας, Fellow of the Family Firm Institute, **Jonathan Lavender**, Global Chairman, KPMG Enterprise (inc. Family Business), **Alfredo De Massis**, Full Professor of Entrepreneurship & Family Business στο Free University of Bozen-Bolzano της Ιταλίας, **Catherine Grum**, Head of Family Office Services στην KPMG Βρετανίας. Τέλος, θα ακολουθήσει συζήτηση, ανταλλαγή απόψεων και αξιοποίηση εμπειριών από εκπροσώπους διακεκριμένων ελληνικών οικογενειακών επιχειρήσεων.

Official publication
Marketing Week

netweek
conferences



DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION
CONFERENCE 2018

25.04.2018 · ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ MAROUSI PLAZA

DISRUPT & INNOVATE / SUSTAIN & EVOLVE



TUOMAS SYRJÄNEN

«Από τη Φινλανδία με αγάπη»

Ένας digital innovation σύμβουλος “who walks the talk”! Αναλαμβάνοντας καθήκοντα CEO στη φινλανδική εταιρεία Futurice, ο Tuomas Syrjänen πέτυχε 10πλάσιους ρυθμούς ανάπτυξης και εδραίωσε την ευρωπαϊκή επέκτασή της. Το 2012 η εταιρεία αναγορεύθηκε Best Place to Work στην Ευρώπη, στην κατηγορία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Συμμετέχει συχνά σε συνέδρια όπως το Web Summit ενώ στο Digital Business Transformation Conference 2018 θα μιλήσει για data και Τεχνητή Νοημοσύνη στο επιχειρείν.

www.digitaltransformation.gr

boussias | communications

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Ειρήνη Γκίνη, **T:** 210 6617 777 (156)
E: igkini@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λίζα Αντωνιάδη, **T:** 210 6617 777 (158)
E: lantonadi@boussias.com, Θάνος Θάμος,
T: 210 6617 777 (322) **E:** tthomos@boussias.com

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαρία Γαβριλάκη, **T:** 6946 777 954
E: mgavrilaki@boussias.com

ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ DATA COMMUNICATION

Η Data Communication αναδείχθηκε ανάμεσα στις εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα, στο πλαίσιο της ετήσιας έρευνας Best Workplaces 2018. Πρόκειται για την 7η διάκριση της Data Communication στην κατηγορία «10 καλύτερες εταιρείες με 50-250 εργαζόμενους», καθώς η εταιρεία αριθμεί πλέον 6 εθνικές και 1 ευρωπαϊκή διάκριση σε ισάριθμες συμμετοχές της στην έρευνα, από το 2010. Αξίζει να σημειωθεί ότι η αξιολόγηση που έλαβε η εταιρεία από τους εργαζόμενους της, σε βασικές παραμέτρους, όπως Αξιοπιστία, Υπερπρόσβαση και Συντροφικότητα, άγγιξε περισσότερο από το 90%.

netweek
conferencesEARLY BIRD
-20% ΜΕΧΡΙ 27/04

3rd

14.6.18

DATA PRIVACY**& PROTECTION**

CONFERENCE 2018

The end is the beginning

Το συνέδριο που έχει εδραιωθεί ως ένα από τα πλέον έγκυρα data privacy συνέδρια της ευρωπαϊκής αγοράς, στην τρίτη διοργάνωσή του διατρανώνει πως η 25η Μαΐου 2018 σε καμία περίπτωση δεν αποτελεί το... τέλος των projects συμμόρφωσης, αλλά την εκκίνηση διαμόρφωσης μιας νέας κουλτούρας data privacy και (κυρίως) digital ethics.

Key Issues

- ▶ **ePrivacy Directive/Digital Content Directive/Ελληνικό νομοσχέδιο GDPR:**
Εξελίξεις στο συνολικό πλαίσιο data privacy και προστασίας δεδομένων
- ▶ **Blockchain/IoT/Wearables/Smart Critical Infrastructures:**
Ποιες είναι οι privacy προκλήσεις στις αναδυόμενες τεχνολογίες;
- ▶ **From GDPR & Cambridge Analytica to Digital Ethics**

Το συνέδριο απευθύνεται σε:

Data Protection Officers | Legal Counsels & Δικηγορικές εταιρείες
Υπεύθυνους Κανονιστικής Συμμόρφωσης & Εσωτερικούς Ελεγκτές
CISOs & Security Officers | Στελέχνη marketing | Στελέχνη HR
Data analysts & Customer Insights στελέχνη

www.dataprivacy.gr

boussias | communications

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Ειρήνη Γκίνι, T: 210 661 7777 (εσωτ. 156), F: 210 661 7778, E: igkini@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Θάνος Θώμος, T: 210 6617777 (εσωτ. 322), E: thomos@boussias.com | Λίζα Αντωνιάδη, T: 210 6617777 (εσωτ. 158), E: lantoniadi@boussias.com

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Χαρά Κατσαρού, T: 210 661 7777 (εσωτ. 153), F: 210 661 7778, E: xkatsarou@boussias.com

Η Epsilon Net «Best Workplace 2018»

Για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, η Epsilon Net βραβεύτηκε από τον διεθνώς αναγνωρισμένο οργανισμό Great Place to Work, ως «Best Workplace 2018», παραμένοντας στη 2η θέση της λίστας με τις κορυφαίες εταιρείες στην κατηγορία άνω των 251 εργαζομένων και αποδεικνύοντας για άλλη μια φορά τον ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα της. Η εταιρεία απασχολεί πάνω από 400 άτομα και έχει εφαρμόσει μια σειρά δράσεων με τις οποίες δείχνει έμπρακτα στους εργαζομένους την αναγνώριση της συμβολής τους στην επιτυ-

χία της εταιρείας. Ουσιαστική ανταπόκριση σε οικογενειακά, προσωπικά και οικονομικά προβλήματα, σημαντικές αυξήσεις και χορήγηση bonus ακόμα και μέσα στα χρόνια της οικονομικής κρίσης, ιδιωτική ασφάλιση και παροχή κάρτας υγείας, σημαντικές επενδύσεις σε καινούριες κτηριακές εγκαταστάσεις σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, επαγγελματική προοπτική με εξέλιξη μέσα στον όμιλο και φυσικά δεκάδες εταιρικές εκδηλώσεις, είναι μερικές από τις ενέργειες που τη χαρακτηρίζουν όλα αυτά τα χρόνια. Η Γενική Δι-

ευθύντρια και Αναπληρώτρια Διευθύνουσα Σύμβουλος της Epsilon Net, **Βασιλική Αναγνώστου** δήλωσε: «Προσπαθούμε καθημερινά να βρισκόμαστε δίπλα στους εργαζομένους με στόχο την καλύτερη επικοινωνία, την ανάδειξη πρωτοβουλιών και τη διασφάλιση του καλύτερου δυνατού εταιρικού κλίματος. Θα θέλαμε να αφιερώσουμε αυτή τη διάκριση στους 400 εργαζομένους της Epsilon Net και να τους ευχαριστήσουμε για την εμπιστοσύνη, το χαμόγελο και το πάθος που αποτελούν πηγή έμπνευσης και δημιουργικότητας».

8 CEOS ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΩΝ ΚΛΑΔΩΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΑΝ ΤΙΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΤΟΥΣ

Το CEO Clubs πραγματοποίησε Forum στο Divani Apollon Palace στις 29 Μαρτίου, με θέμα “The Story Behind The Quote”, απευθυνόμενο κυρίως στους CEOs εταιρειών και τα στελέχη των ομάδων τους. Κεντρικοί ομιλητές ήταν οκτώ διακεκριμένοι CEOs διαφορετικών κλάδων, οι οποίοι παρουσίασαν για πρώτη φορά τις εμπειρίες τους, αντλώντας παραδείγματα από την πολυετή τους πορεία σε υψηλόβαθμες θέσεις, εμπνεόμενοι από τα αγαπημένα τους quotes. Τις προσωπικές τους ιστορίες και τα αποφθέγματα που τους επηρέασαν στην επαγγελματική τους πορεία μοιράστηκαν με το κοινό η Ιδρύτρια & Managing Partner της Focus Bari, **Ξένια Κούρτογλου**, και η Managing Director Customer Experience Operations SE Europe της FedEx, **Χριστίνα Αλεβίζου**. Για τον τρόπο που ένας ηγέτης πρέπει να ξεπερνάει πρωτίστως τον εαυτό του μίλησε ο CEO της Marine Tours, **Κωνσταντίνος Οικονόμου**. Ο Επικεφαλής των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας Ευρώπης και Βορείου Αφρικής της Enel Green Power, **Γεώργιος Παπαδημητρίου**, στην ομιλία του ανέπτυξε την έμπνευσή του πως όποια και αν είναι η πρόκληση θα πρέπει να υιοθετούμε την πεποίθηση ότι θα καταφέρουμε. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Philips Lighting, **Πολυδεύκης Λουκόπουλος**, και ο Συνιδρυτής & Partner, Velocity Partners Venture Capital, **Κωνσταντίνος Μαύρος**, μίλησαν για τους πυλώνες της ηγεσίας. Επιπροσθέτως, ο Γενικός Διευθυντής της Carlson Wagonlit Travel, **Αντώνιος Βένιος** μίλησε για την σημασία της τόλμης, να ζούμε έξω από τη ζώνη ασφαλείας μας όταν οι περιστάσεις το απαιτούν καθώς αυτό μας βοηθά να γίνουμε καλύτεροι. Τέλος, ιδιαίτερο ενδιαφέρον προκάλεσε η παρουσίαση του Διευθύνοντος Συμβούλου της Weber Shandwick, **Δημήτρης Μιχόπουλου**, ο οποίος μίλησε για πρώτη φορά για την πολύκροτη υπόθεση των υποκλοπών της εταιρείας Vodafone καθώς και τον τρόπο διαχείρισης των αμέτρητων αρνητικών δημοσιευμάτων και επιπτώσεων που προκλήθηκαν.

ΝΕΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΣΤΟ CSR HELLAS

Το νέο του Διοικητικό Συμβούλιο ανέδειξε το CSR Hellas, στο πλαίσιο της Γενικής του Συνέλευσης. Καθήκοντα Προέδρου ανέλαβε η **Μαρία Αλεξίου** (Τιτάν), Αντιπρόεδρος ορίσθηκε ο **Πάκης Παπαδημητρίου** (Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών), Γραμματέας η **Αλεξάνδρα Πάλλη** (ΕΒΕΑ), Ταμίας ο **Νίκος Μέλιος** (Εθνική Τράπεζα) και Μέλη οι **Κωνσταντίνος Κωνσταντίνου** (ΣΕΒ), **Αλεξία Μαχαίρα** (ΑΒ Βασιλόπουλος) και **Ξανθή Παπαδάκη** (McCain Hellas). Η θητεία του ΔΣ είναι τριετής. Επίσης, αναδείχθηκε και η νέα Συντονιστική Γραμματεία του Global Compact Network Hellas, μέλη της οποίας είναι οι: Μαρία Αλεξίου (Τιτάν), Κωνσταντίνος Κωνσταντίνου (ΣΕΒ), Κωνσταντίνος Μαχαίρας (Οργάνωση Γη), Πάκης Παπαδημητρίου (Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών), Ράνια Σουλάκη (Ελληνικά Πετρέλαια). Σημειώνεται ότι το CSR Hellas (Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη) είναι ο εθνικός εταίρος του CSR Europe –του ηγετικού Ευρωπαϊκού επιχειρηματικού φορέα για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ). Κύριος στόχος του είναι η προώθηση της ιδέας, των αρχών και αξιών της ΕΚΕ και της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας, η διάδοσή τους στην ελληνική επιχειρηματική κοινότητα και την ευρύτερη κοινωνία με απώτερο σκοπό την ισόρροπη επίτευξη κερδοφορίας και βιώσιμης ανάπτυξης.

Η ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΣΤΑ BEST WORKPLACES 2018

Την 3η θέση κατέκτησε η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. στα βραβεία Best Workplaces 2018 και είναι για 7η συνεχόμενη χρονιά ανάμεσα στις 10 εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα. Είναι η μοναδική εταιρεία από τον κλάδο των σούπερ μάρκετ που διακρίθηκε ανάμεσα στις 10 πρώτες. Στο μοντέλο αξιολόγησης της έρευνας οι απαντήσεις των εργαζομένων έχουν τη μεγαλύτερη βαρύτητα στην τελική βαθμολογία. Όπως αναφέρεται στην ανακοίνωση της εταιρείας, «στην περίπτωση της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. αυτό είναι πολύ σημαντικό γιατί είναι μια εταιρεία με μεγάλη διασπορά των εργαζομένων σε 272 καταστήματα, κεντρικές αποθήκες και γραφεία διοίκησης και όχι συγκεντρωμένοι όλοι σε ένα σημείο».

Διοργάνωση

boussias | communications

Official Publications

Plant Marketing Week

2018 ENVIRONMENTAL AWARDS

Τα Environmental Awards 2018 αφορούν κάθε επιχείρηση ή οργανισμό που ασχολείται με την προστασία του περιβάλλοντος στην πράξη!

Είναι η 5η διοργάνωση που αναδεικνύει και επιβραβεύει:

- καλές πρακτικές προστασίας του Περιβάλλοντος,
- δράσεις και πρωτοβουλίες μείωσης του ανθρακικού αποτυπώματος,
- καινοτόμα «πράσινα» έργα, τεχνολογίες ή προγράμματα, που συνεισφέρουν στη διαμόρφωση υγιούς περιβάλλοντος και οικονομικής ανάπτυξης.

ΣΤΟΧΟΣ ΤΩΝ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΕΙΝΑΙ ΝΑ:

- Κινητοποιήσουν επιχειρήσεις και οργανισμούς στη διαρκή βελτίωση των περιβαλλοντικών τους επιδόσεων.
- Προβάλλουν τους νικητές των βραβείων και προωθήσουν την περιβαλλοντική ευαισθησία και κουλτούρα στο ευρύ κοινό.

Ενημερωθείτε για τις κατηγορίες βράβευσης και προετοιμαστείτε για να διεκδικήσετε τη διάκριση που αξίζει στην επιχείρησή σας και στην ομάδα σας

**ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ ΤΗΝ
Παρασκευή 11 Μαΐου 2018**

ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ:
ΙΟΥΛΙΟΣ 2018

www.environmentalawards.gr

Πληροφορίες: Μαρία Βασιλικούδη, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 109), E: mvasilikoudi@boussias.com

1η διάκριση για την TEMENOS Hellas

Η TEMENOS Hellas κατέκτησε τη δεύτερη θέση των Best Workplaces 2018 του θεσμού Great Place to Work® Hellas, στην κατηγορία επιχειρήσεων με 20-49 υπαλλήλους, συμμετέχοντας για πρώτη φορά παγκοσμίως σε διεγωνιστική διαδικασία με στόχο να αναδείξει τη βασική εταιρική της αξία: την επένδυσή της στο ανθρώπινο δυναμικό, ως το κλειδί για την επιτυχία της. «Στην Temenos πιστεύουμε στη δύναμη των ανθρώπων μας. Οι άνθρωποί μας κάνουν τη διαφορά. Είναι βασικό συστα-

τικό των εταιρικών αξιών μας. Όλα όσα καταφέραμε από το 1993 μέχρι σήμερα οφείλονται στους 5.000 περίπου εργαζόμενους παγκοσμίως. Ως παγκόσμιος ηγέτης συστημάτων πληροφορικής για τράπεζες, επενδύουμε και στηριζόμαστε στους υψηλού επιπέδου, αφοσιωμένους και ταλαντούχους, ανθρώπους μας για την επίτευξη των εταιρικών μας στόχων και την εμπορική επιτυχία μας. Πιστεύουμε στην προστιθέμενη αξία τους και θέλουμε οι άνθρωποί μας να αισθάνονται το ίδιο. Η διά-

κριση αυτή της TEMENOS Hellas είναι πολύ σημαντική για τον Όμιλό μας γενικότερα, καθώς αποτελεί την πρώτη μας διάκριση παγκοσμίως, ενώ συμπίπτει χρονικά με το «σε εξέλιξη» στρατηγικό σχέδιο επέκτασης του Ελληνικού γραφείου» επισημαίνει ο **Max Chuard**, CFO/COO της Temenos. Παράλληλα, η εταιρεία αναγνωρίστηκε ως Global Power Seller από τη Forrester, βάσει της έρευνας Global Banking Platform Deal Survey 2017 που δημοσιεύτηκε τον Μάρτιο.

ΟΜΙΛΟΣ ΤΙΤΑΝ: ΕΝΙΑΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ 2017

Ο όμιλος Τιτάν δημοσίευσε την Ενιαία Ετήσια Έκθεση Απολογισμού για το 2017, η οποία παρουσιάζει τα οικονομικά αποτελέσματα, σε συνδυασμό με την ευρύτερη κοινωνική και περιβαλλοντική επίδοσή του. Το 2017 σηματοδοτεί το 15^ο έτος έκδοσης ετήσιου απολογισμού αναφορικά με τα ουσιώδη θέματα των συμ-μετόχων ο οποίος καλύπτει, πέραν των οικονομικών αποτελεσμάτων, τον αντίκτυπο της εταιρείας στο περιβάλλον και την κοινωνία. Το 2017, ο όμιλος διατήρησε μια σταθερή, θετική επίδοση. Ενίσχυσε τη διαχρονική του δέσμευση σε μια ισόρροπη, υπεύθυνη και μακροχρόνια βιώσιμη ανάπτυξη, σε έναν κόσμο αυξανόμενων περιβαλλοντικών και κοινωνικών εντάσεων και ταχύτερων τεχνολογικών εξελίξεων. Στα ορόσημα του 2017 περιλαμβάνεται η καταγραφή ισχυρών μεγεθών στα οικονομικά αποτελέσματα, κυρίως λόγω της συνέχισης της δυναμικής πορείας της αγοράς στις ΗΠΑ, η συνέχιση των επενδύσεων με στόχο τη διασφάλιση της μελλοντικής ανάπτυξης και ανταγωνιστικότητας, ο ορισμός συγκεκριμένων δεικτών απόδοσης (KPIs) για το επόμενο ορόσημο, το 2020.

ΕΥ: ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΔΥΣΚΟΛΕΥΟΝΤΑΙ ΝΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΟΥΝ ΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΤΟΥΣ ΟΡΑΜΑ

Οι επιχειρήσεις εξακολουθούν να μετασχηματίζονται μέσω της τεχνολογίας, ωστόσο πολλές δυσκολεύονται να υλοποιήσουν πλήρως το ψηφιακό τους όραμα, σύμφωνα με την έρευνα της EY, Digital Deal Economy, η οποία καταγράφει τις απόψεις περισσότερων από 900 στελεχών επιχειρήσεων από εννέα βασικούς τομείς της οικονομίας σε 26 χώρες. Η συντριπτική πλειονότητα των ερωτηθέντων (90%), ανταποκρινόμενη στην ταχύρρυθμη τεχνολογική πρόοδο, διαθέτει κεφάλαια στον ψηφιακό μετασχηματισμό. Ο επιτυχημένος μετασχηματισμός θα πρέπει να βασίζεται στη σωστή ισορροπία μεταξύ της οικοδόμησης ψηφιακών δυνατοτήτων στο εσωτερικό της επιχείρησης και της πρόσβασης στην καινοτομία και την τεχνολογία μέσω συγχωνεύσεων και εξαγορών (Σ&Ε), οι οποίες θα οδηγήσουν σε αλλαγές με ρυθμό ταχύτερο από ό,τι μπορεί να εξασφαλίσει η οργανική ανάπτυξη. Ωστόσο, λιγότερες από τις μισές επιχειρήσεις (48%) εκτιμούν ότι διαθέτουν μια συνεπή προσέγγιση «εξαγοράς και οικοδόμησης» (buy and build). Η έρευνα εντοπίζει επίσης μία αναδυόμενη τάση: τα ψηφιακά οικοσυστήματα. Πρόκειται για ομάδες επιχειρήσεων που αλληλεπιδρούν μεταξύ τους και μοιράζονται ψηφιακές πλατφόρμες, για να πετύχουν εμπορικά πλεονεκτήματα ή νέες καινοτομίες. Σχεδόν οι μισές (48%) επιχειρήσεις προχωρούν σε σημαντικές επενδύσεις, προκειμένου να οικοδομήσουν τα ψηφιακά τους οικοσυστήματα, ενώ το 47% κάνει πιο συγκρατημένες επενδύσεις. Μόλις το 5% όσων συμμετείχαν στην έρευνα δεν επενδύει καθόλου σε αυτόν τον τομέα.

ΙΟΒΕ: ΥΠΟΧΩΡΗΣΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ ΤΟΝ ΜΑΡΤΙΟ

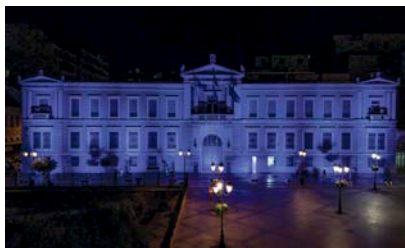
Στις 99,8 μονάδες υποχώρησε τον Μάρτιο ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος, διακόπτοντας την ανοδική τροχιά των τελευταίων μηνών, σύμφωνα με έρευνα οικονομικής συγκυρίας του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών. Παράλληλα, ο δείκτης οικονομικού κλίματος τον Μάρτιο κινείται ιδιαίτερα

πτωτικά στην Ευρωζώνη, παρουσιάζοντας μείωση κατά 1,6 μονάδες (στις 112,6 μον.), αλλά και την ΕΕ, κατά 1,9 μονάδες (στις 112,5 μον.), παραμένοντας ωστόσο σε υψηλά επίπεδα. Συγκεκριμένα, στην Ευρωζώνη, η επιδείνωση των προσδοκιών προέρχεται από τη μείωση των δεικτών σε όλους τους τομείς, εκτός από τις Κατασκευές, όπου καταγράφεται βελτίωση (+0,9). Στο λιανικό εμπόριο (-2,9), τη βιομηχανία (-1,6) και στις υπηρεσίες (-1,3) καταγράφονται πιο

χαμηλές προσδοκίες τον Μάρτιο, ενώ στην καταναλωτική εμπιστοσύνη (+0,0) σημειώνεται σταθερότητα στον σχετικό δείκτη. Σε επίπεδο μεγαλύτερων χωρών, ο δείκτης επιδεινώνεται σε όλες: Ολλανδία (-0,5), Ιταλία (-1,8), Ισπανία (-1,2), Γερμανία (-2,4), Γαλλία (-0,4). Σε επίπεδο ΕΕ, σημειώνεται επιδείνωση στον δείκτη κλίματος στην Πολωνία (-2) και εντονότερα στο Ηνωμένο Βασίλειο (-4,2). Σε τομεακό επίπεδο, οι προσδοκίες ακολουθούν την τάση της Ευρωζώνης.

Ξεχωρίστε μαζί μας!

- Προβολικός Εξοπλισμός
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμηνείας
- Ηχητικός Εξοπλισμός
- Επαγγελματικός Φωτισμός
- Συστήματα Ψηφοφορίας
- Rigging
- Εξοπλισμός Πληροφορικής
- Σχεδιασμός - Υλοποίηση Σκηνικών Συνεδρίων και Εκθεσιακών Περιπτέρων
- Πρακτικά Συνεδριάσεων



sound&visual 
Κ.ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ α.ε.

Ξάνθης 12 & Ποσειδώνος,
144 51, Μεταμόρφωση
ΤΗΛ: 210 3838597, 210 3805459
E-MAIL: rental@soundandvisual.gr

Member of
PRG ALLIANCE

ΣΕΒ
Σύγχρονη Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα

SETE
Μέλος • Member

ACVB
CITY OF ATHENS
CONVENTION & VISITORS BUREAU

www.soundandvisual.gr

[/soundandvisualgr](https://www.facebook.com/soundandvisualgr)

[@soundandvisual](https://www.instagram.com/soundandvisual)

Δράσεις ΕΚΕ από τη Janssen Ελλάδος

Η Janssen Ελλάδος, εταιρεία του ομίλου Johnson & Johnson, πραγματοποίησε, στο πλαίσιο του προγράμματος εταιρικής υπευθυνότητας Janssen4Good, σειρά δράσεων εν όψει των εορτών του Πάσχα. Η Janssen Ελλάδος στήριξε και φέτος την τοπική κοινότητα του Δήμου Λυκόβρυσσης - Πεύκης, προσφέροντας πασχαλινά δώρα σε 160 οικογένειες ωφελούμενων - δικαιούχων του Κοινωνικού Παντοπωλείου. Πρωταγωνιστές αυτής της εθελοντικής ενέργειας ήταν οι ίδιοι οι εργαζόμενοι της Janssen, οι οποίοι δημιούργησαν και πρόσφεραν καλάθια με πασχαλινά κεράσματα για τους κατοίκους της περιοχής. Επιπλέον, διοργανώθηκε εντός της εταιρείας διήμερο Πασχαλινό Bazaar με φιλανθρωπικό χαρακτήρα στο οποίο φιλοξενήθηκαν πασχαλινές λαμπάδες, χειροτεχνίες και κατασκευές των εθελοντών του Κέντρου Ειδικών Ατόμων «Χαρά». Ο **Μάκης Παπαταξιάρχης**, Διευθύνων Σύμβουλος της Janssen Ελλάδος, ανέφερε: «Είμαι ιδιαίτερα χαρούμενος που μέσα από το πρόγραμμα Janssen4Good, ερχόμαστε κοντά σε όσους μας έχουν ανάγκη και σε όσα έχουν μεγάλη και πραγματική σημασία. Η ενίσχυση της συνεισφοράς, ο εθελοντισμός και η ενεργή συμμετοχή για καλό σκοπό είναι βασικές αξίες της οικογένειας της Janssen».

Μ. ΒΕΡΕΜΗΣ: ΝΕΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΣΕΝ/JA GREECE

Ο Μάρκος Βερέμης εξελέγη στη θέση του Προέδρου του Σωματίου Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece, στη Γενική Συνέλευση του οργανισμού που πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 29 Μαρτίου. Το ΣΕΝ/JA Greece είναι παράρτημα του διεθνούς μη κερδοσκοπικού οργανισμού Junior Achievement Worldwide, που εκπαιδεύει τα παιδιά στην επιχειρηματικότητα από τη σχολική ηλικία. Ο Μ. Βερέμης είναι Συνιδρυτής και Πρόεδρος της εταιρείας τεχνολογίας Upstream που ιδρύθηκε το 2002 και σήμερα δραστηριοποιείται σε 45 χώρες σε όλο τον κόσμο. Η Upstream είναι μέλος του ΣΕΒ και ειδικεύεται στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου μέσω κινητών συσκευών (m-commerce). Μάλιστα, το 2013 ο Μ. Βερέμης βραβεύθηκε από τον ΕΒΕΑ ως ο καλύτερος επιχειρηματίας της χρονιάς, ενώ είναι μέλος του ΔΣ και μέντορας των νέων και σε άλλους φορείς όπως Endeavor, IOBE και διαΝΕΟσις.

Η ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ «BEST PERFORMING COMPANY»

Βραβείο «Best Performing Company» έλαβε η Εθνική Ασφαλιστική για τη συνεισφορά της και στήριξη των εξωστρεφών επιχειρήσεων, στην ετήσια εκδήλωση βράβευσης του εκδοτικού οίκου **New Times**, την Τετάρτη 21 Μαρτίου 2018. Το βραβείο εκ μέρους της Εθνικής Ασφαλιστικής έλαβε ο **Γιάννης Σηφάκης**, Διευθυντής Bancassurance, Marketing, Διαφήμισης και Λοιπών Συνεργασιών, ο οποίος τόνισε ότι η Εθνική Ασφαλιστική στην μακρόχρονη και σημαντική παρουσία της στην ελληνική οικονομία και ασφαλιστική αγορά, στηρίζει έμπρακτα και αποτελεσματικά τις ελληνικές επιχειρήσεις και τους επιχειρηματίες με ευέλικτα προγράμματα ασφάλισης που τους εξασφαλίζουν την απρόσκοπτη λειτουργία της επιχείρησής τους.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Απρίλιος 2018, Τεύχος 152

20 EMPLOYEE EXPERIENCE

Με το candidate experience να αποτελεί ένα επίκαιρο θέμα συζήτησης στον χώρο του HR, την προοπτική των στελεχών ΔΑΔ να κερδίσουν «μία θέση στο τραπέζι» των B of D, αλλά και την αλματώδη πρόοδο της τεχνολογίας, οι επιχειρήσεις επενδύουν όλο και περισσότερο στο employee experience, επιδιώκοντας να βελτιώσουν την τοποθέτησή τους στην αγορά εργασίας.

36 BUSINESS EDUCATION

Τόσο η πρακτική εμπειρία όσο και πολλαπλές έρευνες αποδεικνύουν ότι οι επιχειρηματίες σπουδές και ιδιαίτερα αυτές σε μεταπτυχιακό επίπεδο αξιολογούνται θετικά από εργοδότες και εργαζόμενους. Το σύγχρονο απαιτητικό περιβάλλον άλλωστε επιβάλλει τη ζήτηση κατάλληλα καταρτισμένων στελεχών σε παραδοσιακές αλλά και νέες περιοχές που αφορούν στο management.

42 TALENT MANAGEMENT & TALENT ACQUISITION

Μαζί με την κατανόηση της ανάγκης να προσλάβουν, να αναπτύξουν και να διατηρήσουν ταλαντούχους ανθρώπους, οι εταιρείες γνωρίζουν ότι πρέπει να διαχειρίζονται το ταλέντο ως κρίσιμο πόρο επίτευξης των καλύτερων δυνατών αποτελεσμάτων.

48 DATA & ANALYTICS IN HR

Η διαχείριση των δεδομένων που σχετίζονται με το ανθρώπινο δυναμικό είναι κρίσιμη σημασίας για την επιτυχία κάθε εταιρείας. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, η αξιοποίηση των τεχνολογιών analytics από τη διεύθυνση ανθρώπινου δυναμικού δημιουργεί μία τεράστια ευκαιρία, αναξιοποίητη μέχρι σήμερα σε μεγάλο βαθμό. Αρκεί αυτό να γίνει σωστά.

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατί, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

www.boussias.com

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα,
Νατάσσα Θεοδοσίου