

HR NEWSLETTER

INE-ΓΣΕΕ: Βελτιωμένη η εικόνα της αγοράς εργασίας

Βελτιωμένη χαρακτηρίζει την εικόνα της αγοράς εργασίας το 2017 το INE-ΓΣΕΕ, σε σχέση με το προηγούμενο έτος, τοποθετώντας ωστόσο την πραγματική ανεργία στο 28,7% για το β' τρίμηνο, σε σχέση με το περσιό 30,8%. Πιο συγκεκριμένα, το Ινστιτούτο Εργασίας της ΓΣΕΕ, στην Ενδιάμεση Έκθεσή του για το 2017, εντοπίζει μεταβολή στην αγορά εργασίας, με μείωση των ανέργων κατά 263,5 χιλιάδες και με αύξηση της απασχόλησης κατά 252,3 χιλιάδες την περίοδο 2014-2017. Επικεντρώνεται ωστόσο σε μία σειρά ποιοτικών δεικτών, οι οποίοι δημιουργούν προβληματισμό ως προς την πραγματική κατάσταση της εγχώριας απασχόλησης. Συγκεκριμένα, ο βαθμός απασχόλησης του εργατικού δυναμικού παραμένει ιδιαίτερα χαμηλός, στο 52%. Μάλιστα, το β' τρίμηνο του 2017 το ποσοστό της πραγματικής ανεργίας κυμαίνονταν στο 28,7%, σε σχέση με 30,8% το αντίστοιχο τρίμηνο του 2016. Το ποσοστό αυτό συνεκτιμά τα πολύ υψηλά ποσοστά της υποαπασχόλησης, η οποία κατά τη διάρκεια της κρίσης έχει σχεδόν τριπλασιαστεί, από 99 χιλιάδες εργαζομένους το 2008 σε 267 χιλιάδες το 2017, και των απογοητευμένων ανέργων, που επίσης υπερτριπλασιάζεται. Αναφορικά με την κλαδική διάρθρωση της απασχόλησης, κατά την περίοδο της κρίσης χάθηκαν 645,1 χιλιάδες θέσεις εργασίας, με τις μεγαλύτερες μειώσεις να εμφανίζονται στους κλάδους της γεωργίας, της μεταποίησης, των κατασκευών και του εμπορίου. Οι μόνοι «ευνοημένοι» κλάδοι, που παρουσιάζουν μικρή αύξηση σε θέσεις απασχόλησης, είναι της ενέργειας, της παροχής καταλύματος και εστίασης, των διοικητικών και υποστηρικτικών δραστηριοτήτων και των τεχνών, διασκέδασης και ψυχαγωγίας. Σχετικά με τους μισθούς η έκθεση κατάγραψε έντονη μείωση στους κλάδους της εκπαίδευσής (-29,7%), της διασκέδασης (-29,6%) και του τουρισμού (-25%). Αντίθετα, οι κλάδοι με τις μικρότερες μειώσεις είναι εκείνες της διαχείρισης ακίνητης περιουσίας (-0,4%), της μεταφοράς και αποθήκευσης (-8,2%) και των ορυχείων (-10,2%).

ΕΛΣΤΑΤ: 0,3% ΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ ΤΟΝ ΙΟΥΛΙΟ

Σύμφωνα με τη μηνιαία έρευνα εργατικού δυναμικού της ΕΛΣΤΑΤ, στο 21% διαμορφώθηκε το ποσοστό ανεργίας στην Ελλάδα τον Ιούλιο, μειωμένο κατά περίπου 2,5 μονάδες από το 23,4% τον αντίστοιχο μήνα του 2016 και αντίστοιχα, κατά 0,3 μονάδες από τον Ιούνιο του 2017 (21,3%). Ειδικότερα, ο αριθμός των ανέργων ανήλθε σε 1.009.610 άτομα, και μειώθηκε κατά 119.010 άτομα σε σχέση με τον Ιούλιο 2016 (-10,5%) και κατά 12.661 άτομα σε σχέση με τον Ιούνιο 2017 (-1,2%). Το σύνολο των απασχολούμενων εκτιμάται ότι ανήλθε σε 3.796.318 άτομα και αυξήθηκε κατά 93.392 άτομα σε σχέση με τον Ιούλιο 2016 (+2,5%) και κατά 13.283 άτομα σε σχέση με τον Ιούνιο 2017 (+0,4%). Ο οικονομικά μη ενεργός πληθυσμός ανήλθε σε 3.204.700 άτομα και μειώθηκε κατά 9.120 άτομα σε σχέση με τον Ιούλιο 2016 (-0,3%) και κατά 3.039 άτομα σε σχέση με τον Ιούνιο 2017 (-0,1%). Ταυτόχρονα, βάσει φύλου, η ανεργία στις γυναίκες καταγράφεται στο 25,3% για τον Ιούλιο ενώ στους άνδρες στο 17,5% αντίστοιχα. Αναφορικά με το ηλικιακό επίπεδο, η υψηλότερη ανεργία σημειώνεται στις ομάδες 15-24 ετών (42,8%) και 25-34 ετών (26,1%). Ακολουθούν οι ηλικίες 35-44 ετών (18,8%), 45-54 ετών (16,6%), 55-64 ετών (18,1%) και 65-74 ετών (11,6%). Σε επίπεδο αποκεντρωμένων διοικήσεων της χώρας, η κατάταξη έχει ως εξής: Ήπειρος- Δυτική Μακεδονία (27,3%), Μακεδονία- Θράκη (22,2%) και Αττική (21,3%), Θεσσαλία- Στερεά Ελλάδα (20,7%), η Πελοπόννησος- Δυτική Ελλάδα- Ιόνιοι Νήσοι (20,3%), Κρήτη (16,4%) και το Αιγαίο (16,3%).

ΕΝΑΡΞΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΣΤΑ ΙΩΑΝΝΙΝΑ



Το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ), ο Δήμος Ιωαννιτών και η κοινωφελής εταιρεία ΑΕΛΙΑ

διοργανώνουν το Σάββατο 14 και την Κυριακή 15 Οκτωβρίου κύκλο εκπαιδευτικών εργαστηρίων, για ενήλικες, στο πλαίσιο του προγράμματος ενδυνάμωσης επαγγελματιών του Πολιτιστικού και Δημιουργικού Κλάδου «Δημιουργώ Επαγγελματικά». Συγκεκριμένα, στόχος των τεσσάρων εργαστηρίων, που υλοποιούνται σε συνέχεια των συμβουλευτικών συζητήσεων που προηγήθηκαν στα Ιωάννινα κατά την περίοδο Ιούνιος-

Σεπτέμβριος 2017, είναι η επαγγελματική ενδυνάμωση και ανάπτυξη των δεξιοτήτων όσων έχουν κύρια ή συμπληρωματική απασχόληση στον χώρο του πολιτισμού και της δημιουργίας. Οι θεματικές ενότητες του εν λόγω κύκλου είναι: - Επαγγελματική Ταυτότητα, Επαγγελματικές Σχέσεις, Επαγγελματικός και Επιχειρηματικός Σχεδιασμός, - Χρηματοδότηση, Soft Skills (Κοινωνικές Δεξιότητες) για τον Επαγγελματία και - Πελάτες - Προσέλκυση & Πωλήσεις.



18.10.2017
Συνεδριακό Κέντρο ΔΑΪΣ

DIGI- HR 2017

Redefine HR to optimize workforce and workplace

EXPERTS_

People Analytics



Jonathan Ferrar
HR analytics expert,
Founder & Managing
Director, OchreRock

Digital Collaboration



Barry Flack
HR Consultant, HR Tech
Advisor

HR Automation



Andy Spence
HR and Workforce advisor,
writer, coach, trainer and
speaker

Digital Strategy



Erik van Vulpen
HR Analytics Expert,
Συγγραφέας

ΕΛΛΗΝΕΣ ΟΜΙΛΗΤΕΣ _



**Χρυσούλα
Διαμετρίου**
Τομεάρχης της
Διεύθυνσης
Στρατηγικής
Δικτύου
Καταστημάτων,
Εθνική Τράπεζα



**Βασίλης
Δήμασας**
CEO, Intrideo



**Άννα
Μανιάτη**
HR Director,
AXA
Ασφαλιστική



**Αναστασία
Μαστέλλου**
Human Capital
Management
Solution Advisor,
SAP HELLAS



**Πέτρος
Μίχος**
Human
Capital
Consulting
Leader,
Deloitte

www.digihr.gr

Μεγαλοί Χορηγοί



EPSILONHR
MEMBER OF EPSILONNET - GROUP OF COMPANIES

Υποστηρικτές



Χορηγός
Διεργμηνείας



Conference
Experience
Sponsor



boussias|communications

Χορηγίες: Λήδα Πλατί, T: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com,
Συμμετοχές: Μαίρη Καλλιφειδα, T: 210 661 77 77 (εσ. 115), E: mkalifida@boussias.com

Το 38% των εταιρειών αναμένει αύξηση δαπανών για τεχνολογίες ΔΑΔ

Ολοένα και περισσότερες εταιρείες αναγνωρίζουν την ανάγκη μετασχηματισμού των λειτουργιών του Ανθρώπινου Δυναμικού ώστε να προσαρμοστούν σε ένα ραγδαίως μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, παρόλα αυτά παραμένει άπραγο σε ανησυχητικά υψηλό ποσοστό επιχειρήσεων (59%) σε ότι αφορά στην κατάρτιση κάποιου βασικού επιχειρηματικού σχεδίου πρωτοβουλιών για το Ανθρώπινο Δυναμικό. Η διαπίστωση αυτή αποτελεί ένα μόνο από τα ευρήματα της έρευνας της **KPMG** για το Μετασχηματισμό του Ανθρώπινου Δυναμικού του 2017 στην οποία συμμετείχαν περίπου 900 στελέχη από 48 χώρες. Μολονότι το 1/4 των ερωτηθέντων (27%) περίπου αναγνωρίζουν ότι το Ανθρώπινο Δυναμικό αποτελεί βασικό συστατικό μιας επιχείρησης που μπορεί να της προσδώσει στρατηγική αξία, πολλοί παραδέχονται ότι αντιμετωπίζουν σημαντική δυσκολία προς αυτή την κατεύθυνση. Το 43% αυτών υποδεικνύουν τις ελλείψεις στις υποστηρικτικές τεχνολογίες Ανθρώπινου Δυναμικού ως βασικό εμπόδιο, ενώ το 36% επισημαίνουν την ανεπάρκεια στις ικανότητες διαχείρισης των αλλαγών. Παρά το γεγονός ότι ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις φαίνεται να έχουν πειστεί για την ανάγκη όχι απλώς της συλλογής μεγάλου όγκου δεδομένων αλλά και της αξιοποίησής τους, παραδέχονται επιπλέον ότι η αξιοποίησή τους συνεχίζει να είναι προβληματική. Στον τομέα των επενδύσεων, οι κορυφαίες εταιρείες υποστηρίζουν ότι οι κύριοι τομείς στους οποίους θα πρέπει να επικεντρωθούν το 2017 είναι η διαχείριση ταλέντων και οι δυνατότητες ανάλυσης δεδομένων στον τομέα του Ανθρώπινου Δυναμικού. Από τα αποτελέσματα της έρευνας προκύπτει ότι πάνω από το 1/3 των επιχειρήσεων που συμμετείχαν (38%) αναμένουν αύξηση των δαπανών τους για τις τεχνολογίες Ανθρώπινου Δυναμικού το 2017.

ΨΗΦΙΑΚΟ ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΟ ΚΑΙ ΑΥΤΟΔΙΟΟΚΗΣΗ

Δημιουργείται, σε βάση δεδομένων, το «Ψηφιακό Οργανόγραμμα της Δημόσιας Διοίκησης και Τοπικής Αυτοδιοίκησης», στο οποίο αποτυπώνονται η διάρθρωση και η στελέχωση όλων των φορέων του Δημοσίου, δηλαδή υπηρεσίες, κεντρικές και περιφερειακές, του Δημοσίου, των Ανεξάρτητων Αρχών, των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης (ΟΤΑ) α' και β' βαθμού, των Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.) και των Νομικών Προσώπων Ιδιωτικού Δικαίου (Ν.Π.Ι.Δ.), εφόσον ανήκουν στη Γενική Κυβέρνηση όπως εκάστοτε οριοθετείται από την Ελληνική Στατιστική Αρχή στο Μητρώο Φορέων Γενικής Κυβέρνησης. Συγκεκριμένα, το Ψηφιακό Οργανόγραμμα περιλαμβάνει όλες τις οργανικές μονάδες των ως άνω φορέων, τους υπηρετούντες σε κάθε οργανική μονάδα υπαλλήλους και τα αντίστοιχα περιγράμματα θέσεων εργασίας. Κάθε οργανική μονάδα συναρτάται με την ιεραρχικά ανώτερή της και κάθε υπάλληλος με τη μονάδα στην οποία υπηρετεί. Για την δημιουργία και διαχείριση του Ψηφιακού Οργανογράμματος υλοποιείται ειδική εφαρμογή, η οποία θα ενταχθεί στο Μητρώο Ανθρώπινου Δυναμικού του Ελληνικού Δημοσίου.

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΤΟ 1 DAY SOLUTION FOCUSED COACHING

Πραγματοποιήθηκε στις 4 Οκτωβρίου, το 1 Day Solution Focused Coaching, Masterclass with **Dr Peter Szabo & Krysta Tzelepi**, στο Deree – The American College of Greece. Πάνω από 29 στελέχη από μεγάλες εταιρείες, μέλη του ΣΔΑΔΕ, του Great Place to Work, στελέχη του Deree έμαθαν τα βασικά σημεία του Solution Focused Coaching, έκαναν πρακτική εξάσκηση, συζήτησαν, έθεσαν προβληματισμούς και έφυγαν στο τέλος της μέρας με εργαλεία και τεχνικές, που μπορούν να εφαρμόσουν άμεσα. Το 1 Day ανήκει στη σειρά των Treasures for Managers, που πρόσφατα πιστοποιήθηκε από το ilm – Institute of Leadership & Management. Το επόμενο Treasure είναι προγραμματισμένο για τις 7 Δεκεμβρίου και πραγματεύεται το “Resolving Conflict”.

NICHE TALENT



We give the edge in the race for Talent!
Manpower Professional, specializing in executive search & selection,
identifies, attracts and selects niche talent for You.



[VIEW THE PROFILES](#)

Technology Sales Manager Project Manager Energy Electrical Engineer
Logistics Operations Manager Chief Accountant

Εκδήλωση της ICAP People Solutions για την αλλαγή καριέρας

Η ICAP Group πραγματοποίησε την Τετάρτη 27 Σεπτεμβρίου, εκδήλωση σχετικά με τα Προγράμματα Επανατοποθέτησης (Outplacement) που προσφέρει ο Όμιλος ICAP μέσω του Τομέα People Solutions, με θέμα «Αλλαγή καριέρας: Πότε η επιχειρηματικότητα αποτελεί επιλογή». Σκοπός της εκδήλωσης, που έλαβε χώρα στα κεντρικά γραφεία του Ομίλου, ήταν η παροχή ενημέρωσης και η ανταλλαγή απόψεων με τους Υπεύθυνους Ανθρώπινου Δυναμικού εταιρειών της ελληνικής αγοράς σχετικά με τα Προγράμματα Επανατοποθέτησης (Outplacement) που «τρέχει» η εταιρεία.

Μεταξύ άλλων, ο **Κώστας Ζούλιας**, Director, ICAP Human Capital Consulting ανέλυσε τις συμπεριφορές και τα χαρακτηριστικά που χρειάζεται να επιδειξει ένας νέος επιχειρηματίας προς επίτευξη του στόχου του, όπως για παράδειγμα ευελιξία, ανθεκτικότητα και ξεκάθαρο προσανατολισμό στο όραμα του.

Ο **Γιώργος Χάρος**, Executive Director, ICAP People Solutions δόλωσε σχετικά: «Κοινό όλων αυτών των νέων επιχειρηματιών ήταν η πίστη στο νέο τους όραμα, η πεποίθησή τους ότι δεν αρκεί να έχουμε ιδέες αλλά να τις υλοποιούμε.

Ενώ τέλος, κάθε ιδέα είναι καλύτερα να ξεγυμνώνεται μπροστά στους επαγγελματίες παρά σε φίλους και γνωστούς που όμως δεν γνωρίζουν την επιχειρηματική πραγματικότητα και δεν έχουν απαραίτητα οικονομικά στοιχεία και τις γνώσεις για να βοηθήσουν».

Ο Γ. ΒΛΑΧΟΣ ΣΤΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΗΣ STANTON CHASE

Η Stanton Chase ανακοινώνει την ένταξη του Γιώργου Βλάχου ως Director στην υπηρεσία των Global Board Advisory Practices & Services. Ο Γ. Βλάχος είναι έμπειρος Global Strategist, International Managing Director, Organizational Developer και Change & Transformation Leader σε Board & C- Level.

Ο ίδιος έχει εργαστεί για περισσότερα από 25 χρόνια σαν Senior στέλεχος σε διάφορους κλάδους, κυρίως σε FCGC, Leisure and Entertainment, Luxury & Fashion και πρόσφατα σε Social Technology Platforms, CRM services και στον τομέα, Private Equity Investment.

Μεταξύ άλλων, έχει διοικήσει 96 χώρες στην Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική για την Mattel Inc. σαν Διευθύνων Σύμβουλος για 10 χρόνια και έχει σχεδιάσει το Transformation Plan για το FF Group ως Chief Strategy Officer & Organization Developer. Ο Γ. Βλάχος είναι παγκόσμιο μέλος των Financial Times Non-Executive Directors Club και μέλος του IoD. Στην Ελλάδα, είναι μέλος του Non-Executive Directors Club και του Association of Chief Executive Officers.

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



EMPLOYER BRANDING

Η φήμη ενός οργανισμού ως εργοδότη προηγείται χρονικά από την επιλογή, ενώ δεν είναι λίγες οι φορές που οι υποψήφιοι διενεργούν εκτενή έρευνα πριν από τη συνέντευξη ή και ακόμη πριν από την αποστολή του βιογραφικού τους, αναζητώντας οποιοδήποτε στοιχείο «αποκαλύπτει» το εργασιακό περιβάλλον, με αποτέλεσμα την προσέλκυση των κατάλληλων στελεχών και ταλέντων.

Το αφιέρωμα Employer Branding του HR Professional θα αναλύσει, μεταξύ άλλων, το σκοπό που εξυπηρετεί η ενίσχυση της εταιρικής εικόνας ως εργοδότη επιλογής, τα διαθέσιμα εργαλεία που διαθέτει η ΔΑΔ, ενώ θα φιλοξενήσει ενδεικτικές πρακτικές που έχουν σχεδιαστεί και υλοποιηθεί από οργανισμούς που επενδύουν σημαντικά στο employer branding.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Νοεμβρίου.

boussias communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

FINANCE AND HR: THE CLOUD'S NEW POWER PARTNERSHIP

Τη σημασία της συνεργασίας ανάμεσα στις ομάδες χρηματοοικονομικών και ανθρώπινου δυναμικού (HR) μέσω ενός ενοποιημένου cloud επισημαίνει μία νέα μελέτη. Πιο συγκεκριμένα, η έρευνα των **Oracle** και **MIT Technology Review** περιγράφει, τον τρόπο, με τον οποίο μια ολιστική εικόνα της πληροφορίας, που αφορά στα χρηματοοικονομικά και το HR, παρεχόμενη μέσω cloud τεχνολογίας, προσφέρει στα τμήματα τη δυνατότητα να διαχειριστούν καλύτερα τις συνεχείς αλλαγές. Στην εν λόγω μελέτη με τίτλο "Finance and HR: The Cloud's New Power Partnership", συμμετείχαν 700 ανώτερα στελέχη και διευθυντές

χρηματοοικονομικών, HR και IT διαπιστώθηκε ότι ένα κοινό cloud σύστημα για τα τμήματα χρηματοοικονομικών και HR αποτελεί στοιχείο κρίσιμης σημασίας για την επιτυχία πρωτοβουλιών μετασχηματισμού στο cloud. Στα πλεονεκτήματα της ενοποίησης συστημάτων ERP και HCM περιλαμβάνεται, η πιο εύκολη παρακολούθηση και πρόβλεψη του κόστους των εργαζόμενων για τους σκοπούς των προϋπολογισμών. Επιπλέον, τα ενοποιημένα συστήματα cloud HCM και ERP βελτιώνουν τη συνεργασία ανάμεσα στα τμήματα, με το 37% όσων συμμετείχαν να σημειώνει ότι χρησιμοποιεί το cloud για να βελτιώσει τον τρόπο με τον οποίο μοιράζεται δεδομένα. Επίσης, σχεδόν το ένα τρίτο (31%) των συμμετεχόντων δήλωσε ότι δαπανά λιγότερο χρόνο σε χειροκίνητες εργασίες στο

τμήμα του ως αποτέλεσμα της μετακίνησης στο cloud και ότι η αυτοματοποίηση των διαδικασιών έχει αποδεσμεύσει χρόνο, που μπορεί πλέον να επενδυθεί σε ευρύτερες στρατηγικές προτεραιότητες. Αναφορικά με την κομβική θέση της ψηφιακής τεχνολογίας στις εταιρικές δομές, το 43% των επιχειρήσεων σχεδιάζουν να φέρουν στα τμήματα χρηματοοικονομικών και HR ανθρώπους του IT για να βοηθήσουν τους εργαζόμενους να αξιοποιήσουν τις νέες τεχνολογίες. Τέλος, σε ποσοστό 46%, τα στελέχη των χρηματοοικονομικών και του HR ανέφεραν ότι μια πλήρης υλοποίηση cloud έχει οδηγήσει σε σημαντικά βελτιωμένη συνεργασία μεταξύ των τμημάτων, ενώ σχεδόν οι μισοί προσδοκούν σημαντική βελτίωση μέσα στα δύο επόμενα χρόνια.



13th People Management

EXECUTIVE SEMINAR

21/11/2017

Divani Apollon Palace & Thalasso

EARLY BIRD -5% UNTIL 31/10/2017

BEYOND HR



John Boudreau

- Recognized worldwide for breakthrough research on the Future of the Global HR Profession and the bridge between Talent and Sustainable Competitive Advantage
- Co-Founder & Director, Center for Advanced Human Resource Studies, *Cornell University*
- Co-Founder of the **CHREATE Initiative** (The Global Consortium to Reimagine HR, Employment Alternatives, Talent, and the Enterprise)

www.peoplemanagement.gr

PROFESSOR OF MANAGEMENT & ORGANIZATION, *Marshall School of Business*
RESEARCH DIRECTOR OF THE CENTER FOR EFFECTIVE ORGANIZATIONS, *USC University*

Χορηγοί



Υποστηρικτές



Επιστημονικός Συνεργάτης



Υποστηρικτής Διερμηνείας



Conference Experience Sponsor



boussias communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδα, T: 210-6617777 (εσ. 115) E: mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατή, T: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com

«Top2Top Engineering Challenge» από την Mondelez

Η Mondelez, μέσω του Προγράμματος «Top2Top Engineering Challenge», προσφέρει τη δυνατότητα σε απόφοιτους Πολυτεχνικών Σχολών να συμμετάσχουν σε μια πρωτοβουλία της εταιρείας που έχει στόχο την ενεργή υποστήριξη σε νέους ανθρώπους που βρίσκονται στην αφετηρία της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας. Το Πρόγραμμα «Top2Top Engineering Challenge» δίνει την ευκαιρία σε νέους να έρθουν σε άμεση επαφή με τη Mondelez, τα στελέχη της και τον τρόπο λειτουργίας της. Το εν λόγω πρόγραμμα έρχεται ως συνέχεια του «Top2Top Business Challenge» που πραγματοποιήθηκε τον Ιούλιο. Η γνωριμία με τη Mondelez θα γίνει μέσα από την παρουσία των συμμετεχόντων στις εγκαταστάσεις του Εργοστασίου Παυλίδη, όπου οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με τις λειτουργίες της Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Integrated Supply Chain). Σε όλη τη διάρκεια του Προγράμματος, διευθυντικά στελέχη της Mondelez θα είναι κοντά στους συμμετέχοντες για να τους καθοδηγούν και να απαντούν στις ερωτήσεις τους. Οι συμμετέχοντες που θα ξεχωρίσουν μέσα από τη διαδικασία, θα συμπεριληφθούν σε shortlist για θέσεις εργασίας στη Mondelez. Παράλληλα, θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν σε πρόγραμμα mentoring, καθώς και να λάβουν πρακτικές συμβουλές από στελέχη της Mondelez. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλλουν την υποψηφιότητά τους ως και τις 26 Οκτωβρίου 2017.

MOST ADMIRRED COMPANIES IN GREECE 2017

Οι εταιρείες που κατάφεραν να διακριθούν στην έρευνα Most Admired Companies in Greece για το 2017 έδωσαν δυναμικό παρών στην εκδήλωση του Fortune, η οποία πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 28 Σεπτεμβρίου στο Ecali Club.

Η βραδιά ήταν αφιερωμένη στη βράβευση των εταιρειών που διακρίθηκαν στην έρευνα για την εταιρική φήμη στην Ελλάδα, με στόχο να αναδειχτούν οι πιο «αξιοθαύμαστες» επιχειρήσεις για το 2017. Η έρευνα του Fortune πραγματοποιείται σε συνεργασία με την KPMG, με τα κριτήρια που εγκαθίδρυσε η αμερικανική έκδοση. Τα σημεία-κλειδιά για τα οποία διακρίνονται οι εταιρείες είναι:

Καινοτομία, Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, Διαχείριση Εταιρικών Πόρων, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Οικονομική Ευρωστία, Εξωστρέφεια, Ανταγωνιστικότητα, Μακροπρόθεσμη επενδυτική Αξία, Ποιότητα Προσφερόμενων Προϊόντων και Υπηρεσιών.

Η λίστα για το 2017 διαμορφώθηκε ως εξής:

Most Admired Companies in Greece 2017			
1.	I. & Σ. ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Α.Ε.Ε.	12.	Coca Cola Τρία Έψιλον
2.	Aegean Oil	13.	Καρέλια Α.Ε.
3.	Όμιλος ΟΤΕ	14.	Barilla Hellas
4.	ΑΒ Βασιλόπουλος Α.Ε.	15.	AbbVie Α.Ε.
5.	ΟΠΑΠ Α.Ε.	16.	Mercedes – Benz Ελλάς Α.Ε.Ε.
6.	Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	17.	Nestlé Hellas Α.Ε. (Όμιλος Υγεία (Υγεία, Μπέρα))
7.	Παπαστράτος Α.Β.Ε. Σιγαρέττων	18.	Folli Follie Α.Ε.
8.	Eurobank Ergasias	19.	Μυτιληναίος Όμιλος Επιχειρήσεων Α.Ε.
9.	Aegean Airlines ΕΛΠΕ Α.Ε.	20.	Μετρό Α.Ε.Β.Ε
10.	Diageo Hellas Α.Ε.	21.	Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Α.Ε.
11.	Τιτάν Α.Ε. ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ		



FACILITY MANAGEMENT

Το Facility Management δημιουργεί στην κάθε επιχείρηση συνθήκες εύρυθμης και ασφαλούς λειτουργίας, με ευεργετικές επιδράσεις στην αποτελεσματικότητά της. Μεταξύ άλλων, διασφαλίζει ότι οι σχετικές υπηρεσίες που εσωκλείονται σε αυτό συμβάλλουν στην αύξηση της παραγωγικότητας και της αποδοτικότητας των ανθρώπων που χρησιμοποιούν την εγκατάσταση όπως και στη μείωση των αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον. Το αποτελεσματικό Facility Management τείνει να μεγιστοποιεί τα περιουσιακά στοιχεία μίας εταιρείας ενώ συμβάλλει στην ομαλή λειτουργία ενός οργανισμού.

Ενδεικτικά, το εν λόγω αφιέρωμα θα παρουσιάσει τις ολοκληρωμένες λύσεις που παρέχουν οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον χώρο του Facility Management. Ταυτόχρονα, θα αναλύσει τα οφέλη που αποκομίζουν οι επιχειρήσεις από τις εν λόγω υπηρεσίες καθώς και τα κριτήρια επιλογής του κατάλληλου συνεργάτη.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Νοεμβρίου.

boussias communications

Info:

Λήδα Πλατή, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

TEDXPATRAS 2017

Το TEDxPatras, με τίτλο «Moments/Στιγμές», πραγματοποιείται το Σάββατο 14 Οκτωβρίου 2017, σε συνεργασία με το TEDxImperial. Μάλιστα, για πρώτη φορά το TEDxPatras «βγαίνει» εκτός συνόρων με μία livestreaming σύνδεση καθώς θα εκπέμψει σήμα προς τη βρετανική πρωτεύουσα. Η εκδήλωση του Λονδίνου οργανώνεται εξ ολοκλήρου από μέλη της ομάδας του πατρικού TEDx, με κύριο στόχο την εξωστρέφεια.



Με εφ' όσον
η ιδέα σας υλοποιείται!



sound & visual
κ.παπαθανασίου α.ε.

Member of
PRG ALLIANCE

Πρακτικά Συνεδριάσεων - Σχεδιασμός & Τεχνική Κάλυψη Συνεδρίων & Event

- Ενοίκιαση Οπτικοακουστικού Εξοπλισμού Audiovisual Rental
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμνευίας Simultaneous Interpretation Equipment
 - Κατασκευές Σκηνικών Scenery Construction
 - Συστήματα Ψηφοφορίας Voting Systems



Μέλος • Member



CITY OF ATHENS
CONVENTION & VISITORS BUREAU

Ξάνθης 12 & Ποσειδώνος, 144 51 Μεταμόρφωση, τηλ.: 210 3838597
praktika@praktika.gr, www.praktika.gr

/PapathanasiouSA



Η ΑΧΑ δημιουργεί νέο εργασιακό περιβάλλον Με νέα εργασιακή κουλτούρα και γραφεία

Η ΑΧΑ επενδύει σε νέες, βέλτιστες πρακτικές εργασίας, καθώς και σε νέο concept γραφείων, με στόχο τη δημιουργία ενός νέου εργασιακού περιβάλλοντος. Στο επίκεντρο του έργου βρίσκεται η αύξηση της παραγωγικότητας, η ταχύτερη ανάπτυξη κουλτούρας καινοτομίας και η βέλτιστη χρήση σύγχρονων εργαλείων εργασίας, με στόχο την ενίσχυση της δέσμευσης του ανθρώπινου δυναμικού και την εξισορρόπηση επαγγελματικής και προσωπικής ζωής. Αιχμή του δόρατος αποτελεί η πρωτοβουλία «I am AXAually Home» για την εργασία μία φορά την εβδομάδα από το σπίτι, και η δημιουργία νέων γραφείων στη Θεσσαλονίκη που συστεγάζουν το υποκατάστημα της ΑΧΑ στη Βόρεια Ελλάδα και τα δύο γραφεία αποκλειστικού δικτύου, σύμφωνα με το πνεύμα «One AXA». «Ξεκινώντας από τη Θεσσαλονίκη, επενδύουμε στη δημιουργία νέων γραφείων και δείχνουμε έμπρακτα τη στρατηγική μας κατεύθυνση για ανάπτυξη, δέσμευση και ισορροπημένη ζωή των ανθρώπων μας» ανέφερε η Άννα Μανιάτη, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού, ΑΧΑ Ελλάδας. «Αποτελώντας μία εταιρεία που έχει ως αποστολή να στηρίζει τους ανθρώπους να ζουν καλύτερα, ξεκινάμε πάντα από τους δικούς μας ανθρώπους» είπε ο Ερρίκος Μοάτσος, Διευθύνων Σύμβουλος της ΑΧΑ στην Ελλάδα.

25 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ e-LEARNING ΑΠΟ ΤΟ ΟΠΑ

Η μονάδα eLearning του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (elearning.aueb.gr), έχοντας ολοκληρώσει 3 κύκλους προγραμμάτων κατά το προηγούμενο ακαδημαϊκό έτος, συνεχίζει προσφέροντας από τον Οκτώβριο 25 προγράμματα eLearning. Τα προγράμματα, πολλά εκ των οποίων προσφέρονται για πρώτη φορά, είναι οργανωμένα σε 6 κατηγορίες Μάρκετινγκ & Πωλήσεις, Μάνατζμεντ & Στρατηγική, Τεχνολογίες Πληροφοριών, Χρηματοοικονομικά & Λογιστική, Στατιστική & Ανάλυση Δεδομένων και Επιχειρηματικότητα. Η διδασκαλία τους γίνεται ηλεκτρονικά εξ αποστάσεως από καθηγητές του Ιδρύματος και εκπαιδευτές με πολύχρονη διδακτική εμπειρία. Παρέχουν τόσο βασικές όσο και εξειδικευμένες γνώσεις, σε θεωρητικά και πρακτικά θέματα και καλύπτουν μεγάλο εύρος εκπαιδευτικών και επαγγελματικών αναγκών. Όλα τα προγράμματα προσφέρονται με δίδακτρα. Στους εκπαιδευόμενους που συμπληρώνουν επιτυχώς τις απαιτήσεις χορηγείται βεβαίωση παρακολούθησης, καθώς και βεβαίωση στην οποία αναφέρονται αναλυτικά το αντικείμενο του προγράμματος, οι θεματικές ενότητες και οι μέθοδοι εκπαίδευσης που χρησιμοποιήθηκαν.

ΔΡΑΣΗ ΕΚΕ ΑΠΟ ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ CITI

Μία νέα συνεργασία εγκαινιάστηκε την προηγούμενη εβδομάδα μεταξύ του Citi Foundation και του International Rescue Committee (IRC) προκειμένου να βοηθήσει πρόσφυγες αλλά και ευάλωτες ομάδες νέων από τις κοινότητες που φιλοξενούν πρόσφυγες να εκπαιδευτούν και να είναι σε θέση να παράγουν ικανοποιητικό εισόδημα προς όφελος των ιδίων αλλά και της τοπικής οικονομίας. Ειδικότερα, πρόκειται για δωρεά 2.000.000 δολαρίων, ως μέρος της παγκόσμιας πρωτοβουλίας «Pathways to Progress». Μέσω του διετούς προγράμματος, Rescuing Futures, το Ίδρυμα Citi προσφέρει σε νεαρούς πρόσφυγες 16-24 ετών και σε ευάλωτες ομάδες νέων στην Ελλάδα, την Ιορδανία και τη Νιγηρία επαγγελματική εκπαίδευση και χρηματική υποστήριξη για έναρξη επιχειρήσεων. Σημειώνεται ότι το 2017 η Citi Ελλάδα μέσω του Ιδρύματος Citi, συνεχίζει να συγχρηματοδοτεί το εκπαιδευτικό πρόγραμμα Εικονική Επιχείρηση του Junior Achievement και παράλληλα, έχει αναλάβει την αποκλειστική χρηματοδότηση του προγράμματος επιχειρηματικής εκπαίδευσης Business Coaching Center της PRAKSIS.

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



STRATEGIC HR

Ο ρόλος του HR λοιπόν αποδεικνύεται περισσότερο στρατηγικός από κάθε άλλη εποχή. Πέρα από διαδικασίες που σχετίζονται με το payroll ή τις παροχές τα στελέχη της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού καλούνται να εργαστούν με νέους τρόπους και να ενσωματώσουν ικανά στελέχη στο εσωτερικό τους περιβάλλον, κάτι που αποτελεί ικανή και αναγκαία συνθήκη της καινοτομίας και της ανάπτυξης ενός οργανισμού.

Το αφιέρωμα του HR Professional θα αναλύσει, μεταξύ άλλων, τα νέα χαρακτηριστικά που καλούνται να επιδείξουν τα ίδια τα στελέχη ανθρώπινου δυναμικού καθώς και τα ενδεδειγμένα εργαλεία που είναι σε θέση να διευκολύνουν τη μετάβασή τους στη νέα πραγματικότητα και στις σύγχρονες ανάγκες ενός οργανισμού βάσει διεθνών τάσεων και εξελίξεων.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Νοεμβρίου.

boussias communications

Info:

Λήδα Πλατή, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

«ΤΡΕΧΟΥΜΕ CANA» ΣΤΟ 9^ο GREECE RACE FOR THE CURE



Τα EXELIA και η Cana Laboratories συμμετείχαν στο 9ο Greece Race for the Cure, την Κυριακή 1 Οκτωβρίου στο Ζάππειο, στηρίζοντας για 5η συνεχή χρονιά το Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής». Με σύνθημα «Τρέχουμε Cana», οι εργαζόμενοι της εταιρείας και οι οικογένειές τους ενίσχυσαν και φέτος, με τη συμμετοχή τους, το μήνυμα για πρόληψη, έγκαιρη διάγνωση και ενημέρωση για τον καρκίνο του μαστού.

Organized by

boussias | communications

Under the
Auspices
of



In Association with

Service Quality Institute
The Global Leader in Customer Service

s-t-a
Spiros Triantafyllidis & Associates Ltd.

- Το περιοδικό Times, το περιοδικό Entrepreneur, το περιοδικό Forbes καθώς και η USA Today τον αποκαλούν "Customer Service Guru"
- Έχει διατελέσει σύμβουλος σε εταιρείες όπως: 3M Medical, Coca Cola, DHL Express, FedEx, Hertz, Inc. Magazine, MOTOROLA, Pennzoil, Pizza Hut, Sheraton, Texaco, Time Inc
- Είναι συγγραφέας πέντε bestsellers για το Customer Service
- Έχει εμφανιστεί στο Good Morning America του ABC και σε άλλες τηλεοπτικές εκπομπές

Strategies for Customer Service

**Save
the Date**

29/11/2017

ΑΘΗΝΑ

Ποια τα οικονομικά οφέλη της καριέρας στο εξωτερικό; Ευρήματα της νέας έρευνας HSBC Expat Explorer

Η έρευνα HSBC Expat Explorer, η οποία πραγματοποιείται για δέκατη χρονιά και αποτελεί τη μεγαλύτερη και μακροβιότερη έρευνα για τη ζωή των στελεχών που επιλέγουν να κάνουν καριέρα εκτός της χώρας τους, αποκαλύπτει ότι τα εκπαιδευμένα στελέχη επωφελούνται από αύξηση στις αποδοχές τους της τάξης των 25%, ως αποτέλεσμα της μετακίνησής τους. Το εισόδημά τους φτάνει κατά μέσο όρο τα 99.903 δολάρια ΗΠΑ και 14% εξ αυτών έχουν δει το εισόδημά τους τουλάχιστον να διπλασιάζεται. Η έρευνα δείχνει ότι μια μετακίνηση στις χώρες του Κόλπου ή την Ελβετία μπορεί να ενισχύσει σημαντικά το εισόδημα. Χάρη στη μετακίνησή τους στο εξωτερικό, το 57% των στελεχών έχει μεγαλύτερο διαθέσιμο εισόδημα σε σχέση με πριν και το 52% μπορεί να αποταμιεύσει περισσότερα χρήματα. Τα εκπαιδευμένα στελέχη αποταμιεύουν και επενδύουν κατά κύριο λόγο θέτοντας μακροπρόθεσμους οικονομικούς στόχους, μεταξύ των οποίων η χρηματοδότηση της συνταξιοδότησής τους, η αγορά της πρώτης κατοικίας τους ή του επόμενου σπιτιού τους και η ασφάλεια του εαυτού τους, της οικογένειάς τους και της περιουσίας τους.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Ένα νέο πρόγραμμα ανάπτυξης δεξιοτήτων, με το όνομα «Talent Factory» αρχίζει στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, με στόχο απόφοιτοι κάθε ηλικίας να ανακαλύψουν, να αναπτύξουν και να προβάλλουν τις δικές τους ικανότητες, ώστε να μπορέσουν να ενταχθούν με απαιτήσεις σε μια αγορά εργασίας όπου οι επιχειρήσεις συναγωνίζονται μεταξύ τους για να εντάξουν στο δυναμικό τους στελέχη που χαρακτηρίζονται ως «ταλέντα», με βάση τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις εμπειρίες τους. Ειδικότερα, πρόκειται για ένα πρόγραμμα 36 ωρών θεωρητικής επιμόρφωσης και βιωματικής εξάσκησης που διοργανώνουν τα Προγράμματα Εξειδίκευσης του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και απευθύνεται σε νέους αποφοίτους που επιχειρούν να εισέρθουν στην αγορά εργασίας, σε ανέργους που επαναπροσδιορίζουν το εργασιακό τους προφίλ, σε άτομα που επιθυμούν αλλαγή επαγγελματικής κατεύθυνσης ή απέχουν μακροχρόνια από την εργασία και σε κάθε ενδιαφερόμενο που σχεδιάζει το προσωπικό του πλάνο καριέρας. Το «Talent Factory» αρχίζει σήμερα, 9 Οκτωβρίου 2017, και θα διεξάγεται από Δευτέρα ως Παρασκευή, 18:00 – 21:00, στις εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤΟ GREECE RACE FOR THE CURE

Η ΑΒ Βασιλόπουλος, για 3η συνεχόμενη χρονιά, συμμετείχε στον συμβολικό αγώνα δρόμου και περιπάτου Greece Race for the Cure, στο πλαίσιο της ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης για τον καρκίνο του μαστού στην Ελλάδα. Σε συνέχεια της πρωτοβουλίας «Χάρισε Δύναμη», την Κυριακή 1 Οκτωβρίου, περισσότεροι από 150 εργαζόμενοι της ΑΒ Βασιλόπουλος και της Procter & Gamble μοιράστηκαν μαζί στιγμές αισιοδοξίας και ελπίδας. Επιπλέον, στον φετινό αγώνα, η ΑΒ προχώρησε στη χορηγία της Ομάδας των «Μικρών Δρομέων». Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα «Χάρισε Δύναμη», με στόχο την στήριξη των γυναικών που προσπαθούν να νικήσουν τον καρκίνο του μαστού με την επιδότηση περουνάκι, πραγματοποιείται δυναμικά για 3η συνεχόμενη χρονιά από τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής», σε συνεργασία με την ΑΒ Βασιλόπουλος και το Pantene (Procter&Gamble).

ΤΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΣΕΤΕ ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ CORNELL

Στρατηγική συνεργασία με το αμερικανικό πανεπιστήμιο Cornell εξασφάλισε και υλοποιεί το Ινστιτούτο ΣΕΤΕ, στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης. Μέσω του SETE Training, τα Μέλη του ΣΕΤΕ και οι επαγγελματίες του τουρισμού θα μπορούν, να αποκτήσουν πρόσβαση στα online προγράμματα του πανεπιστημίου. Οι ενδιαφερόμενοι, θα έχουν την ευκαιρία να διαλέξουν 1 από τα 148 διαθέσιμα πεδία σεμιναρίων, επιλέγοντας από τις εξής βασικές κατηγορίες: Hospitality and Foodservice Management Courses, Financial Management Courses, Human Resources Courses, Sales Leadership Courses, Project Leadership and Systems Design Course, Leadership and Strategic Management Courses και Marketing Courses. Τα προγράμματα είναι σχεδιασμένα από τους καθηγητές του πανεπιστημίου Cornell και ανταποκρίνονται στις ανάγκες του σύγχρονου και απαιτητικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος, δίνοντας στους επαγγελματίες του τουρισμού πρόσβαση σε υψηλότατου επιπέδου επαγγελματική κατάρτιση. Σημειώνεται ότι για τα συγκεκριμένα σεμινάρια το Ινστιτούτο ΣΕΤΕ καλύπτει το 70% του συνολικού κόστους.

Η PRAKTIKER HELLAS ΣΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ ΜΕ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ

Η Praktiker Hellas συμμετέχει θεσμικά για μια ακόμη χρονιά στην Παγκόσμια Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών που πραγματοποιείται την εβδομάδα 2-7 Οκτωβρίου 2017, με την υποστήριξη του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ). Στη φετινή Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών, η εταιρεία καλεί όλους να ζήσουν την εμπειρία Praktiker και να γιορτάσουν μαζί με δημιουργικά σεμινάρια, επιδείξεις, δωρεάν μεταφορά και ειδικές τιμές σε τεχνικές υπηρεσίες, διαγωνισμούς και πολλές προσφορές και εκπλήξεις. Παράλληλα, οργανώνει για τους εργαζομένους της μια σειρά από δράσεις και εσωτερικό διαγωνισμό ανάδειξης των κορυφαίων καταστημάτων της στην εξυπηρέτηση. Στο κλείσιμο της εβδομάδας, οι εργαζόμενοι θα υποδεχθούν τους δικούς τους ανθρώπους στους χώρους εργασίας τους, σε μια αποκλειστική διαδραστική γιορτή «Family Day», με δώρα και εκπλήξεις για όλους. Τέλος, η εταιρεία, για πρώτη φορά, περιλαμβάνει και τους προμηθευτές στους εορτασμούς, οργανώνοντας τελετή βράβευσης για τους κορυφαίους της συνεργάτες στην εξυπηρέτηση.

netweek
conferences

2nd

ΠΕΜΠΤΗ 9 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2017 | MAROUSSI PLAZA

DO DEVOPS CONFERENCE

EARLY BIRD -20% ΕΩΣ 18/10/17

ΓΙΑ ΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ & ΤΟ WORKSHOP



The Business Value of DevOps

Το συνέδριο διοργανώνεται για δεύτερη συνεχή χρονιά και είναι αφιερωμένο στις ομάδες πρακτικών DevOps που προσφέρουν βελτίωση απόδοσης μέσα από τομές στη γνώση, την κουλτούρα, τους μηχανισμούς feedback καθώς και τη βελτίωση της επιχειρηματικής αξίας που απολαμβάνει ο πελάτης και τελικός χρήστης.

Το πρόγραμμα του Συνεδρίου είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να φέρει στο προσκήνιο την ανάγκη υιοθέτησης DevOps πρακτικών αλλά και να φέρει σε επαφή μια ευρεία γκάμα από stakeholders που θα εγκαθιδρύσουν την κουλτούρα DevOps στην επιχείρησή τους. Οι experts και thought leaders ομιλητές θα βοηθήσουν τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν το δικό τους business case και να χτίσουν τα θεμέλια για να φέρουν σημαντικό return on value.

8-11-17 | OTEAcademy

DO
PRE-CONFERENCE
WORKSHOP

DevOps: Using Games to Make it Practical

THE PHOENIX PROJECT A DevOps Simulation

Ολοήμερο workshop με ένα από τα πιο γνωστά simulation games που έχουν τεράστια ζήτηση στην Ευρώπη, το "The Phoenix Project" και εισηγητή τον Paul Wilkinson. Το simulation game έχει βασιστεί πάνω στο μυθιστόρημα «βίβλο» του DevOps των Gene Kim, Kevin Behr και George Spafford "The Phoenix Project" που αναφέρεται σε έναν οργανισμό που αντιμετωπίζει προκλήσεις, πώς τις αντιμετώπισε μέσω των αρχών του DevOps και τελικά πώς αποκόμισε βελτιώσεις και μετρήσιμη επιχειρηματική αξία.

boussias | communications

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Νικόλαος Κονδάκης **T:** 210 6617777 (εσωτ. 124) **F:** 210 6617778 **E:** nkondakis@boussias.com **ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Θάνος Θώμος **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 322) **F:** 210 6617 778 **E:** ththomos@boussias.com | Λίζα Αντωνιάδου, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 158) **F:** 210 6617 778 **E:** lantoniadi@boussias.com
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Βασίλης Κουτσαβλής **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 129) **F:** 210 6617 778 **E:** vkoutsavlis@boussias.com

Η blueground εισέρχεται στην αγορά της Αμερικής

Η blueground, ως ελληνική start up εταιρεία, εισέρχεται στην αγορά της Αμερικής, με πρώτο σταθμό τη Νέα Υόρκη η οποία αποτελεί στρατηγική απόφαση της εταιρείας. «Η επιτυχής δοκιμασία του επιχειρηματικού μας μοντέλου σε τρεις πολύ διαφορετικές πόλεις μεταξύ τους, μας δίνει την αυτοπεποίθηση να συνεχίσουμε σε μεγαλύτερες αλλά και πιο ανταγωνιστικές και απαιτητικές αγορές, όπως είναι η αγορά της Αμερικής», δήλωσε σχετικά ο **Θάνος Γεραμάνης**, Partner & Country Manager Ελλάδος της blueground, ενώ ο **Αλέξανδρος Χατζηλευθερίου**, συνιδρυτής και CEO της εταιρείας ανέφερε: «Τα πρώτα μας βήματα στη Νέα Υόρκη είναι ήδη πολύ θετικά. Όραμά μας, να προσφέρουμε υψηλής ποιότητας διαμονή, που συνδυάζει σύγχρονες ανέσεις με τη ζεστασιά ενός σπιτιού σε ολοένα και περισσότερους εταιρικούς ταξιδιώτες». Σημειώνεται ότι η blueground μισθώνει και αναβαθμίζει υπάρχουσες κατοικίες, τις οποίες στη συνέχεια διαθέτει σε στελέχη επιχειρήσεων και άλλων οργανισμών για μεσαίο ή μεγάλο χρονικό διάστημα διαμονής. Μάλιστα, μέσα στα τέσσερα χρόνια λειτουργίας της, έχει λάβει χρηματοδότηση πάνω από 6,9 εκατομμύρια ευρώ από τη VentureFriends, την Endeavor, την Εθνική Τράπεζα μέσω του προγράμματος NBG Business Seeds και το Jabbar Internet Group με έδρα τη Μ. Ανατολή.

ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΕΝΗ ΔΟΥΚΑ



Με τα δίσσημα του Ακαδημαϊκού Φοίνικα τιμήθηκε η Ελένη Ι. Δούκα, μέλος της Γενικής Διεύθυνσης των Εκπαιδευτηρίων Δούκα, σε ειδική τελετή που πραγματοποιήθηκε στο Γαλλικό Ινστιτούτο Αθηνών. Στο Τάγμα του Ακαδημαϊκού Φοίνικα, που είναι από τα παλαιότερα στην Ευρώπη, συγκαταλέγονται προσωπικότητες εντός και εκτός Γαλλίας, που προάγουν, με το εκπαιδευτικό έργο τους, τη γαλλική γλώσσα και τον γαλλικό πολιτισμό. Η έγκριση για την απονομή αυτής της διάκρισης που αποτελεί ανώτατη τιμητική διάκριση της Γαλλικής Δημοκρατίας και δίνεται από τη Γαλλική Κυβέρνηση. Μεταξύ των προσκεκλημένων ήταν και ο πρώην Πρόεδρος της Βουλής, **Νικίτας Κακλαμάνης**, η σύζυγος του Επιτρόπου Δημήτρης Αβραμόπουλου, **Βίβιαν Αβραμοπούλου**, ο Πρόεδρος των Special Olympics Hellas, **Διονύσης Κοδέλας**, ο **Χρήστος Ζαμπούνης**, η **Ιωάννα Γκελεστάθη** κ.ά.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΓΙΑ ΤΗ «ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΥ»

Στις 13 Οκτωβρίου θα διεξαχθεί στην Ελληνοαμερικανική Ένωση το σεμινάριο Διαχείριση προσωπικής ενέργειας και χρόνου. Το σεμινάριο βοηθάει τους συμμετέχοντες να επιτυγχάνουν περισσότερα σε λιγότερο χρόνο, διατηρώντας παράλληλα υψηλά επίπεδα ενέργειας, και να αυξήσουν την παραγωγικότητα και την ποιότητα της εργασίας τους. Εστιάζει στους παράγοντες που επηρεάζουν την προσωπική ενέργεια, στους τρόπους αναπλήρωσης των ενεργειακών αποθεμάτων και στην συνδυαστική διαχείριση ενέργειας και χρόνου. Ενδεικτικά, στα περιεχόμενα του σεμιναρίου περιλαμβάνονται θέματα όπως η διαχείριση και αναπλήρωση προσωπικής ενέργειας στον εργασιακό χώρο, η ισορροπημένη εναλλαγή δράσης και αδράνειας, η διάκριση μεταξύ σημαντικού και επείγοντος, η διαχείριση ανεπιθύμητων παρεμβάσεων και διακοπών κ.ά.

ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΤΟ .NET CODING SCHOOL

Το Σάββατο (30/9) ξεκίνησε το .Net Coding School που διεξάγεται από το **kariera.gr** με την υποστήριξη της **Microsoft** και τη συμμετοχή της **Accenture**. Τα Coding Schools είναι hands-on εκπαιδεύσεις στις πιο διαδεδομένες τεχνολογίες παγκοσμίως, διαρκούν 8 εβδομάδες το καθένα και σκοπό έχουν να ενισχύσουν τα IT skills ατόμων που διαθέτουν βασικές γνώσεις προγραμματισμού.

CEO agenda
conferences

Hands-on Business Finance 2017

ΤΡΙΤΗ, 24 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2017
Divani Caravel, Αίθουσα Μακεδονία

Sharing Practices and Lessons Learned

www.financialmanagement.gr

Κορυφαίοι Chief Economist Strategists και CFOs θα δώσουν χρήσιμες όσο και πρακτικές απαντήσεις σε κρίσιμα ερωτήματα που απασχολούν τους Οικονομικούς Διευθυντές επιχειρήσεων, όπως:

- Πώς διαμορφώνεται το επιχειρηματικό περιβάλλον και η οικονομία
- Αναπτυξιακή στρατηγική & συνεισφορά της οικονομικής διεύθυνσης
- Νέες μέθοδοι αποδοτικής χρηματοδότησης
- Non Performing Loans
- Το "στοίχημα" ύψους 20 δισεκατομμυρίων ευρώ των Ελληνικών τραπεζών για την χορήγηση νέων δανείων μέχρι το 2019!
- Αξιοποίηση advanced analytics στην οικονομική διεύθυνση
- Enterprise Risk Management & Γιστοτικός Κίνδυνος
- New age CFO - Skills, knowledge, challenges, goals

boussias communications

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Θάνος Θώμος, Τ: 210-6617777 (ext.322), E: thomas@boussias.com, Λίζα Αντωνιάδη, Τ: 210-6617777 (ext. 158), E: lantoniadi@boussias.com
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Φίλιππος Κιουρτσιδάκης, Τ: 210-6617777 (ext. 224), E: fkiourtsidakis@boussias.com

ΞΕΚΙΝΗΣΕ Ο 8ΟΣ ΚΥΚΛΟΣ VENTUREGARDEN

Η Ελληνική Πρωτοβουλία (The Hellenic Initiative-THI) ανακοίνωσε την έναρξη του νέου, δού κατά σειρά, κύκλου του προγράμματος επιχειρηματικότητας VentureGarden. Το πρόγραμμα πραγματοποιείται από κοινού από το Anatolia School of Business του American College of Thessaloniki (ACT), μέλος του Κολλεγίου Ανατολίας στη Θεσσαλονίκη και το ALBA Graduate Business School at the American College of Greece στην Αθήνα, με τη υποστήριξη της Ελληνικής Πρωτοβουλίας (The Hellenic Initiative-THI). Οι υποβολές για τον όγδοο κύκλο του εντατικού προγράμματος μαθημάτων θα γίνουν ηλεκτρονικά μέσω του www.venturegarden.gr, από τις 4 έως και τις 25 Οκτωβρίου 2017. Τα μαθήματα πρόκειται να ξεκινήσουν στις 13 Νοεμβρίου 2017, αφού προηγηθεί η φάση αξιολόγησης και επιλογής των τελικών συμμετεχόντων.

IOBE: Βελτίωση του οικονομικού κλίματος τον Σεπτέμβριο

Βελτίωση εμφάνισε τον Σεπτέμβριο το οικονομικό κλίμα στην Ελλάδα, καθώς ο σχετικός δείκτης του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) ενισχύθηκε στις 100,6 μονάδες (από 98,2 τον Ιούλιο και 99 τον Αύγουστο), φθάνοντας στο υψηλότερο μάλιστα επίπεδο από τον Δεκέμβριο του 2014. Ταυτόχρονα, βελτιώνεται και η καταναλωτική εμπιστοσύνη κυρίως λόγω λιγότερο δυσμενών προβλέψεων για την ανεργία. Η ανάκαμψη του δείκτη καθ' όλη τη διάρκεια του 2017 είναι συμβατή με τον θετικό ρυθμό μεγέθυνσης της οικονομίας και η ενίσχυση του κατά τους τελευταίους μήνες είναι συνεπής με την προσδοκία ότι ο ρυθμός αυτός θα έχει επιταχυνθεί, τουλάχιστον κατά το τρίτο τρίμηνο του έτους. Σύμφωνα με το IOBE, αν και ο δείκτης εξακολουθεί να κινείται σε σημαντικά χαμηλότερα επίπεδα από αυτά της υπόλοιπης Ευρώπης, η βελτίωσή του είναι αξιοσημείωτη. Αντανακλά κατά κύριο λόγο τη σημασία που είχε η άμβλυση της αβεβαιότητας σχετικά με την ομαλή πορεία του προγράμματος, όπως σε κάποιο βαθμό και την καλή πορεία του τουρισμού.

ΑΥΞΗΣΗ 33,29% ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ EPSILON NET

Ενδεικτικά της συνεχώς αυξανόμενης αναπτυξιακής πορείας του ομίλου εταιρειών της Epsilon net ήταν τα οικονομικά στοιχεία για το Α' 6μηνο 2017. Μετά από σημαντική αύξηση των εγκαταστάσεων σε εμπορολογιστικές εφαρμογές της πλατφόρμας PYLON, στις εφαρμογές PYLON horeca, αλλά και σε εγκαταστάσεις Payroll & HR, ο κύκλος εργασιών του ομίλου το Α' εξάμηνο του 2017 σημείωσε σημαντική αύξηση 33,29% έναντι του αντίστοιχου περυσινού διαστήματος. Συγκεκριμένα, ο κύκλος εργασιών του Α' εξαμήνου 2017 διαμορφώθηκε στα 6.681,24 χιλ. ευρώ έναντι 5.012,66 χιλ. ευρώ κατά την προηγούμενη περίοδο εξαμήνου 2016.

ΑΥΞΗΣΗ 89% ΣΤΑ ΕΣΟΔΑ ΕΝΝΙΑΜΗΝΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ CONVERT GROUP

Σημαντική είναι η ενίσχυση των εσόδων της Convert Group τα οποία κατέγραψαν άνοδο κατά 89% στο εννιάμηνο του 2017 σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα. Ρόλο στην μεγάλη ανάπτυξη έπαιξε και το eRetail Audit, η παγκόσμια καινοτομία της εταιρείας στην μέτρηση μεριδίων αγοράς καταναλωτικών αγαθών στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Η εταιρεία υποστηρίζει ότι το δωδεκάμηνο θα κλείσει με τον ίδιο ρυθμό ανάπτυξης, ενώ εκτιμά ότι ο ρυθμός αυτός θα διατηρηθεί και για το 2018. Τα 4 business units που πλέον καθοδηγούν την πορεία της Convert Group είναι το eConsulting BU, το eMarket Research BU, το eTalent Recruiting BU και το eSkills Training BU, το οποίο ενισχύεται μετά την απορρόφηση των δραστηριοτήτων της eSkills Center. Ο Παναγιώτης Γκεζεράλης, Διευθύνων Σύμβουλος της Convert Group, δήλωσε: «Τα αποτελέσματα είναι καλά, αλλά γνωρίζουμε ότι έχουμε δυνατότητες για ακόμα καλύτερα. Αυτό που θεωρούμε όμως πολύ σημαντική εξέλιξη είναι ότι γυρίσαμε σε μεγάλο βαθμό το μοντέλο της εταιρείας σε επαναλαμβανόμενα έσοδα και ότι και τα 4 BUs μας καταγράφουν ταυτόχρονα μεγάλους ρυθμούς ανάπτυξης».



Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional, Οκτώβριος 2017, Τεύχος 146

5 LIFE AND CAREER STAGES

Ο Richard E. Boyatzis μας εξηγεί ποια είναι τα στάδια ζωής ενός ανθρώπου, πώς επηρεάζουν την επαγγελματική του πορεία και μας αναλύει τι σημαίνει αυτό για την ΔΑΔ.

34 PAYROLL OUTSOURCING

Η ανάθεση σε εξωτερικούς συνεργάτες διαδικασιών που αφορούν τη διαχείριση του Ανθρώπινου Δυναμικού είναι ένα παγκόσμιο φαινόμενο και μια κυρίαρχη επιχειρηματική πρακτική.

52 EMPLOYEE ENGAGEMENT

Πολλάπλεις έρευνες αποδεικνύουν ότι οι εργαζόμενοι που είναι engaged, υπερέχουν σημαντικά σε όρους παραγωγικότητας και αποδοτικότητας, δεν αποτελεί έκπληξη που το employee engagement βρίσκεται ψηλά στην ατζέντα των τμημάτων HR και των εταιρειών.

60 WELLBEING IN THE WORKPLACE

Στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, η υγεία και η ευημερία των εργαζομένων βρίσκονται στο επίκεντρο ορισμένων από τους πιο επιτυχημένους και καινοτόμους οργανισμούς.

Αρχισυντάκτρια
Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη
Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager
Λήδα Πλατί, lplati@boussias.com

Συνδρομές
Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director
Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt
Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα,
Νατάσσα Θεοδοσίου