

HR

NEWSLETTER



#COMMUNITYTALKS: LEADERS DISCUSSING THE DAY AFTER

Μια νέα καθημερινή συνήθεια δημιουργεί το περιοδικό HR Professional για όλα τα στελέχη της κοινότητας του HR στην Ελλάδα, φιλοξενώντας ψηφιακά στις 12.00 μ.μ. σημαντικά στελέχη της αγοράς που μοιράζονται απόψεις και σκέψεις για τις προκλήσεις, τις ευκαιρίες, τις νέες δυναμικές και τις καινοτόμες πρακτικές που διαμορφώνουν την επόμενη μέρα. Η νέα «ψηφιακή συνάντηση» των στελεχών Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού, #CommunityTalks: Leaders Discussing the Day After, που διοργανώνει το HR Professional, λαμβάνει χώρα καθημερινά από τις 12.00 μ.μ. έως τις 12.30 μ.μ. και μεταδίδεται μέσω της πλατφόρμας Facebook Live, με ενισχυμένη τη διαδραστικότητα και τη συμμετοχή του κοινού, ενώ η συζήτηση θα παραμείνει διαθέσιμη και μετά τη ζωντανή μετάδοση. Φιλοδοξία της πρωτοβουλίας #CommunityTalks είναι να καταστεί η καθημερινή πλατφόρμα ενημέρωσης, επικοινωνίας και ανταλλαγής απόψεων της κοινότητας του HR. Ειδικότερα, στις σημερινές συνθήκες, αποτελεί μια μοναδικά στοχευμένη πηγή πληροφόρησης για τα νέα δεδομένα που δημιουργούνται στον συγκεκριμένο κλάδο. Σημειώνεται ότι η εγγραφή είναι δωρεάν, με περισσότερες πληροφορίες να είναι διαθέσιμες στο communitytalks.gr.

Συνεχίζονται οι αιτήσεις για το επίδομα των 800 ευρώ

Σε εξέλιξη βρίσκεται η δεύτερη φάση υποβολής υπεύθυνων δηλώσεων των εργαζομένων που βρίσκονται σε αναστολή της σύμβασης εργασίας τους.

Συγκεκριμένα, η δεύτερη αυτή φάση, η οποία ξεκίνησε από τις 11/4 και διαρκεί μέχρι τις 20/4, απευθύνεται σε όσους εργαζομένους δεν υπέβαλαν ήδη υπεύθυνη δήλωση ή οι συμβάσεις τους τίθενται σε αναστολή σε μεταγενέστερο χρόνο και οι οποίοι καλούνται να το πράξουν βάσει του ψηφίου με το οποίο λήγει το ΑΦΜ τους, ενώ από τις 21/4 ως και τις 23/4 θα παρέχεται η δυνατότητα για διορθώσεις, συμπληρώσεις και ανακλήσεις υπεύθυνων δηλώσεων. Επιπροσθέτως, θα υπάρξει και μια τρίτη φάση υποβολής υπεύθυνων δηλώσεων, με τους εργαζομένους να μπορούν να προβαίνουν σε υποβολή, βάσει του τελευταίου ψηφίου του ΑΦΜ τους, από τις 21/4 έως τις 30/4, με τις διορθώσεις, συμπληρώσεις και ανακλήσεις να μπορούν να πραγματοποιηθούν από 1/5 έως και 3/5. Σημειώνεται ότι η ημερομηνία υποβολής αιτήσεων στο ΠΣ ΕΡΓΑΝΗ για τις επιχειρήσεις που έχουν κλείσει με κρατική εντολή έληξε στις 10 Απριλίου, ενώ για όσους πλήττονται από την πανδημία του κορωνοϊού, βάσει των ΚΑΔ του υπουργείου Οικονομικών, η καταληκτική ημερομηνία είναι στις 20 Απριλίου.

Πότε θα καταβληθεί

Η καταβολή της αποζημίωσης ειδικού σκοπού των 800 ευρώ σχετίζεται με την ημερομηνία υποβολής της υπεύθυνης δήλωσης από τον εργαζόμενο. Έτσι, από τη Μεγάλη Τετάρτη, 15 Απριλίου, έως και την Μεγάλη Παρασκευή, 17 Απριλίου, τα 800 ευρώ θα καταβληθούν σε όσους υπέβαλαν δήλωση από 1 έως 10 Απριλίου, με την καταβολή του επιδόματος για τη δεύτερη φάση (11-20 Απριλίου) να γίνεται από τις 27 έως τις 30 Απριλίου. Τέλος, όσοι υποβάλουν δήλωση στην τρίτη φάση (21-30 Απριλίου) θα λάβουν την σχετική αποζημίωση από τις 5 έως τις 10 Μαΐου.

ΕΛΣΤΑΤ: ΣΤΟ 16,4% Η ΑΝΕΡΓΙΑ ΤΟΝ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟ

Στο 16,4% ανήλθε το εποχικά διορθωμένο ποσοστό ανεργίας τον Ιανουάριο του 2020, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, μειωμένο σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2019 (18,5%), αλλά σταθερό σε σχέση με το, διορθωμένο προς τα πάνω, 16,4% του Δεκεμβρίου του 2019. Αναλυτικότερα, το σύνολο των απασχολούμενων, κατά τον Ιανουάριο του 2020, εκτιμάται ότι ανήλθε σε

3.911.640 άτομα, με τους ανέργους να ανέρχονται σε 767.320 άτομα και τον οικονομικά μη ενεργό πληθυσμό σε 3.227.562 άτομα. Ως προς τους απασχολούμενους, παρουσιάστηκε αύξηση κατά 45.907 άτομα σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2019 (+1,2%) και κατά 27 άτομα σε σχέση με τον Δεκέμβριο του 2019. Αναφορικά με τους ανέργους, σημειώθηκε μείωση κατά 110.490 άτομα σε σχέση

με τον Ιανουάριο του 2019 (-12,6%) και κατά 448 άτομα σε σχέση με τον Δεκέμβριο του 2019 (-0,1%). Τέλος, όσον αφορά τους οικονομικά μη ενεργούς, δηλαδή τα άτομα που δεν εργάζονται ούτε αναζητούν εργασία, καταγράφηκε αύξηση κατά 18.071 άτομα σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2019 (+0,6%), αλλά μείωση κατά 2.548 άτομα σε σχέση με τον Δεκέμβριο του 2019 (-0,1%).



ExO World Summit

14 - 16 April 2020 | Live Online and Interactive



Covid-19 has halted our lives in many ways. We're passing time at home with great concern for ourselves, our families and our communities.

Let's take this opportunity to virtually connect as a truly global community to create a new future.

Join the global communities of OpenExO, Singularity University, XPrize Foundation and others. This unique online experience brings together leading thinkers of our time to discuss our global situation and how we act to transform it.

REGISTER TODAY
exoworld.live

LEARN MORE AT EXOWORLD.LIVE

IN PARTNERSHIP WITH



ΣΔΑΔΕ: Έρευνα για τις δράσεις του HR την περίοδο του Κορωνοϊού

Έρευνα σχετικά με τις δράσεις του HR για τη στήριξη των εργαζομένων και των επιχειρήσεων στην κρίση του Covid-19, καθώς και την εκτίμηση των επιπτώσεων πραγματοποίησε ο ΣΔΑΔΕ από τις 17 έως τις 21 Μαρτίου, με τη συμμετοχή 238 ατόμων. Αναλυτικότερα, η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού και η Γενική Διεύθυνση ανησυχούν εξίσου για την βραχυπρόθεσμη επίπτωση του Covid19 στην ομαλή λειτουργία των εταιρειών, με τη Γενική Διεύθυνση να ανησυχεί σχετικά περισσότερο από το HR (70% και 59% αντίστοιχα) για την μακροπρόθεσμη επίπτωση, ενώ το 33% του δείγματος που εργάζεται στην Γενική Διεύθυνση δηλώνει πολύ και πάρα πολύ πιθανό να προβεί σε απολύσεις. Επιπλέον, σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, η εργασία από το σπίτι εφαρμόστηκε από τη συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων, με το 64% του δείγματος να προσφέρει την άδεια ειδικού σκοπού και το 34% να εφαρμόζει πάγωμα προσλήψεων. Επιπροσθέτως, το 50% του δείγματος εφάρμοσε εργασία από το σπίτι σε ποσοστό άνω του 81% των εργαζομένων, με την εξ αποστάσεως εργασία να αφορά την πλειοψηφία του ανθρώπινου δυναμικού. Τέλος, όσον αφορά το προσεχές μέλλον, το 46% δηλώνει ότι θα υιοθετήσει το διαμοιρασμό σε βάρδιες, το 18% σκοπεύει να κάνει παύση προσλήψεων και να επιβάλει υποχρεωτική άδεια, ενώ απολύσεις προβλέπει το 4% του δείγματος.

ΕΑΣΕ: ΥΠΟΧΩΡΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΓΕΝΙΚΟ ΔΕΙΚΤΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ

Στις 123 μονάδες υποχώρησε ο γενικός δείκτης οικονομικού κλίματος το 1ο τρίμηνο του 2020, όπως καταγράφηκε από την 3μηνιαία έρευνα που διεξήχθη σε δείγμα 2.540 Διευθυνόντων Συμβούλων / Γενικών Διευθυντών των μεγαλύτερων ελληνικών επιχειρήσεων από την Εταιρεία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων (ΕΑΣΕ) σε συνεργασία με την ICAP. Η εν λόγω έρευνα πραγματοποιήθηκε την περίοδο 13/3/2020 μέχρι 31/3/2020. Ειδικότερα, το πρώτο τρίμηνο του 2020, ο γενικός δείκτης οικονομικού κλίματος παρουσίασε μείωση στις 123 μονάδες, εξαιτίας της πανδημίας λόγω κορωνοϊού, η εξέλιξη της οποίας οδήγησε στη λήψη περιοριστικών μέτρων για την πρόληψη της εξάπλωσης της νόσου. Σημειώνεται ότι η ανάλυση των αποτελεσμάτων ανά κατηγορία μεγέθους δείχνει σημαντική πτώση του δείκτη σε όλα τα μεγέθη επιχειρήσεων. Τέλος, ο δείκτης τρέχουσας οικονομικής κατάστασης της χώρας παρουσίασε πτώση στις 187 μονάδες έναντι 267 το προηγούμενο τρίμηνο, ενώ ο δείκτης προσδοκιών σημείωσε πτώση στις 88 μονάδες έναντι 180 του προηγούμενου τριμήνου.

PwC ΕΛΛΑΔΑΣ: ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ ΤΟΥ ΚΟΡΩΝΟΪΟΥ

Η PwC Ελλάδας, υποστηρίζοντας την προσπάθεια αντιμετώπισης της πανδημίας του Κορωνοϊού στη χώρα μας, σχεδιάζει και υλοποιεί δράσεις, γύρω από τρεις άξονες, που ανταποκρίνονται στις άμεσες ανάγκες που προκύπτουν. Έτσι, η εταιρεία συνεισφέρει στην ενίσχυση των νοσοκομείων, προσφέροντας εξειδικευμένο τεχνολογικό εξοπλισμό για τους ασθενείς του Κορωνοϊού, ενώ, παράλληλα, συμβάλλει και στην προσπάθεια του «Μένουμε σπίτι», εφαρμόζοντας τον τελευταίο μήνα εργασία εξ αποστάσεως για το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού της. Επιπλέον, οι εργαζόμενοι της εταιρείας προσφέρουν έκτακτη βοήθεια σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, συμβάλλοντας στη σίτιση και στη παροχή εξοπλισμού σε 130 αστέγους, σε συνεργασία με τον ΜΚΟ ΣΧΕΔΙΑ, και ταυτόχρονα, σε συνεργασία με μια σειρά επιλεγμένων ΜΚΟ, παρέχεται υποστήριξη σε άτομα τρίτης ηλικίας, οικογένειες και παιδιά που βρίσκονται σε ανάγκη εξαιτίας των επιπτώσεων της πανδημίας. Τέλος, προκειμένου να διασφαλιστεί η υγεία των εργαζομένων πραγματοποιήθηκαν συνεχείς απολυμάνσεις, λήψη μέτρων προφύλαξης, αξιοποίηση των τεχνολογικών εργαλείων επιτρέποντας την απρόσκοπτη εργασία εξ αποστάσεως, καθώς και παροχή 24ωρης τηλεφωνικής γραμμής ψυχολογικής στήριξης. Ο **Μάριος Ψάλτης**, CEO της PwC Ελλάδας, μεταξύ άλλων, δήλωσε: «Με αποκλειστικό ενδιαφέρον την προστασία της υγείας και την ασφάλεια όλων μας, συνεισφέρουμε στην πρωτόγνωρη κρίση που βιώνει η χώρα πάντα με γνώμονα τον σκοπό μας, που είναι η δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης και η επίλυση σημαντικών προβλημάτων».

RELOAD GREECE: ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕ ΤΟΥΣ ΝΙΚΗΤΕΣ ΤΟΥ YOUNG ENTREPRENEURS PROGRAMME



Το Reload Greece ανακοίνωσε τις νικήτριες ομάδες του Young Entrepreneurs Programme (RGYEP) στην τελική διαγωνιστική φάση του προγράμματος (RGYEP Final Pitch Event), που πραγματοποιήθηκε για

πρώτη φορά διαδικτυακά το Σάββατο 28 Μαρτίου. Συγκεκριμένα, από τον Οκτώβριο του 2019 έως και τον Μάρτιο του 2020, περισσότεροι από 850 φιλόδοξοι νέοι και νέες έλαβαν μέρος σε workshops και events του RGYEP στο Ηνωμένο Βασίλειο, την Ελλάδα, την Κύπρο και την Ολλανδία, με την τελική διαγωνιστική εκδήλωση να λαμβάνει χώρα διαδικτυακά, λόγω του Covid-19 και νικήτες να αναδεικνύονται οι εταιρείες **Nanoshield** (βραβείο Rising Star), **Glucolive** (βραβείο καινοτομίας) και **Solex** (βραβείο Social and Environmental Impact). Σημειώνεται ότι το Young Entrepreneurs Programme αποτελεί έναν, τριών σταδίων, επιταχυντή, ο οποίος εκπαιδεύει και προετοιμάζει νέους επιχειρηματίες ώστε να αναπτύξουν πρώιμες επιχειρηματικές ιδέες σε βιώσιμες startups, με θετικό κοινωνικό και οικονομικό αντίκτυπο στην Ελλάδα.

LIDL ΕΛΛΑΣ: ΔΩΡΕΑ ΣΕ ΕΣΥ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

Η Lidl Ελλάς, συμβάλλοντας στη μάχη κατά του Covid-19, διαθέτει 100.000 ευρώ για την κάλυψη επειγόντων αναγκών του Εθνικού Συστήματος Υγείας της χώρας, στηρίζοντας την προσπάθεια που καταβάλλουν καθημερινά οι γιατροί και οι νοσηλευτές. Ταυτόχρονα, προχωρά σε δωρεά 50.000 μασκών στην Περιφέρεια Αττικής για τον ίδιο σκοπό. «Η στήριξη και η φροντίδα των συνανθρώπων μας αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα της Lidl Ελλάς. Στις δύσκολες αυτές στιγμές θεωρούμε καθήκον μας να στρέψουμε το ενδιαφέρον μας στο Εθνικό Σύστημα Υγείας και να σταθούμε αρωγός στη μάχη του κατά του Covid-19», δήλωσε η **Βασιλική Αδαμίδου**, Διευθύντρια Επικοινωνίας, Εταιρικής Υπευθυνότητας και Μέσων Κοινωνικής Διεύθυνσης της εταιρείας.



Enhanced NLP Coach Practitioner Certification Training For HR & Coaching Professionals

4 Certifications

Accredited by the ABNLP, TLTA®, ABNLP Coaching Division & ABH (Internationally recognised)

20th – 27th June 2020

Crowne Plaza Athens

Your opportunity to learn with the only ABNLP Certified Master Trainer of NLP in Athens

Christine Dawson

Neuro Linguistic Programming (NLP) is THE most sought after Personal Development System, globally.

Learn the thought processes and strategies used by some of world's most excellent leaders and coaches and open up the secrets of their success. It's time to be exceptional.

We are excited to speak with you:

+44 (0)161 222 5775

www.qfsc coaching.com

enquiries@qfsc coaching.co.uk



Gartner: Μονιμοποίηση της τηλεργασίας για τρεις στις τέσσερις επιχειρήσεις

Σύμφωνα με έρευνα της Gartner μεταξύ 317 οικονομικών διευθυντών εταιρειών, σχεδόν οι τρεις στις τέσσερις επιχειρήσεις σχεδιάζουν να μονιμοποιήσουν το καθεστώς εξ αποστάσεως εργασίας για τουλάχιστον το 5% των εργαζομένων τους, οι οποίοι εργάζονταν, μέχρι πρότινος, στα γραφεία τους. Αναλυτικότερα, το 27% των

συμμετεχόντων στην εν λόγω έρευνα ανέφερε ότι θα μονιμοποιήσει την τηλεργασία για τουλάχιστον το 5% του ανθρώπινου δυναμικού του, με το 25% να δηλώνει ότι θα την μονιμοποιήσει για τουλάχιστον το 10% των εργαζομένων του και το 17% για τουλάχιστον το 20% των εργαζομένων του, ενώ ένα 6% των οικονομικών διευθυντών

υποστηρίζει ότι οι μισοί ή και περισσότεροι από τους μισούς εργαζόμενοι του θα παραμείνουν σε καθεστώς απομακρυσμένης εργασίας. Εντούτοις, σημειώνεται ότι το 26% των ερωτηθέντων απάντησε ότι, μετά το τέλος της κρίσης του COVID-19 δεν θα μονιμοποιήσει την εξ αποστάσεως εργασία για κανέναν εργαζόμενο του.

PROJECT FUTURE: ΧΡΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ 4ο ΚΥΚΛΟ ΤΟΥ

Με τη χρήση σύγχρονων ψηφιακών μέσων συνεχίζεται ο 4ος κύκλος του Project Future, του προγράμματος εταιρικής υπευθυνότητας που υλοποιεί η Τράπεζα Πειραιώς με στρατηγικό συνεργάτη τον ΣΕΒ, που στοχεύει να συνδέσει την τριτοβάθμια εκπαίδευση με την αγορά εργασίας. Συγκεκριμένα, οι συνεντεύξεις των νέων πτυχιούχων που θα συμμετάσχουν στο στάδιο της αξιολόγησης (Live Assessment Center) του 4ου κύκλου θα πραγματοποιηθούν μέσω πλατφόρμας τηλεδιασκέψεων, με κάθε στέλεχος να πραγματοποιεί συνέντευξη με έναν υποψήφιο σε εικονικό «δωμάτιο», το οποίο έχει δημιουργηθεί προκειμένου να διασφαλιστεί η αποτελεσματικότητα της διαδικασίας. Σημειώνεται ότι ανάλογη θα είναι η διαδικασία για το 3 day training, το πρώτο μέρος της εκπαίδευσης των συμμετεχόντων του Project Future, που θα πραγματοποιηθεί μέσω διαδραστικής πλατφόρμας, ενώ στη συνέχεια, θα πραγματοποιηθούν μέσω ψηφιακής πλατφόρμας και οι εξειδικευμένες εκπαιδεύσεις.

MY MARKET: ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ ΣΕ ΤΡΕΙΣ ΠΥΛΩΝΕΣ

Σε τρεις πυλώνες αναπτύσσεται το πρόγραμμα αλληλεγγύης που εκπονεί η αλυσίδα My market, με σκοπό τη στήριξη των ανθρώπων και την κάλυψη των αναγκών στο πλαίσιο της κρίσης του COVID-19. Ειδικότερα, η αλυσίδα προχώρησε σε στρατηγική συνεργασία με την Κεντρική Ένωση Δήμων Ελλάδος (ΚΕΔΕ) για την κάλυψη των αναγκών κατοίκων περιοχών που βρίσκονται σε καραντίνα, αποστέλλοντας 60.000 τεμάχια κάθε κατηγορίας. Επίσης, τις τελευταίες εβδομάδες, η εταιρεία πρόσφερε πάνω από 15.000 συσκευασίες τροφίμων και ειδών πρώτης ανάγκης για τη στήριξη Νοσοκομείων, Ιδρυμάτων, Κοινωνικών Παντοπωλείων και Δομών Φιλοξενίας σε όλη τη χώρα. Τέλος, ο τρίτος πυλώνας αφορά στο ανθρώπινο δυναμικό της My market, η οποία θα καταβάλλει πρόσθετες αμοιβές στους εργαζομένους ύψους 2.500.000 ευρώ για το χρονικό διάστημα του Μαρτίου, προχωρώντας παράλληλα σε 450 προσλήψεις για τις ανάγκες των καταστημάτων, του e-shop και των κέντρων διανομής της.

VOLTON: ΔΩΡΕΑ 10 ΚΛΙΝΩΝ ΜΕΘ ΣΤΟ ΕΣΥ

Η εταιρεία ενέργειας Volton, θέλοντας να συμβάλει στην προσπάθεια που καταβάλλεται για την αντιμετώπιση του νέου Κορωνοϊού, προχωρά στη δωρεά 10 σύγχρονων

κλινών Μ.Ε.Θ. Σημειώνεται ότι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της δωρεάς, καθώς και η κατανομή της, πραγματοποιείται σε συνεννόηση με το Υπουργείο Υγείας, ώστε

να αυξηθούν οι επιχειρησιακές δυνατότητές του και να καλυφθούν οι ανάγκες περιοχών που παρουσιάζουν εντονότερες ελλείψεις ιατρικού εξοπλισμού.

Lead by example

boussias | communications

#StayHome

Eurocatering: Διάθεση προϊόντων σε νοσηλευτικό προσωπικό, Κ.Υ.Α.Δ.Α. και Γηροκομείο Αθηνών


Το ανθρώπινο δυναμικό και η διοίκηση της Eurocatering, έχοντας υψηλό το αίσθημα ανταπόδοσης στην κοινωνία και ευγνωμοσύνης προς τους γιατρούς και νοσηλευτές που δίνουν καθημερινά μάχη λόγω του COVID-19, επιθυμούν να συνεισφέρουν στο δύσκολο έργο που καλούνται να φέρουν εις πέρας, προσφέροντας προϊόντα Φρεσκοούλης. Συγκεκριμένα, η εταιρεία προσφέρει σαλάτες - γεύματα στο Γενικό Νοσοκομείο Ελευσίνας «Θριάσιο», στο Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης ΑΧΕΠΑ αλλά και στο νοσοκομείο Παμμακάριστος, που λειτουργεί ως κέντρο αποκλειστικής νοσηλείας ασθενών με Covid-19. Παράλληλα, η εταιρεία συνεισφέρει εμπράκτως στο έργο του Κέντρου Υποδοχής και Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων (Κ.Υ.Α.Δ.Α.) προσφέροντας σαλάτες, φρούτα και σάντουιτς για την κάλυψη επισιτιστικών αναγκών των ευπαθών πληθυσμιακών ομάδων που στηρίζει, καθώς και του Γηροκομείου Αθηνών, καλύπτοντας τις εβδομαδιαίες ανάγκες σε φρέσκα φρούτα και λαχανικά.

NESTLÉ ΕΛΛΑΣ: ΔΩΡΕΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΑΧΕΠΑ

Η Nestlé Ελλάς ενισχύει το ΕΣΥ, στο πλαίσιο της πανδημίας του COVID-19, με δωρεά ιατροτεχνολογικού εξοπλισμού για το Νοσοκομείο ΑΧΕΠΑ. Συγκεκριμένα, η δωρεά καλύπτει φορεία βαρέως πασχόντων ασθενών, καρδιογράφοι, καπινογράφοι, μόνιτορ βραχείας νοσηλείας και παρακολούθησης ασθενών, μόνιτορ μεταφοράς βαρέως πάσχοντος ασθενούς, εξεταστικά κρεβάτια, υπολογιστές, εξοπλισμό για υπέρηχους καθώς και μηχανήματα καθαρισμού αέρα. Με την εν λόγω αφορμή, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Nestlé, **Νίκος Εμμανουηλίδης**, μεταξύ άλλων, ανέφερε: «Διανύουμε μια κρίσιμη περίοδο που απαιτεί υποστήριξη, φροντίδα, συνεργασία και εφαρμογή των οδηγιών που δίνουν οι ειδικοί ώστε να κερδίσουμε αυτή τη μάχη. Και θα την κερδίσουμε».

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ: ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η Κωτσόβολος, στο πλαίσιο σειράς δράσεων που έχει αναλάβει για να ενισχύει τις υγειονομικές αρχές αλλά και τις ομάδες που πλήττονται από την κρίση του Κορωνοϊού, προσέφερε 200.000 νοσηλευτικές μάσκες και ιατρικά γάντια στο Υπουργείο Υγείας και την Περιφέρεια Αττικής για την υποστήριξη του ιατρικού και νοσηλευτικού προσωπικού της χώρας, καθώς και της τοπικής αυτοδιοίκησης. Παράλληλα, εξόπλισε με ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές τις νέες δομές φιλοξενίας του Δήμου Αθηναίων, ενώ ανταποκρίθηκε και στο κάλεσμα του Γηροκομείου Αθηνών, παρέχοντας οικιακό εξοπλισμό για τη διευκόλυνση της καθημερινότητας των ενοίκων του. Επισημαίνεται ότι η εταιρεία συνεχίζει να συνεργάζεται με τις αρμόδιες αρχές για περαιτέρω υποστήριξη, ενώ στέλνει το μήνυμα #μένουμεσπίτι και παραμένει δίπλα σε όσους την έχουν ανάγκη.



#ΜένουμεΣπίτι
Η Bousias Communications με αίσθημα ευθύνης προς τους ανθρώπους της και την κοινωνία, στηρίζει την καμπάνια του Υπουργείου Υγείας #ΜένουμεΣπίτι. Μέσω τηλεργασίας παρέχουμε όλες τις υπηρεσίες μας και υποστηρίζουμε τους πελάτες μας με τον καλύτερο τρόπο. Επικοινωνήστε μαζί μας στα παρακάτω email. Μένουμε σπίτι για ένα καλύτερο αύριο!



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Μαρτίου, τεύχος 173

14 COVER STORY

Με στόχο την δημιουργία αλυσίδων εμπειριών, η DrinkWorks σχεδιάζει και υλοποιεί άριστης ποιότητας δράσεις και εκδηλώσεις, οι οποίες, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνουν εταιρικά events και βραβεία, καθώς και team building δραστηριότητες. Ο Απόστολος Γεωργόπουλος, Business Development & Creative Director, και ο Διονύσης Βρετός, Operations Manager & Teambuilding Coordinator της εταιρείας, μοιράστηκαν τον επαγγελματισμό, και το πάθος τους που οδηγούν με ακρίβεια στην αποτελεσματικότητα όλων των παραπάνω!

18 BUILDING HIGH PERFORMING TEAMS

Οι ομάδες αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι κάθε οργανισμού. Σε κάποιο στάδιο της επαγγελματικής τους ζωής οι εργαζόμενοι είτε ανήκουν είτε συντονίζουν κάποια ομάδα. Με δεδομένο ότι το ανθρώπινο είδος πάντα οργανωνόταν σε ομάδες και αυτό είναι γραμμένο στο DNA του, οι ομάδες έχουν ένα ξεκάθαρο πλεονέκτημα έναντι της μονάδας.

26 EXECUTIVE SEARCH

Οι υπηρεσίες Executive Search αποτελούν ένα χρήσιμο εργαλείο, προκειμένου οι εταιρείες να αντιμετωπίσουν τη δυσκολία κάλυψης θέσεων εργασίας, που χαρακτηρίζει την σύγχρονη επιχειρησιακή πραγματικότητα.

34 TEMPORARY EMPLOYMENT

Στον σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο, οι εταιρείες πολλές φορές στρέφονται στην προσωρινή απασχόληση, προκειμένου να καλύψουν μια νέα ή μια έκτακτη ανάγκη που μπορεί να προκύψει.

Αρχισυντάκτρια

Τζένη Αναγνωστοπούλου,
ja@bousias.com

Σύνταξη

Νάνου Βλαχάκη, avlachaki@bousias.com
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@bousias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Μαρίνα Καφέζα, mkafeza@bousias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,
apsiloudi@bousias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Σελιδοποίηση

Παναγιώτης Κουρεμένος

www.hrpro.gr / www.bousias.com

Εκδότης: Μιχάλης Μπούσιας

Σύμβουλος Εκδόσεων: Δημήτρης Κορδεράς

Διευθύντρια Εκδόσεων:

Αντωνία Κατσουλιέρη

Διευθύντρια Πωλήσεων: Νένα Γιαννακίδου

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων:

Νικόλας Κονδάκης

Art Director: Γιώργος Τριχιάς