

# HR NEWSLETTER

## Διαβάστε...

03

270+ στελέχη συμμετείχαν στο HR in Action v.8

03

Ένας στους τρεις θα επέστρεφε στην Ελλάδα με μειωμένες αποδοχές

05

Οι παροχές, βασική προτεραιότητα για την επιλογή εργοδότη

05

Ολοκληρώθηκε η συνεργασία της Sargia Partners με τον Κωστή Κατσακιώρη

07

Οι νέοι επαγγελματίες επωφελούνται περισσότερο μετακινούμενοι στο εξωτερικό

## Spec 15 εκατ. ευρώ από την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος Για την ενίσχυση ψηφιακών δεξιοτήτων εργαζομένων στον ιδιωτικό τομέα

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος προκηρύσσει ηλεκτρονικό ανοικτό διαγωνισμό για την παροχή υπηρεσιών εξατομικευμένης συμβουλευτικής, κατάρτισης και πιστοποίησης για 15.000 εργαζόμενους σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα. Η σύμβαση εντάσσεται στην Πράξη με τίτλο «Αναβάθμιση των ψηφιακών δεξιοτήτων εργαζομένων στον ιδιωτικό τομέα», η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020». Βασικός στόχος της δράσης είναι οι ωφελοούμενοι να αποκτήσουν πρόσθετες -της άσκησης του επαγγέλματός τους- ψηφιακές γνώσεις και δεξιότητες που θα ενισχύσουν ουσιαστικά τη δυνατότητα για την απασχόλησή τους, την προοπτική βελτίωσης των όρων απασχόλησής τους και την επαγγελματική τους κινητικότητα για την εξασφάλιση των προσφορότερων εργασιακών όρων και την προσαρμογή τους στις αλλαγές του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Με την υλοποίηση των ενεργειών αυτών, αναμένεται οι εργαζόμενοι να εφοδιαστούν με τις δεξιότητες που απαιτούνται για να αποκτήσουν πρόσβαση στις νέες ευκαιρίες, που προσφέρει ο ψηφιακός μετασχηματισμός της οικονομίας, που σταδιακά συντελείται. Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε δεκαεπτά μήνες από την υπογραφή της. Ο συνολικός προϋπολογισμός ανέρχεται σε 15.675.000 ευρώ. Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών είναι η 02/08/2019.

## EUROSTAT: ΣΤΟ 18,1% Η ΑΝΕΡΓΙΑ ΤΟΝ ΜΑΡΤΙΟ

Στο 18,1% μειώθηκε η ανεργία στην Ελλάδα τον Μάρτιο του 2019, σε σχέση με 18,4% τον Φεβρουάριο, σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία. Με βάση τα στοιχεία, η Ελλάδα κατέγραψε τη μεγαλύτερη μείωση του ποσοστού ανεργίας σε σχέση με την ίδια περίοδο πέρυσι (από 20,2% σε 18,1%). Ειδικότερα, ο αριθμός των ανέργων στην Ελλάδα ανήλθε σε 850.000. Το ποσοστό ανεργίας στους άνδρες διαμορφώθηκε στο 14,4% και στις γυναίκες στο 22,8%. Το ποσοστό ανεργίας των νέων (κάτω των 25 ετών) ανήλθε στο 40,4% τον Μάρτιο από 39,4% τον Φεβρουάριο και 38,8% πριν από έναν χρόνο. Τέλος, συνολικά, στην Ευρωζώνη (σύμφωνα με στοιχεία του Μαΐου 2019), η ανεργία διαμορφώθηκε στο 7,5%, σε σχέση με 7,6% τον Απρίλιο και 8,3% πριν από έναν χρόνο. Στην ΕΕ το ποσοστό ανεργίας ήταν 6,3% τον Μάιο, από 6,4% τον Απρίλιο και 6,9% πριν από έναν χρόνο. Σύμφωνα με τη Eurostat, τα υψηλότερα επίπεδα ανεργίας στην ΕΕ τον Απρίλιο καταγράφονται στην Ελλάδα (18,1% με στοιχεία Μαρτίου), στην Ισπανία (13,6%) και στην Ιταλία (9,9%). Τα χαμηλότερα ποσοστά ανεργίας σημειώθηκαν στην Τσεχία (2,2%) και στη Γερμανία (3,1%). Τον Μάιο η ανεργία των νέων διαμορφώθηκε στο 14,3% στην ΕΕ και στο 15,7% στην Ευρωζώνη. Τα υψηλότερα ποσοστά ανεργίας των νέων στην ΕΕ καταγράφονται στην Ελλάδα (40,4% με στοιχεία Μαρτίου), στην Ισπανία (31,7%) και στην Ιταλία (30,5%). Το χαμηλότερο ποσοστό καταγράφεται στη Γερμανία (5,1%) και στην Ολλανδία (6,3%).

## ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟ «ΕΡΓΑΝΗ» ΑΡΧΙΣΕ Η ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ

Το Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης ανακοίνωσε ότι άρχισε η πιλοτική εφαρμογή της πλατφόρμας την Πέμπτη, 4 Ιουλίου, με την οποία οι εργαζόμενοι αποκτούν πρόσβαση στο Πληροφοριακό Σύστημα «ΕΡΓΑΝΗ». Πιο συγκεκριμένα, μετά την ψήφιση του ν. 4611/2019 και την απαιτούμενη τεχνική

αναβάθμιση του Πληροφοριακού Συστήματος «ΕΡΓΑΝΗ», δίνεται η δυνατότητα στους εργαζόμενους, με χρήση των κωδικών TAXISNET, να γνωρίζουν ανά πάσα στιγμή τα στοιχεία που δηλώνονται στο ΕΡΓΑΝΗ και αφορούν στις προσλήψεις, στις αποχωρήσεις, στους μισθούς και στα ωράρια των εργαζομένων.

Διευκρινίζεται ότι η δυνατότητα πρόσβασης θα δίνεται πιλοτικά από τις 18.00 έως τις 08.00 καθημερινά στον διαδικτυακό τόπο employees.yeka.gr και από τις 15 Ιουλίου για όλη την διάρκεια της ημέρας. Οι εργαζόμενοι θα έχουν την δυνατότητα πρόσβασης σε δεδομένα που έχουν υποβληθεί από την 01.01.2017 και έπειτα.

# HR awards 2019

Διοργάνωση

**boussias | communications**

Official Publication



**ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**



**Όλγα Επιτροπάκη**  
Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής, Chair in Management Durham University Business School, UK

**Η ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**



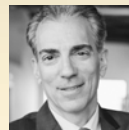
**Gilles Gambade**  
President, Hellenic Coaching Association / EMCC Greece



**Αντώνης Γκορτζής**  
Πρόεδρος, Δίκτυο Επιχειρηματικής Ηθικής (EBEN)



**Κατερίνα Δασκαλάκη**  
Senior Advisor, Τομέας Αποσχόλησης και Αγοράς Εργασίας, ΣΕΒ σύνδεσμος επιχειρήσεων και βιομηχανιών



**Διονύσιος Διονυσιού**  
Αναπληρωτής Καθηγητής Οργάνωσης & Διοίκησης, Ακαδημαϊκός Διευθυντής του MSc in Strategic HRM, Alba Graduate Business School, The American College of Greece



**Γαλανάκη Ελεάνα**  
Επίκουρη Καθηγήτρια στη Συμπεριφορά Οργανισμών, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ



**Δήμητρα Ιορδάνογλου**  
Επίκουρη Καθηγήτρια Οργάνωσης και Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, Πάντειο Πανεπιστήμιο



**Ολυμπία Καμινιώτη**  
Διευθύντρια Ανάλυσης Αγοράς Εργασίας και Εργασιακών Σχέσεων, Εθνικό Ινστιτούτο Εργασίας & Ανθρώπινου Δυναμικού



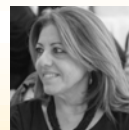
**Βενετία Κουσία**  
Γενική Διευθύντρια, Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας της Ελλάδας, CompeteGR



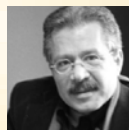
**Μαρίκα Λάμπρου**  
Αντιπρόεδρος, ΕΑΣΕ



**Στάυρος Μπλιώνης**  
Ιδρυτής, Diversity Charter Ελλάδα



**Δρ. Μαρία Μιχαλίδου**  
Professor in Human Resource Management & Organisational Behavior, University of Nicosia



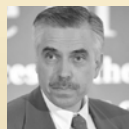
**Δημήτρης Μπουρανίδης**  
Πρύτανης New York College, ηρ Δ/ντης Msc in HRM του ΟΠΑ



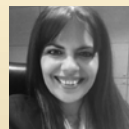
**Νάνσυ Παπαλεξανδρή**  
Ομ. Καθηγήτρια HR, ΟΠΑ



**Δρ. Χριστόδουλος Στυλιανίδης**  
Assistant Director, Associate Professor, Co-Director MSc HRM & OB Programme, C.I.I.M - Cyprus International Institute of Management



**Θεόδωρος Τόλλης**  
Πρόεδρος, ΕΝΙΔΕΑ



**Ταπάντα Τούντα**  
CEO Hellas EAP, Hellas Employee Assistance Programme



**Νίκος Φωτόπουλος**  
Πρόεδρος, ICF Greece Charter Chapter

Υποβολή Υποψηφιοτήτων έως:  
**12 Ιουλίου 2019**  
Τελετή Απονομής Βραβείων:  
**Οκτώβριος 2019**

[www.hrwards.gr](http://www.hrwards.gr)



ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:** Μαίρη Καηλιφείδα, Τ: 6936 170029, E: mkalifida@boussias.com  
**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λήδα Πλατή, Τ: 210 661 77 77 (εσ. 271), E: lplati@boussias.com

## 270+ στελέχη συμμετείχαν στο HR in Action v.8



Για 8η συνεχή χρονιά, το HR Professional συγκέντρωσε τις καλύτερες πρακτικές της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού της ελληνικής αγοράς, συνθέτοντας ένα πανόραμα από εμπνευσμένες δράσεις και πρωτοβουλίες. Στη σκηνή του συνεδριακού κέντρου Δαΐς, 35 στελέχη από εταιρείες και οργανισμούς, παρουσίασαν 31 case studies, και μοιράστηκαν με περισσότερα από 270 στελέχη, στρατηγικές και ιδέες που έχουν ένα κοινό παρονομαστή: τον άνθρωπο. Πιο συγκεκριμένα, η σημασία του wellbeing, η αξία της ποικιλομορφίας και της κουλτούρας, ο ψηφιακός μετασχηματισμός και ο ρόλος της ΔΑΔ, η εκπαίδευση και η δια βίου μάθηση αλλά και η σπουδαιότητα της διατμηματικής συνεργασίας, της agile προσέγγισης και του employee experience ήταν μερικά από τα θέματα που αποτέλεσαν αντικείμενο παρουσίασης και συζήτησης με το κοινό. Σημειώνεται ότι εκτενής κάλυψη του HR in Action v.8 θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Σεπτεμβρίου του HR Professional.

**Κ**  
Πολυώρος  
**ΧΕΙΡΩΝΑΣ**

CORPORATE EVENTS  
MINDFULNESS  
WELLBEING  
HOLISTIC PROGRAMMES

[www.chironas.gr](http://www.chironas.gr)

## ΕΝΑΣ ΣΤΟΥΣ ΤΡΕΙΣ ΘΑ ΕΠΕΣΤΡΕΦΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΜΕ ΜΕΙΩΜΕΝΕΣ ΑΠΟΔΟΧΕΣ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ KPMG

Τα αποτελέσματα της έρευνας «Brain Drain & Gain» παρουσίασε η KPMG σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 27 Ιουνίου στο Κολλέγιο Αθηνών, προσπαθώντας να διερευνήσει την τάση, τις αιτίες και τις διαστάσεις του φαινομένου, καθώς επίσης και την διάθεση του ανθρώπινου δυναμικού να επιστρέψει στην Ελλάδα. Η Πέγκυ Βελλιώτου, Γενική Διευθύντρια της KPMG και η ομάδα προσέλκυσης και επιλογής στελεχών της εταιρείας, μέσα από την έρευνα δώσανε έμφαση στις ενέργειες που πρέπει να γίνουν από την πλευρά των ελληνικών επιχειρήσεων και τα στελέχη ανθρώπινου δυναμικού, ώστε να προσελκύσουν υποψηφίους από το εξωτερικό, αλλά κυρίως να διατηρήσουν τα talenta τους εντός Ελλάδας. Μεταξύ άλλων, τα βασικότερα στοιχεία της έρευνας συνοψίζονται ως εξής:

- Το 79% μετακινήθηκε στο εξωτερικό την περίοδο 2010 – 2019, ενώ ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι το 36,8% του δείγματος έφυγε με τις οικογένειές του.
- Οι χώρες που βρίσκονται πρώτες ανάμεσα στις επιλογές των Ελλήνων είναι: η Αγγλία, η Ολλανδία, η Γερμανία, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, η Σουηδία και η Ελβετία.
- Οι κλάδοι που έχουν μεγαλύτερη απορρόφηση στο εξωτερικό και στους οποίους δραστηριοποιούνται κυρίως οι απόδημοί Έλληνες είναι αυτοί των Συμβουλευτικών Υπηρεσιών (17,1%), της τεχνολογίας (4%), των Υπηρεσιών Υγείας (10,5%), των Καταναλωτικών Προϊόντων (6,5%), καθώς επίσης και ο Ακαδημαϊκός (12%) και Κατασκευαστικός κλάδος (5,2%).
- Το 47% των συμμετεχόντων είχε ήδη κάποια εργασία στην Ελλάδα, πριν αποφασίσει να μετακινηθεί.
- Το 47,3% των συμμετεχόντων έχει πραγματοποιήσει τις σπουδές του στο εξωτερικό και παρέμεινε μετά την ολοκλήρωσή του είτε στην ίδια χώρα είτε σε άλλη χώρα του εξωτερικού, καθώς προέκυψε άμεσα κάποια επαγγελματική ευκαιρία.

Παράλληλα, ένας στους δύο επέλεξε ότι η διεκδίκηση υψηλότερων μισθολογικών αποδοχών αποτέλεσε την σημαντικότερη αιτία φυγής (55%). Το πλήθος των επαγγελματικών ευκαιριών στο εξωτερικό και η αξιοκρατία αποτέλεσαν τον δεύτερο σημαντικότερο λόγο (48,6%), ενώ το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον κατατάχθηκε ως ο τρίτος δημοφιλέστερος λόγος αναζήτησης εργασίας στο εξωτερικό (36,8%). Τέλος, το 36% θα εξέταζε να επιστρέψει στην Ελλάδα με μειωμένες αποδοχές, αλλά κάτω από συγκεκριμένες συνθήκες. Ωστόσο, φαίνεται ότι δεν σχεδιάζουν τον άμεσο επαναπατρισμό τους, καθώς το μεγαλύτερο ποσοστό θα ήταν διατεθειμένο να επιστρέψει μέσα στα επόμενα 10 χρόνια, κυρίως σε θέσεις σε μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες.

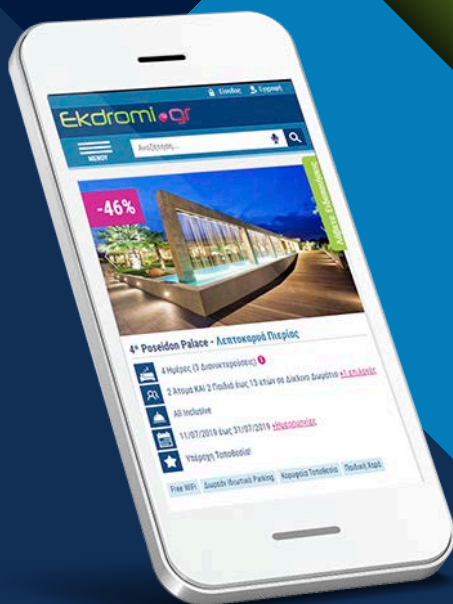
## Η PEGNEON ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΣΤΟΝ ΔΙΕΘΝΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ ΤΗΣ MEDIA MARKT ΩΣ START-UP ΠΟΥ ΑΝΑΠΤΥΣΣΕΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΒΙΝΤΕΟΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Την 3η θέση κατέλαβε η εταιρεία Pegneon ανάμεσα σε άλλες 100 εταιρείες από πάνω από 5 χώρες που είχαν δηλώσει συμμετοχή στον διαγωνισμό, συμπεριλαμβανομένων και 30 από την Ελλάδα. Στη δεύτερη φάση του διαγωνισμού κατάφεραν να περάσουν μόνο 11 από



αυτές, μία εκ των οποίων ήταν και η Pegneon, η οποία ειδικεύεται στην ανάπτυξη εκπαιδευτικών βιντεοπαιχνιδιών για την κατάρτιση των εργαζομένων. Η εταιρεία παρουσίασε επιτυχώς την καινοτόμα υπηρεσία της «Eugene» στον τελικό του 2ου Startup Challenge ο οποίος ολοκληρώθηκε επιτυχώς στην Κωνσταντινούπολη στις 25 Ιουνίου και της εξασφάλισε την 3η θέση. Στο πλαίσιο της βράβεισής της, η Pegneon θα έχει τη δυνατότητα να εφαρμόσει πιλοτικά την υπηρεσία της στα καταστήματα της Media Markt και της Tekzen στην Τουρκία αλλά και να συμμετέχει στο συνέδριο «Retail Technologies» που θα πραγματοποιηθεί στην Κωνσταντινούπολη την 1η Οκτωβρίου. Την πρώτη θέση του διαγωνισμού κατέλαβε η εταιρεία, ενώ στη δεύτερη θέση αναδείχθηκε η εταιρεία Poltio.

**Ekdromi.gr**



Εξασφαλίστε τις **ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ**  
**ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ**  
για το Προσωπικό σας

Καλέστε μας **σήμερα στο 210 5053003**  
για να σας δώσουμε ακόμη μεγαλύτερες προσφορές  
για τη διαμονή του προσωπικού σας  
για τις καλοκαιρινές διακοπές!

Υπεύθυνος: **Αργύρης Μάνιος**

## Όμιλος Adecco Ελλάδας: Οι παροχές, βασική προτεραιότητα για την επιλογή εργοδότη

Σε ένα εργασιακό περιβάλλον που αλλάζει διαρκώς, υπάρχει μια παράμετρος που παραμένει σχεδόν πάντα σταθερή: η ανάπτυξη και η κερδοφορία των επιχειρήσεων όταν μεταφράζεται σε ανταποδοτικά οφέλη και προς τους εργαζομένους είναι σε άμεση συνάρτηση με το επίπεδο ικανοποίησης αυτών. Σύμφωνα με τον Όμιλο Adecco Ελλάδας, ένα ανταγωνιστικό πακέτο παροχών σε συνδυασμό με το πακέτο αποδοχών, επηρεάζει καθοριστικά την απόφαση ενός υποψηφίου για το αν θα πει το μεγάλο «ναι» σε μια εταιρεία. Οι εργαζόμενοι θέλουν να αισθάνονται ότι η δουλειά τους εκτιμάται, ότι είναι σημαντικοί για την εταιρεία και τέτοιου είδους προνόμια/παροχές αποτελούν απόδειξη γι' αυτούς ότι η επιχείρηση είναι εκεί για να καλύψει και τις δικές τους ανάγκες, τόσο για τους ίδιους όσο και για την οικογένειά τους. Για να μπορέσουν οι εργοδότες να ανταπεξέλθουν στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον, θα πρέπει να προσφέρουν ένα αρκετά δελεαστικό πακέτο παροχών, που θα συμβαδίζει με τις ανάγκες των ταλαντούχων στελεχών τους. Αυτά τα πολύ σημαντικά προνόμια για τους εργαζόμενους, αφενός παίζουν πολύ σπουδαίο ρόλο στην κατάκτηση των επαγγελματικών αλλά και των προσωπικών τους στόχων, αφετέρου τους δίνουν αυξημένη αίσθηση ασφάλειας. Ο Όμιλος Adecco Ελλάδος επισημαίνει επίσης ότι η επιτυχία και η εξέλιξη, τόσο των εργαζομένων όσο και των ίδιων των εταιρειών είναι σε άμεση συνάρτηση με το κατά πόσο οι επιχειρήσεις σήμερα διατηρούν τα ταλέντα τους. Η τάση δείχνει την αυξανόμενη προτίμηση των εργαζομένων σε ένα συνολικό πακέτο αποδοχών και παροχών έναντι απλώς ενός καλού μισθού. Οι επιπλέον του μισθού παροχές δίνουν κίνητρο για την αύξηση της παραγωγικότητάς τους, την ανάπτυξη τους και κατ' επέκταση την ευημερία των ίδιων των εταιρειών στις οποίες εργάζονται.

### ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΗΣ SARGIA PARTNERS ΜΕ ΤΟΝ ΚΩΣΤΗ ΚΑΤΣΑΚΙΩΡΗ



Μετά από δύο χρόνια κοινής πορείας ολοκληρώθηκε η συνεργασία της SARGIA Partners με τον Κωστή Κατσακιώρη. Η SARGIA Partners, διακεκριμένος οργανισμός στην παροχή εξειδικευμένων λύσεων ηγετικού ανασχηματισμού σε ηγετικά στελέχη και τις διοικητικές τους ομάδες, είχε επί δύο έτη εμπιστευθεί τη θέση του Client Relations Director στον Κ. Κατσακιώρη, αναγνωρισμένο στέλεχος της αγοράς με πολυετή εμπειρία σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας, Στρατηγικής και Επικοινωνίας.

«Θα ήθελα να ευχαριστήσω προσωπικά την κυρία Καρτσάνη και την ομάδα της SARGIA Partners και να σημειώσω ότι ήταν ιδιαίτερη χαρά και τιμή η συνεργασία με τον κορυφαίο αυτό οργανισμό ηγεσίας», δήλωσε ο Κ. Κατσακιώρης ολοκληρώνοντας μια αμοιβαία επωφελή συνεργασία. Τα επόμενα επαγγελματικά του βήματα θα ανακοινωθούν σύντομα.

### Η ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΙΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΙΔΕΕΣ

Ολοκληρώθηκε ο 9ος διαγωνισμός NBG Business Seeds της Εθνικής Τράπεζας, ο οποίος ανέδειξε ως νικητές τις LinkedBusiness, ShopMind, ferryhopper.gr και Plantbox. Το πρόγραμμα NBG Business Seeds της Εθνικής Τράπεζας δημιουργήθηκε με στόχο την προώθηση και ενίσχυση της καινοτομίας και της εξωστρέφειας στον τομέα της επιχειρηματικότητας. Στο πλαίσιο του προγράμματος περιλαμβάνονται ενημερωτικές ημερίδες, προγράμματα εκπαίδευσης και mentoring αλλά και ο διαγωνισμός Καινοτομίας & Τεχνολογίας, στον

οποίο μπορούν να συμμετέχουν νέοι επιχειρηματίες με φρέσκιες ιδέες που πιστεύουν ότι μπορούν να μετουσιωθούν σε επιτυχημένες επιχειρήσεις. Οι επιτυγχόντες του προγράμματος έχουν λάβει οικονομική στήριξη από την Εθνική Τράπεζα, καθώς και επιπλέον «εργαλεία» ανάπτυξης. Ενδεικτικά οι συμμετέχοντες κέρδισαν δωρεάν υπηρεσίες και προϊόντα καθώς και δράσεις καθοδήγησης-mentoring σε συνεργασία με επιχειρήσεις της χώρας, αλλά και του εξωτερικού. Ο δέκατος κύκλος του προγράμματος ξεκινάει σύντομα.

### Ο ΕΖΑΤ AZEM ΝΕΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΤΗΣ ROCHE HELLAS



Η Roche Hellas ανακοίνωσε ότι ο Ezat Azem αναλαμβάνει από τον Ιούλιο του 2019 τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου και Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας. Διαδέχεται την Anne Nijs, η οποία εντάχθηκε στο δυναμικό της Roche Hellas τον Απρίλιο του 2015 και πλέον αναλαμβάνει νέα καθήκοντα στον Όμιλο Roche.

## ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



Στο τεύχος Σεπτεμβρίου

### WORKPLACE MOBILITY

Η κινητικότητα των εργαζομένων οδηγεί σε 30% καλύτερες διαδικασίες και 23% περισσότερη παραγωγικότητα.

### MANAGING EMPLOYEE PERFORMANCE

Η ανάπτυξη υψηλής απόδοσης εργαζομένων και την παροχή κινήτρων για τη βελτίωσή της αποτελεί σημαντικό ζητούμενο.

### PAYROLL OUTSOURCING

Αρκετοί οργανισμοί επιλέγουν να αναθέσουν τη διαχείριση των αναγκών μισθοδοσίας σε εξωτερικό πάροχο.

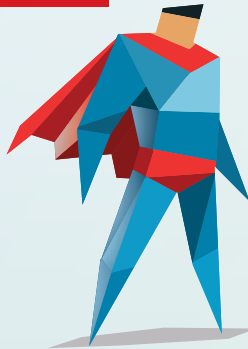
boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271  
E: lplati@boussias.com

Διοργάνωση

boussias | communications



# SALES! IN ACTION!

CONFERENCE  
11.07.19  
Αμφιθέατρο ΟΤΕAcademy

POST CONFERENCE WORKSHOP  
12.07.19  
ΟΤΕAcademy - Αίθουσα ΣΟ10

[www.salesinaction.gr](http://www.salesinaction.gr)

Υπό την Αιγίδα



**ΑΛΗΘΙΝΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ** (...που φαντάζουν εξωπραγματικές!)

## SPEAKERS



**Γιώργος**  
Αναγνωστόπουλος  
SOCIALAB



**Γιώργος**  
Βασιλάκος  
DIVERSEY



**Χριστόφορος**  
Βούλογαρης  
SCHNEIDER  
ELECTRIC



**Στάθης**  
Βαβός  
ELPEDISON



**Δρ. Αναστάσιος**  
Γαλιανάκης  
LALIZAS HELLAS



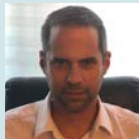
**Ιωάννης** Αρίστας  
ΕΚΔΟΣΕΙΣ  
ΨΥΧΟΠΟΣ



**Αλέξης**  
Ζητρίδης  
ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ



**Νίκος**  
Καρατζόλας  
APIVITA



**Ανδρέας**  
Κουκουμβεκάκης  
ΟΠΑΠ



**Φοίβος**  
Κωνσταντίνου  
ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ



**Μανώλης**  
Λεοντζάκος  
RESOUL HELLAS



**Γιώργος**  
Λιακάκος  
SELINA



**Ποθυδέυκης**  
Λουκόπουλος  
SIGNIFY HELLAS



**Πάνος**  
Λάιλις  
HALCOR



**Κωνσταντίνος**  
Μπατάκης  
ΑΘΗΝΑΪΚΗ  
ΖΥΘΟΠΟΪΑ



**Χρήστος**  
Παπαγιαννόπουλος  
LEASEPLAN HELLAS



**Αντώνης**  
Πλιακιάς  
KODAK MOMENTS



**Νίκος**  
Ρεΐζις  
PIAGGIO HELLAS



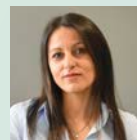
**Λεωνίδας** Σίδερης  
EUROLIFE ERB  
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ



**Δημήτρης**  
Συνοδίνος  
PERFETTI VAN  
MELLE HELLAS



**Μαριέλλα** Τόμς  
STANLEY BLACK &  
DECKER HELLAS



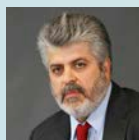
**Γιούλι**  
Τσιριγιώτη  
CARGLASS



**Μάρκος**  
Φραγκουλόπουλος  
INTERAMERICAN



**Πέτρος** Χανίς  
BEIERSDORF  
HELLAS



**Νίκος**  
Χρηστάκης  
HP HELLAS



**Χρόνης**  
Χρονόπουλος  
EUROBANK



**Philip Uhrskov**  
Nielsen  
SHIPSERV



**Arnoud Oor**  
ΠΑΛΠΡΟΙΑ

### SPOTLIGHT SPEAKER

**Μάικς** Καθαράς  
ΠΑΡΑΟΛΥΜΠΙΟΝΙΚΗΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ



sales  
promotion  
center



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



VENUE SPONSOR



ΧΟΡΗΓΟΣ  
ΑΙΣΘΗΤΗΡΙΑΚΗΣ  
ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ



CONFERENCE  
EXPERIENCE  
SPONSOR



**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Βασίλης Κουτσαβλής, Τ: 210-6617777 (εσωτ. 129) E: VKoutsavlis@boussias.com

**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Κατερίνα Μπουσιμπουκέα, Τ: 210-6617777 (εσωτ. 128) E: kbousboukea@boussias.com | Άννα Γυπαράκη, Τ: 210-6617777 (εσωτ. 152)

E: agyparaki@boussias.com **ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ-ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ:** Βασίλης Καφίρης, Τ: 210-6617777 (εσωτ. 132) E: vkafiris@boussias.com

# Οι νέοι επαγγελματίες επωφελούνται περισσότερο μετακινούμενοι στο εξωτερικό

**Ευρήματα της νέας έρευνας HSBC Expat**

Οι νέοι επαγγελματίες, οι οποίοι μετακινούνται στο εξωτερικό πριν τα 35α γενέθλιά τους, έχουν μεγαλύτερη αύξηση στις αποδοχές τους και προάγονται πιο γρήγορα, σύμφωνα με τη 12η ετήσια κατάταξη των καλύτερων χωρών για να ζει και να εργάζεται κανείς, από την HSBC Expat. Πιο συγκεκριμένα, οι νέοι επαγγελματίες βλέπουν μέση αύξηση 35% στον ετήσιο μισθό τους (από 40.358 σε 54.484 δολάρια ΗΠΑ), όταν μετακινούνται στο εξωτερικό. Αυτή η αύξηση είναι σημαντικά υψηλότερη από την αντίστοιχη των μεγαλύτερων σε ηλικία ατόμων – τα άτομα 35-54 ετών βλέπουν αύξηση της τάξεως του 24% και όσοι είναι άνω των 55 αυξάνουν τις αποδοχές τους κατά 9%, όταν μετακινούνται

στο εξωτερικό για εργασία. Ταυτόχρονα, σε αντίθεση με το στερεότυπο για όσους ανήκουν στη δημογραφική κατηγορία των millennials, οι νέοι άνθρωποι μετακομίζουν στο εξωτερικό για να εξελίσσουν την καριέρα τους (47%) και για να αυξήσουν τον μισθό τους (29%) περισσότερο από κάθε άλλη ηλικιακή ομάδα – και η στρατηγική αυτή φαίνεται να αποδίδει. Μάλιστα, 31% των millennials που μετακομίζουν στο εξωτερικό εξελίσσονται ταχύτερα επαγγελματικά ενώ 71% αναπτύσσουν τις δεξιότητές τους. Αναφορικά με τις «κορυφαίες» χώρες για να ζει και να εργάζεται κανείς, η Ελβετία θεωρείται πλέον, η καλύτερη προσπερνώντας την Σιγκαπούρη η οποία βρισκόταν στην κορυφή της

κατάταξης της HSBC επί τέσσερα συνεχή χρόνια. Ακολουθεί η Σιγκαπούρη, ως ο καλύτερος προορισμός στον κόσμο για εκείνους που είναι γονείς, ενώ ο Καναδάς είναι η πιο φιλόξενη χώρα για τους ξένους επισκέπτες. Την λίστα συμπληρώνουν οι: Ισπανία, Νέα Ζηλανδία, Αυστραλία, Τουρκία, Γερμανία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Βιετνάμ. Τέλος, για τους νέους ηλικίας 18-34 ετών, οι οποίοι έχουν διαφορετικές προτεραιότητες, οι καλύτερες χώρες να ζει και να εργάζεται κάποιος διαφέρουν από αυτές του συνολικού δείγματος της έρευνας. Η συγκεκριμένη ηλικιακή κατηγορία κατατάσσει στις 3 κορυφαίες θέσεις: το Χονγκ Κόνγκ, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και το Ηνωμένο Βασίλειο.

## ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΤΟ 1<sup>ο</sup> COMMITMENT DAY ΑΠΟ ΤΗ ΜΕΧΟΧΟ



Πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 26 Ιουνίου για πρώτη φορά στη χώρα μας, το πρώτο Commitment Day από τον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό ΜεΧΟΧΟ με την υποστήριξη της Γαλλικής Πρεσβείας και του Ελληνογαλλικού Δικτύου Καινοτομίας Mazinnov. Η Ιδρύτρια και Διευθύνουσα Σύμβουλος της

ΜεΧΟΧΟ, **Ελπίδα Κόκκοτα**, υποδέχτηκε μαζί με τον Πρόεδρο της Γαλλίας, **Christophe Chantepy** και τον Ιδρυτή και Διευθύνοντα Σύμβουλο του Mazinnov, **Olivier Dovern**, τους επίτιμους καλεσμένους τους, ανάμεσα στους οποίους ήταν εκπρόσωποι του επιχειρηματικού και πολιτικού κόσμου αλλά και δημοσιογράφοι κι εκπαιδευτικοί. Μεταξύ άλλων, στον τομέα «Γυναίκες στις Επιχειρήσεις» και με βάση το σημερινό οικονομικό πλαίσιο στο οποίο οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις παίζουν έναν πολύ βασικό ρόλο, αποτελώντας το 95% των επιχειρήσεων, η δέσμευση ήταν να ενθαρρύνονται οι γυναίκες να δημιουργήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις και να «κυνηγούν» μια επιτυχημένη καριέρα. Μέσα από 1) τη γνώση των ορθών διεθνών πρακτικών αναφορικά με τη συμμετοχή των γυναικών στην οικονομική ζωή, συμπεριλαμβανομένης και της αγροτικής οικονομίας, διοργανώνοντας ταξίδια με γυναίκες-πρωτοπόρους στον τομέα τους, οι οποίες θα μοιράζονται τη δική τους προσωπική ιστορία, 2) την εφαρμογή ευρύτερων νομοθετικών μέτρων για τη συμμετοχή στα διοικητικά συμβούλια των εταιρειών και τη διεύρυνση της άδειας πατρότητας και τέλος, 3) τη δημιουργία κοινών παιδικών σταθμών για εταιρείες ώστε να βοηθηθούν οι νέες μητέρες στο να ακολουθήσουν μια επιτυχημένη καριέρα, πλέον θα μπορούν οι γυναίκες να χαράζουν τη δική τους πορεία στον επιχειρηματικό κόσμο.

## Ο ΟΜΙΛΟΣ ΟΠΑΠ ΥΠΟΔΕΧΤΗΚΕ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΟΥ

«Η ημέρα στο γραφείο με τα παιδιά μας», είναι πια καθιερωμένη για τον Όμιλο ΟΠΑΠ. Ειδικότερα, για τρίτη συνεχόμενη χρονιά ο Όμιλος διοργάνωσε εκδήλωση στα κεντρικά γραφεία του για τα παιδιά ηλικίας 5 έως 12 ετών ώστε οι γονείς να μοιραστούν μαζί



τους την καθημερινή τους εμπειρία στην εργασία και να περάσουν μια διασκεδαστική ημέρα στο γραφείο. Σε συνεργασία με εξειδικευμένη ομάδα, σχεδιάστηκε ένα διαδραστικό πρόγραμμα που περιλάμβανε ξεναγήση στους χώρους χαλάρωσης και ψυχαγωγίας των γραφείων και μια σειρά από δραστηριότητες όπως: πλανητάριο, ρομποτική, δημιουργικά workshops, αθλητικές δραστηριότητες, σεμινάριο IT Security, μαθήματα αυτοάμυνας, εργαστήριο καλλιτεχνικής ανακάλυψης, διαγωνισμό καλύτερου μάγειρα και παιδικό γεύμα στο εστιατόριο της εταιρείας. Ο Διευθύνων Σύμβουλος του ΟΠΑΠ, **Damian Core**, και η ομάδα People καλωσόρισαν τα παιδιά και ανακοίνωσαν την έναρξη μίας ημέρας γεμάτη από διασκέδαση, που στόχο είχε να γνωρίσουν το περιβάλλον εργασίας των γονιών τους και παράλληλα να εμπνευστούν από την κουλτούρα της εταιρείας. 205 παιδιά αγκάλιασαν με ενθουσιασμό αυτή την ξεχωριστή ενέργεια συμμετέχοντας ενεργά στο πρόγραμμα και διασκεδάζοντας στους ειδικά διαμορφωμένους χώρους των δραστηριοτήτων. Παράλληλα, ομάδα εθελοντών των εργαζομένων του ΟΠΑΠ στήριξε την ημερίδα και μοιράστηκε με τα παιδιά την καθημερινή εργασιακή εμπειρία στον Όμιλο.

## WORKSHOP ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΝΕΥΡΟΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΙΠΕ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ

Workshop με εισηγητή τον **Δρ. Νικόλαο Δημητριάδη**, CEO της TRIZMA, Neuroδι-οργάνωσε για τα μέλη του το Ινστιτούτου Πωλήσεων Ελλάδος, την Πέμπτη 27 Ιουνίου. Ο βραβευμένος σύμβουλος επικοινωνίας και πιστοποιημένος neuromarketer ανέλυσε τα «μυστικά» του τρόπου δράσης-αντίδρασης

του εγκεφάλου και τόνισε την αναγκαιότητα της επικοινωνίας με τη χρήση της νευρο-επιστήμης. Το workshop διοργανώθηκε σε συνεργασία με το Optimal HR Group που προσφέρει εξατομικευμένες υπηρεσίες ανθρώπινου δυναμικού σε μεγάλους οργανισμούς στους τομείς της προσέλκυσης/

διαχείρισης ταλέντων, συμβουλευτικής και διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού. Σημειώνεται ότι, καθώς οι συμμετέχοντες εκδήλωσαν ενδιαφέρον για περαιτέρω συζήτηση και εμβάθυνση στο θέμα, το ΙΠΕ θα φροντίσει για ένα επόμενο workshop με παρόμοια θεματολογία.

## My market: Ενέργεια εθελοντισμού από τους εργαζόμενους



Η πλατεία Ρήγα Φεραίου στα Ιωάννινα και η πλατεία της οδού Αγίας Σοφίας στη Νέα Σμύρνη, αποτέλεσαν τα επόμενα σημεία ανάπλασης του 2019 για τους εθελοντές του «Πάμε Μπροστά – Δίνουμε Πίσω» το οποίο πραγματοποιείται για δεύτερη συνεχή χρονιά από την ελληνική αλυσίδα supermarket My market. Οι εργαζόμενοι των τοπικών καταστημάτων My market και METRO Cash & Carry της ευρύτερης περιοχής των Ιωαννίνων, της Πρέβεζας και της Άρτας, έγιναν

εθελοντές για μια ημέρα, την Κυριακή 23 Ιουνίου, με τη βοήθεια της μη κερδοσκοπικής οργάνωσης Ethelon. Παράλληλα, την Κυριακή, 30 Ιουνίου, εθελοντές από τα τοπικά καταστήματα My market & METRO Cash & Carry της Νέας Σμύρνης, του Αγίου Δημητρίου και του Αλίμου, με τη βοήθεια της Ethelon έδωσαν τον καλύτερό τους εαυτό για να αναπλάσουν την πλατεία της περιοχής τους. Με την ολοκλήρωση αυτών των δύο δράσεων, τα My market μετρούν πλέον τέσσερις δράσεις αστικής παρέμβασης για το 2019, καθώς έχουν ήδη προηγηθεί δύο δράσεις στην Καλαμάτα και στον Πύργο Ηλείας. Αξίζει να αναφερθεί ότι στις δύο τελευταίες δράσεις η προσέλευση ξεπέρασε κάθε προηγούμενο, καθώς συμμετείχαν συνολικά πάνω από 190 εθελοντές.

## ΗΜΕΡΑ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑΣ ΣΤΟ CRETA MARIS

ΓΙΑ 27<sup>η</sup> ΣΥΝΕΧΗ ΧΡΟΝΙΑ

Την Τετάρτη, 26 Ιουνίου 2019 και για 27η συνεχή χρονιά, το Creta Maris Beach Resort, διοργάνωσε την καθιερωμένη πλέον, Ημέρα Αιμοδοσίας, στο πλαίσιο των δράσεων Κοινωνικής Ευθύνης που υλοποιεί. Μάλιστα, η πλειοψηφία των εργαζόμενων και μελών της Διοίκησης του ξενοδοχείου εκδήλωσε ενδιαφέρον να συμμετάσχει στην Ημέρα Αιμοδοσίας, ενώ τελικά, 40 στελέχη έλαβαν έγκριση από την υπεύθυνη γιατρό και συμμετείχαν στην ετήσια αιμοδοσία, που διοργανώθηκε στις εγκαταστάσεις του ξενοδοχείου, υπό την αιγίδα του Βενιζέλειου – Πανάνειου Νοσοκομείου Ηρακλείου. Αξίζει να σημειωθεί πως η Ημέρα Αιμοδοσίας πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά το 1992 από τη Διοίκηση του Creta Maris Beach Resort, με στόχο να ενθαρρύνει όσο το δυνατόν περισσότερους εργαζόμενους, αλλά και την τοπική κοινωνία, να γίνουν εθελοντές αιμοδότες και να προσφέρουν ένα δώρο ζωής σε όσους το έχουν ανάγκη. Η μεγάλη ανταπόκριση και συμμετοχή των εργαζομένων του ξενοδοχείου οδήγησε στην ετήσια καθιέρωσή της, όπως επίσης και στη δημιουργία Τράπεζας Αίματος στο Βενιζέλειο Νοσοκομείο Ηρακλείου.

## ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΤΗΣ THE NIELSEN COMPANY

Για μια ακόμη χρονιά εργαζόμενοι της The Nielsen Company συμμετείχαν στον ετήσιο θεσμό της εταιρείας Global Impact Day, προσφέροντας εθελοντική εργασία σε δύο διαφορετικές δράσεις σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, στις 19 & 20 Ιουνίου. Για πρώτη φορά, ομάδα εθελοντών της Nielsen βοήθησε στην προετοιμασία γεύματος και διανομή του φαγητού σε 150 άστεγους της Αθήνας, οι οποίοι επισκέπτονται τον χώρο της Κοινωνικής Κουζίνας «Ο Άλλος Άνθρωπος». Τη δράση αυτή αγάλισαν και οι ακόλουθες εταιρείες με τις δωρεές τους σε Προϊόντα Διατροφής καθώς και Προσωπικής Υγιεινής & Περιποίησης: Arla, Beiersdorf, Haribo, Jacobs Douwe Egberts, Metro AEBE, Nestle, Olympos, Papoutsanis, Unilever. Επιπλέον, ομάδα εθελοντών Αθήνα και Θεσσαλονίκη ανέλαβε την κατασκευή μπομπονιέρων στο Δημιουργικό Εργαστήρι του Χαμόγελου του Παιδιού ολοκληρώνοντας ένα σημαντικό αριθμό παραγγελιών για γάμους και βαφτίσεις.

### Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,  
akatsoulieri@boussias.com

### Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,  
avlachaki@boussias.com

### Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατιά, lplati@boussias.com

### Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com

### Art Director

Γιώργος Τριχιάς

### Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου, Βίκυ Κουμπαρέλου, Παναγιώτης Κουρεμένος



**Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Ιουλίου - Αυγούστου, τεύχος 166**

### 14 ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΔΕΝ ΦΟΒΟΥΝΤΑΙ ΤΗΝ ΑΛΛΑΓΗ

Οι περισσότεροι εργοδότες έχουν ελάχιστη εμπιστοσύνη στην ικανότητα του ανθρώπινου δυναμικού τους να προσαρμοστεί στις συνεχείς μεταβολές της νέας οικονομίας. Εργαζόμενοι και ηγέτες αντιλαμβάνονται με πολύ διαφορετικό τρόπο το μέλλον της εργασίας.

### 18 ΠΩΣ ΝΑ ΞΕΠΕΡΑΣΕΤΕ ΤΟΥΣ ΦΟΒΟΥΣ ΣΑΣ!

Η Kalliope Barlis, Phobia Relief Expert, μιλάει αποκλειστικά στο HR Professional για τη συνεργασία της με τον Dr R. Bandler, ενώ δίνει πρακτικές συμβουλές για το πώς να ξεπεράσουμε τις φοβίες μας.

### 24 WELLBEING IN THE WORKPLACE

Ως τάση αναδεικνύεται όλο και περισσότερο η ανάγκη μίας ολιστικής προσέγγισης σε θέματα wellbeing η οποία πρέπει να επικεντρώνεται σε όλες τις διαστάσεις.

### 40 MANAGING GEN Y & Z

Η άφιξη των επόμενων γενεών στον κόσμο της εργασίας βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη.

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com